

melakukan pengembangan teknologi dan produk baru berdasarkan strategi different.

Penentuan strategi prioritas ini dilakukan agar dalam pelaksanaan strategi bersaingnya, Bank Permata Tbk dapat menjalankannya dengan optimal.

Kata Kunci:

Strategi Bersaing, Analisis SWOT, AHP, Key Success Factor,

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Hasil Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Definisi Strategi.....	12
2.1.2 Latar Belakang Perumusan Strategi	14
2.1.3 Manfaat Rumusan Strategi	16
2.1.4 Tingkatan Strategi.....	19
1. Strategi Tingkat Korporasi	20
2. Strategi Tingkat Bisnis	21
3. Strategi Tingkat Fungsional	25
2.1.5 Manajemen Strategi.....	25
1. Perumusan Strategi	29
2. Perencanaan Tindakan.....	30
3. Implementasi	31
4. Evaluasi	32
5. Penetapan Periode Perencanaan Strategi.....	32
2.1.6. Keunggulan Bersaing (<i>Competitive Advantage</i>).....	33
1. Konsep Strategi Bersaing	33
2. Lingkungan Umum.....	37
a. Lingkungan Eksternal	38
b. Lingkungan Internal	42
3. Lingkungan Industri	47
a. Ancaman Pendetang Baru	48
b. Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	50
c. Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	50
d. Ancaman Produk atau Jasa Pengganti	51
e. Ancaman Dari Produk Pesaing	51
4. Perumusan Strategi Bersaing	52
2.1.7 Strategi-strategi Bersaing Generik.....	57
1. Strategi Keunggulan Biaya	57
2. Strategi Diferensiasi.....	60
3. Strategi Fokus.....	62
2.1.8 Persyaratan Lain Strategi Generik.....	66
2.1.9 Risiko-Risiko Strategi Generik	68

2.2 Hasil Penelitian Yang Relevan	72
2.3 Kerangka Pemikiran	75
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	79
3.2 Metode Penelitian	79
3.3 Responden Penelitian	79
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	82
3.4.1. Studi Lapangan	82
3.4.2. Studi Kepustakaan	83
3.5 Metode Analisis Data	85
3.5.1. Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	85
1. EFE (<i>Internal Factors Evaluation</i>).....	94
2. IFE (<i>Eksternal Factors Evaluation</i>)	96
3. Matrix IE	98
3.5.2. <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i>	100
1. Prinsip Penyusunan Hirarki.....	102
2. Penyusunan Kuesioner dan Responden	103
3. Penentuan Responden	105
4. Perumusan Strategi.....	106
5. Pengolahan Data	107
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	108
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	108
4.1.2 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan	112
4.1.3 Struktur Organisasi.....	116
4.1.4 Produk dan Layanan Perusahaan	119
4.1.5 Aspek Keuangan	124
4.1.6 Aspek Sumber Daya Manusia	126
4.2 Hasil Analisis.....	130
4.2.1 Analisis Faktor Lingkungan Eksternal	130
4.2.2 Analisis Faktor Lingkungan Industri	142
4.2.3 Analisis Faktor Lingkungan Internal	149
4.2.4 <i>Key Success Faktor</i> Bank Permata Tbk	152
4.3 Alternatif Strategi Bersaing Bank Permata Tbk	155
4.3.1. Analisis SWOT	155
4.3.2. Analisis IFE	158
4.3.3. Analisis EFE	160
4.3.4. Analisis Matriks IE	167
4.3.5. Analisis AHP.....	169

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	180
5.2. Saran	181
DAFTAR PUSTAKA.....	183
DAFTAR LAMPIRAN	187

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Kondisi Ekonomi Makro Indonesia Periode 2010-2014	3
1.2	Jumlah Bank di Indonesia Tahun 2014	6
1.3	Kinerja 10 Bank Terbesar di Indonesia berdasarkan Aset.....	7
2.1	Keterampilan, Sumber Daya dan Persyaratan Organisasi	64
2.2	Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	72
3.1	Matrix SWOT	90
3.2	Matrix Parameter EFE	95
3.3	Matrix Parameter IFE	97
3.4	Matrix Internal-Eksternal.....	99
3.5	Skala Perbandingan Secara Berpasangan.....	105
3.6	Pembobotan Responden	106
4.1	Produk Bank Permata	122
4.2	Layanan Bank Permata	123
4.3	Laporan Rugi Laba Bank Permata	125
4.4	Latar Belakang Pendidikan Karyawan Bank Permata	128
4.5	Profile Usia Karyawan Bank Permata.....	129
4.6	Distribusi Karyawan Bank Permata	130
4.7	Tabel Pembobotan IFE.....	160
4.8	Tabel Pembobotan EFE	162
4.9	Tabel Matrik IE	164
4.10	Tabel Indikator Analisis AHP	171

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Kinerja Bank Permata Tbk 2010-2014.....	8
2.1	<i>Level of Strategy</i>	21
2.2	Manajemen Stratejik PDCA.....	27
2.3	Tahapan Manajemen Stragi.....	28
2.4	Strategi dan Kesesuaian.....	30
2.5	Lingkungan Eksternal Perusahaan.....	39
2.6	Kekuatan Lingkungan Internal Perusahaan.....	47
2.7	<i>The Five Forces That Shapes Industry Competition</i>	52
2.8	Roda Strategi Bersaing.....	54
2.9	Konteks Strategi Bersaing.....	56
2.10	Pengujian Konsistensi.....	57
2.11	<i>Generic Strategic</i>	58
2.12	Kerangka Pemikiran.....	75
3.1	Diagram SWOT.....	88
3.2	Penyusunan Hierarki Model AHP.....	103
4.1	Struktur Grup Perusahaan.....	109
4.2	Strategic Intent Bank Permata.....	112
4.3	Struktur Organisasi.....	116
4.4	Pertumbuhan Asset Bank Permata Tahun 2010-2014.....	124
4.5	Laporan Rugi Laba Bank Permata.....	126
4.6	Hasil Analisis SWOT.....	165
4.7	Hasil Analisis Matrix IE.....	168
4.8	Gambar Hierarki Strategi Bersaing Bank Permata.....	173

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Responden

Lampiran 2. Tabel Perhitungan Pembobotan Tingkat Kepentingan

Lampiran 3. Tabel Perhitungan Rata-rata Tingkat Performa / Rating

Lampiran 4. Kuesioner

Lampiran 5. Daftar Pertanyaan Wawancara Responden

Lampiran 6. Company Profile

Lampiran 7. Pembobotan dan perhitungan AHP