

TESIS
ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. BANK PERMATA, TBK
PADA INDUSTRI PERBANKAN DI INDONESIA



FERRY FINENKO

8236139199

Tesis yang Ditulis untuk Memenuhi sebagai Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Magister

PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2015

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmatNya penulis dapat menyelesaikan tesis ini. Selain itu penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyelesaian tesis ini antara lain:

1. Dr. Dedi Purwana ES., M.Bus sebagai Dekan Program Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Mohamad Rizan, SE., MM dan Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., MM sebagai Dosen pembimbing tesis yang telah meluangkan waktu dan memberikan bimbingan dalam penulisan tesis ini.
4. Untuk kedua Orang tua penulis yang tercinta Amin Sikumbang (Alm) dan Wahyu Hidayati (Almh) dan Mertua penulis serta kakak-kakak dan Adik-adik penulis tercinta yang telah memberikan semangat dan inspirasi bagi penulis untuk terus berprestasi dan berkreasi bersama-sama sejak kecil hingga saat ini.
5. Istriku tersayang Merni Muthia SE, dan kedua buah hati penulis Naradipati Pramudya Finenko dan Rasyid Prawira Finenko kalian adalah motivator dan penyemangat yang luar biasa bagi penulis dan juga menjadi alasan mengapa penulis mengambil dan menyelesaikan program studi S2 ini.
6. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Orang tua angkat penulis Bapak Mayjend Purn TNI Mar. Djoko Pramono SIP, MM dan Ibu atas bantuan, ketulusan dan keikhlasan bapak dan ibu sehingga penulis bisa mendapatkan kesempatan mengikuti program studi S1,

tanpa bantuan bapak dan ibu penulis tidak akan pernah bisa menjadi saat ini.

7. Ibu Rosalia Abadi, Ibu Dewi Damajanti Widjaja, Ibu Ferina Handoyo sebagai atasan langsung dan juga atasan tidak langsung penulis yang telah memberikan dukungan dan arahan kepada penulis sehingga penulis bisa melanjutkan program studi S2 ini. Serta semua pihak-pihak khususnya yang menjadi para responden dan memberikan informasi dalam penelitian ini serta semua pihak teman-teman di Bank Permata Tbk yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
8. Seluruh teman-teman penulis MM UNJ angkatan 6, serta para dosen dan pegawai administrasi dan perpustakaan Mas Tomo, Mba Ati.
9. Serta semua rekan-rekan, teman-teman dan sahabat penulis yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang juga telah memberikan bantuan kepada penulis dalam penyelesaian tesis ini.

Semoga ketulusan dan kebaikan Bapak, Ibu dan Rekan-rekan semua akan memperoleh imbalan yang tidak terhingga dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak agar penulisan ini dapat menjadi lebih baik dan dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Jakarta, Desember 2015

Ferry Finenko

ABSTRAK

Tahun 2014 menjadi tahun yang penuh tantangan bagi perekonomian Indonesia dan perbankan di Indonesia. Kondisi ekonomi global tidak secerah prakiraan semula. Pemulihan memang terus berlangsung di berbagai ekonomi utama dunia, namun dengan kecepatan yang tidak sesuai dengan harapan dan tidak merata. Harga komoditas dunia pun terus melemah karena permintaan belum cukup kuat, khususnya dari Tiongkok. Penurunan kondisi ekonomi dan persaingan dalam industri perbankan di Indonesia sangat mempengaruhi kinerja industri perbankan khususnya Bank Permata Tbk

Tesis ini membahas mengenai kondisi lingkungan eksternal dan internal Bank Permata untuk mengidentifikasi faktor – faktor sukses kunci (*key success factor*) yang ada pada Bank Permata Tbk dalam industri perbankan di Indonesia. Dan untuk menganalisa sumberdaya dan kapabilitas internal perusahaan dan mengidentifikasi keunggulan kompetitif (*competitive advantage*) untuk menganalisis strategi bersaing alternatif yang tepat bagi perusahaan dalam menghadapi persaingan dalam industri perbankan yang semakin *competitif* guna meningkatkan kinerja perusahaan Bank Permata Tbk.

Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif yang menggunakan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) dan AHP (*Analytical Hierarchy Process*)

Berdasarkan hasil analisis SWOT terhadap faktor *internal* dan *eksternal* Bank Permata Tbk maka diperoleh alternatif strategi terpilih, yakni berupa strategi SO (*Strength-Opportunity*) sebagai strategi yang sebagai strategi menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang yang ada. Sedangkan hasil analisis dengan menggunakan Matriks Internal dan Eksternal IE diperoleh hasil bahwa perusahaan saat ini berada pada kotak V di upayakan agar stabilitas dan kinerja perusahaan tetap dijaga dan dipertahankan. Strategi yang dapat dipilih adalah *market penetration* dan *product development*.

Hasil perumusan strategi dari analisis SWOT tersebut kemudian ditentukan prioritasnya dengan menggunakan AHP dengan bantuan software expert choice 2011. Berdasarkan hasil analisis terpilih prioritas strategi bersaing Bank Permata yaitu Melakukan pengembangan bisnis dengan terus

melakukan pengembangan teknologi dan produk baru berdasarkan strategi different.

Penentuan strategi prioritas ini dilakukan agar dalam pelaksanaan strategi bersaingnya, Bank Permata Tbk dapat menjalankannya dengan optimal.

Kata Kunci:

Strategi Bersaing, Analisis SWOT, AHP, Key Success Factor,