

## DAFTAR PUSTAKA

- Baltagi. *Econometrics Analysis of Panel Data*. Chiester: John Wiley & Sons Ltd, 2005.
- Firdaus, Muhammad Firdaus. *Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2004.
- Gujarati dan Damodar. *Basic Econometrics*. New York: McGraw-Hill Inc, 2004.
- Hawkins and Mothersbaugh. *Counsumer Behavior : Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill, 2010.
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Kotler and Amstrong. *Principles of Marketing*. United State: Pearson Education, 2014.
- Nopirin. *Ekonomi Internasional*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Rosadi, Dedi. *Analisis Ekonometrika dan Runtun Waktu Terapan dengan R*. Yogyakarta: Andi Offset, 2011.
- Salvatore, Dominick. *Ekonomi Internasional*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Widarjono, Agus. *Ekonometrika Teori dan Aplikasi Untuk Ekonomi dan Bisnis (2nd ed)*. Yogyakarta: Ekonisia FE UII, 2007.
- Winardi. *Harga dan Penetapan Harga dalam Bidang Pemasaran (Marketing)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1992.
- Wing, Wahyu Winarno. *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan Eviews*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2009.
- Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013.

### **Website**

Aunur Roufiq. *Potensi Indonesia Manjadi Kekuatan Ekonomi Global*. 2015. <http://nasional.sindonews.com/read/1010858/18/potensi-indonesia-menjadi-kekuatan-ekonomi-global> (diakses 22 Oktober 2015).

Chamdan Puwoko. *IJEPA tak berikan manfaat signifikan ke Indonesia*. 2012. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/8198/IJEPA-Tak-Berikan-Manfaat-Signifikan-bagi-Indonesia> (diakses: 4 November 2015).

### **Jurnal / Tesis / Paper**

Christian Buelen, Guy Liu, dan Ali Mirzaei. Global Oil Prices and the Impact of China. *Jurnal China Economic Review*, Vol: 27, 2013.

Kim, T.H., Lee., Y.S. and Newbold, P., Spurious Nonlinear Regressions in Econometrics. *Working paper, School of Economics, University of Nottingham, Nottingham NG7 2RD, UK, 2004*.

Miguel A. Leon- Ledesma, Pedro H. Alburquerque, Andre Varella Mollick, the effect of oil price on China's Exports. *Journal Vol: 20, 2009*.

Putri Rahayu Suciana. Analisis Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen dalam Berbelanja (Studi Kasus pada Pelanggan Gelael Supermarket Ciputra Semarang). *Jurnal Universitas Diponegoro, 2013*.

Qizhen Wang, Yingming Zhu, dan Yudong Wang. The effects of oil shocks on export duration of China. *Journal: Vol 125, 2017*.

Rafiqul Islam. *International Trade Law*, NSW, LBC, 1999.