

DAFTAR PUSTAKA

Anastasia Sri Mendari dan Suramaya Suci Kewal, Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Mahasiswa STIE Musi, *Jurnal Economia*, 9 (2), 2013.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.

B, Ma'ruf. 2005. *Manajemen Rite*. Yogyakarta: Andi Offset.

Bambang, Atmoko Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Bateman, Thomas S. 2008. *MANAJEMEN: Kepemimpinan dan kolaborasi dalam dunia yang kompetitif*. Jakarta: Salemba Empat.

Boyd dan Ellison, *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship*. *Journal of Computer Mediated Communication*, 13(1), 2008.

Chinen dan Endo. *Effect of Attitude and Background on Personal Finance Ability*. *United State: Internasional Journal of Management*, 2012.

Dewa Ayu Cistaning Astari dan Catur Nugroho. *Analisis Deskriptif Motivasi Pembelian Impulsif Online shopping pada Instagram*. 2017. (journal.uad.ac.id/index.php/CHANNEL/article/download/7974/3997).

Djaali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ghazali, Miliza. *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjama Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Malaysia: Publishing House, 2016.

Jacqueline J Kacen dan Julie Anne Lee. *The Influence of Culture on Consumer Impulsive Buying Behavior*, *Journal of Consumer Psychology*, 12(2), 2002.

Haiyang Chen dan R. P. Volve, *An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students*, *Financial Services Review*, 7 (2), 1998.

Hamdi Asep Saepul, Bahrudi E. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV. Budi Utama.

<https://apjii.or.id/content/read/39/264/Survei-Internet-APJII-2016> (diakses pada Rabu, 21 Maret 2018, pukul 17.50)

<https://ekbis.sindonews.com/read/1263476/178/sequis-gelar-forum-bisnis-untuk-generasi-milenial-1512561005> (diakses Sabtu, 3 Februari pukul 07.25)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram> (diakses pada hari Rabu 14 Februari 2018, pukul 14:23)

<https://media.neliti.com/media/publications/118440-ID-none.pdf>)

- K, Gutierrez. 2004. *Exploring Impulse Purchasing on the Internet*. Texas Tech University: Sreedhar Rao Madhavaram.
- Kashif, Arif. *Financial Literacy and other Factors Influencing Individuals' Investment Decision: Evidence from a Developing Economy (Pakistan)*. Journal of Poverty, Investment and Development: An International Peerreviewed Journal, Volume 12, 2015.
- Kim, J., dan Lee, J. R., The Facebook Paths to Happiness: Effects of the Number of friends and Self-Presentation on Subjective Well-Being, Behavior and Social Networking (online), vol.14.
- L, Remund D. *Finansial Literacy Explicated: The case For a Clear Definition In An Increasingly Complex Economy*. Journal of Consumer Affairs, 2010.
- Lisda, Rahmasari. Menciptakan Impulse Buying. Majalah ilmiah Informatika Vol. 1 No. 3, 2010.
- Lusardi. 2007. *Finansial Literacy among the Young*. Jakarta: NBER Working Paper.
- Makmur, Rakhmat. 2016. *Bisnis Online*. Bandung: Informatika.
- Nurita Dewi dan Rusdarti. *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 2017 (<http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>) (diakses pada Senin, 5 Februari 2018, pukul 19.05).
- Nurudin. 2012. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Orton, *Finansial Literacy: Lessos from International Experience*. Ontario: Canadian Policy Research Networks Inc, 2007.
- Oseifuah. *Finansial Literacy and Youth Entrepreneurship in South Afrika*. Africa Journal of Economy and Management Studies), 2011.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK), *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*, 2013.(Diakses pada sabtu,17 Februari 2018, pukul 15.28)
- P, Baudrillard J. 2011. *Masyarakat Konsumsi*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Petra Surya Mega Wijaya dan Christina Teguh, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Di OnlineShop Specialis Guess*, JRMB, Volume 7, No. 2, 2012.
- Prasetijo, Ristianti & Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- R, Kasali. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Siti Mutmainah dan Ahmad Fauzi. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sewell. *An Introduction To Behavioural Finance*. UK: University of Cambridge, 2007.

Sofia Miranda. *Pengaruh Instagram sebagai Media Online shopping Fashion terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*. 2017.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukardi. 2011. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Supranto J, dan Nandan Limakrisna. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2007.

We are social:Digital in 2017-Southeast Asia (diakses pada Rabu, 21 Maret 2018 pukul 17.28)

Widayati, Irin. *Faktor yang Mempengaruhi Literasi Finansial Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya*. Malang: ASET, 2012.