

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

Aaker, D.A. (2001). *Developing business strategies*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Agustinus S.Wahyudi,(1996), *Manajemen Strategik*, Jakarta : Binarupa Aksara

Ansoff, H.I., & Mc.Donnel, E. J. (1990). *Implanting strategic management, second edition*. Singapore: Prentice Hall.

Campbell, D., Stonehouse, G., Houston, B. (2002). *Business strategy: An introduction*. Oxford: Butterworth Heinemann.

Chandler, (1962:13), Strategy and Structure: Chapters in the history of American Industrial Enterprise. Cambridge: The MIT Press.

David, F.R. (2001). *Strategic management: Concepts and cases*. New Jersey: Prentice Hall.

David, Fred R., *Manajemen Strategis Konsep*, terjemahan Alexander Sindoro, Jakarta: PT Prenhallindo, 2002.

Dirgantoro, Crown, 2002, *Strategi Bersaing dalam Bisnis*, buku kedua, Erlangga, Jakarta

Freddy Rangkuti, Analisis SWOT, Jakarta: Penerbit Gramedia, 2015

Grant, Robert M., *Contemporary Strategy Analysis*, Massachusetts: Blackwell Publishing, 1995

Hill, C.W.L., & Jones, G.R. (2008). *Strategic management*. Boston: Houghton Mifflin Company.

Hunger, J. David dan Thomas L. Wheelen. 2001. *Manajemen Strategis*. Terjemahan. Yogyakarta: Andi.

Iban Sofyan, *Manajemen Strategi*, Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu, 2015

Kluyver, C.A.de., & Pearce II, J. A. (2006). *Strategy: A view from the top*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Kotler, P. (1998). *Marketing management: Analysis, planning, implementation, and control, 9th edition*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.

Mintzberg, Henry & James Brian Quinn, *The Strategy Process Concepts and Contexts*, New Jersey: Prentice Hall, Inc, 1995

Pearce II, John A., Richard B. Robinson Jr., *Strategic Management: Formulation, Implementations, and Control, 10th Edition*, Homewood, Boston, Richard D. Irwin Inc 2008

Permadi, Bambang S., AHP, Jakarta Pusat Antar Universitas Studi Ekonomi universitas Indonesia, 1992.

Pierce, II, J.A., dan Robinson, Jr., R.B., 2008, *Manajemen Strategis-Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, edisi 10, Salemba Empat, Jakarta

Porter, M. E., *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*, The Free Press, 1980.

Porter, Michael E., *Strategi Bersaing Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing Harvard Business School*, terjemahan Agus Maulana, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994.

Porter, M.E. (2008). *On competition*. USA: A Harvard Business Review Book

Saaty, Thomas L., *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*, University of Pittsburgh, terjemahan Liana Setiono, Jakarta: PT Pusaka Binaman Pressindo, 1993

Suyatno, T., dkk. (1999) *Kelembagaan Perbankan. Cetakan ke-14*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Tripomo, Tedjo, dkk. *Manajemen Strategi, Rekayasa Sains, Bandung, 2005*

B. Jurnal

Hambrick, D.C., & Frederickson, J.W. (2001). Are you sure you have a strategy, *Academy of Management Executive*, Vol 15, No 4. Have, S. et al., ed. *Key management models*. Great Britain: Prentice Hall

Prahalad, C.K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation". *Harvard Business Review*, May-June, 79-93

Porter, M.E. (1996). What is strategy, *Harvard Business Review*, Nov-Dec, 61-78.

Porter, M.E., 2008, *the Five Competitive Forces that Shape Strategy*, *Harvard Business Review*, Vol.86, 2008

Thompson Jr., A.A., Strickland, A.J., & Gamble, J.E. (2005). *Crafting and executing strategy*, 14th edition. New York: McGraw-Hill

A. Tesis

Ahmad Fadhil. (2013). Analisis Strategi bersaing PT Bank Syariah Bukopin. Jakarta: Magister Manajemen Universitas Gajah Mada

Dewani, A. (2001). Analisis strategi kompetitif untuk mempertahankan keunggulan bersaing (studi kasus PT Bogasari Flour Mills). Jakarta: Magister Manajemen Universitas Indonesia.

Harijanto, A. (2009). Formulasi strategi bersaing pada industry seluler nasional (studi kasus pada PT Indosat). Jakarta: Magister Manajemen Universitas Indonesia.

Hariadi, A.B. (1996). Strategi bersaing PT Bank Danamon Indonesia dalam industri.jasa perbankan di Indonesia. Jakarta: Magister Manajemen Universitas Indonesia.

Lita Gustina. (2003). Strategi Bersaing PT XYZ Dalam Industri Penyelenggara Akses Internet. Jakarta: *Magister Sains* Universitas Indonesia.

Saliyastuti. (2005). Strategi Bersaing Bisnis Telekomunikasi Seluler PT Indosat Tbk Dalam menghadapi Persaingan Global Yang *Competitive*. Jakarta: *Magister Sains* Universitas Indonesia.

Yuliani Sari Devi. (2012). Analisis Strategi Bersaing Rusunami Kalibata City. Jakarta: Magister Administrasi Universitas Indonesia.

Yuniati Simu. (2014). Formulasi Strategi Bersaing PT Bank ABC di industri perbankan pada tahun 2010-2014. Yogyakarta: Magister Manajemen Universitas Atma Jaya.

INTERNET

Bank Indonesia (www.bi.go.id) diakses pada tanggal 15 Mei 2015

PT Bank Permata Tbk, Laporan Keuangan Tahun 2009

PT Bank Permata Tbk, Laporan Keuangan Tahun 2010

PT Bank Permata Tbk, Laporan Keuangan Tahun 2011

PT Bank Permata Tbk, Laporan Keuangan Tahun 2012

PT Bank Permata Tbk, Laporan Keuangan Tahun 2013

PT Bank Permata Tbk, Laporan Keuangan Tahun 2014

Undang-undang No. 17 Tahun 1992 tentang Perbankan