

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Arikunto, Suharsimi. *Dasar-dasar Evaluasi Pendidikan Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Assauri, S. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 1987.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service, 2013.
- Efrain Turban, R. Kelly Rainer, JR dan Richard E. Potter, *Pengantar Teknologi Informasi* Terjemahan dari *Introduction to Information Technology* oleh Deny Arnos dan Dewi Fitria Sari. Jakarta: Salemba Infotek, 2006.
- George, J.F. The Theory of Planned Behavior and Internet Purchasing. *Internet Research*, 2004.
- Hidayat, Taufik, *Panduan Membuat Toko Online dengan OS Commerce*. Jakarta: Mediakita, 2008
- Jonathan, Sarwono dan K. Prihartono. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2012.
- Kotler, P. Armstrong, G. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sidor*. Jakarta: Prenhallindo, 1997.
- M. Fuad, Christine H, dkk. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia, 2000.
- Mankiw, Gregory N. *Teori Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Mowen, J.C., Minor, M. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2002.
- Nana, Mamat, Kosim. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: Grafindo Media Pratama, 2006.
- Rahardja, Pratama dan Mandala Manurung. *Teori Ekonomi Mikro Suatu Pengantar*. Jakarta: FEUI, 2013.
- Saladin, Djaslim & Yevis. M. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik*. Bandung: CV Linda Karya, 2002.
- Sina, Peter Garlans. *Financial Contemplation part 1*. Jakarta: Guepedia, 2010.
- Sumartono. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sunaryo. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2004.
- Sunarto. *Pengantar Manajemen*. Bandung: Alfabeta: 2006.
- Sutiko, Mike Rini. *Fund Planning*. Jakarta: Grasindo, 2012.

Suyanto, Muhammad. *Strategi Periklanan pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2003.

Tambunan & Tulus, T.H. *Perekonomian Indonesia Teori dan Temuan Empiris*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2001.

Walgito. B. *Pengantar psikologi Umum*. Jakarta: Penerbit And, 2004.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Vermaat, Shelly Cashman, *Discovering Computers: Menjelajah Dunia Komputer Fundamental Edisi 3*. Jakarta: Salemba Infotek, 2007

Wong, Jony. *Internet Marketing for Beginners*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010.

## **Jurnal**

Assegaff, Setiawan. *Pengaruh Trust (Kepercayaan) dan Online Shopping Experiences (Pengalaman Berbelanja Online) terhadap Perilaku Konsumen dalam Berbelanja Online: Perspektif Konsumen di Indonesia*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Vol. 13, No. 3, tahun 2015.

Alfatris, T. D, *Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan (Trust) Terhadap Minat Beli K-Pop (Korea Pop) Album Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Pada Online Shop Kordo Day Shop (CORP) Semarang*. Karya Ilmiah. Semarang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UDINUS

Andisari Sari, Chacha. *Perilaku Berbelanja Online di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*. AntroUnair.Net, Vol. 4, No. 2, 2015.

Chita, M. C. R., David, L. & Pali C. 2015. *Hubungan antara Self-Control dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011*. Jurnal e-Biomedik, 3(1): 297302.

Dias Kanserina. *“Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015”*, Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Vol.5, No.1 Tahun 2015, hal 3

Gaertner, N. dan Smith, M. 2001. *“E-Commerce in a Web-based Environment: Auditing Relative Advantages in The Australian Health Secr, to Managerial Auditing Journal”*

Harisno dan Tri Pujadi, *E-Bussiness Dan E-Commerce Sebagai Trend Taktik Baru Perusahaan*, Bidang Multimedia, Pusat Informasi Agribisnis Kementerian

Pertanian dan Jurusan Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Bina Nusantara, CommIT, Vol.3. No. 2 Oktober 2009

Haryono, A. *Pengaruh Proses Pembelajaran, Penilaian Hasil Belajar dan Status Sosial Ekonomi terhadap Tingkat Economic Literacy Siswa SMA di Kota Malang*. Disertasi tidak diterbitkan. Malang: PPS UM, 2008.

Kotte & Witt. *Chance and Challenge: Assessing Economic Literacy*. Technical University Dresden School of Economics, 2005.

Mathews, L. G. *Promoting economic literacy: ideas for your classroom*. Paper prepared for the 1999 AAEA annual meeting Nashville, Tennessee, 1999.

Matin Khan. *Consumer Behavior and Advertising Management*. New Delhi: New Age International Publishers, 2006.

Mercan, N., Kahya, V., Alamur, B. "A Research regarding to relationship between economic literacy and Consumer Preferences in Knowledge Economy". *European Journal of Research on Education*, 2014. 2Special Issue 6, 1-13, 2014.

NCEE. *Vitalizing Economics Standards for System Change, Social Advocacy and Systems Change*, Vol.2, No. 1, 2005.

National Council on Economic Education. *Campaign for economic literacy: Test Your Own Economic Literacy*, 2005

Oktafikasari, Eva dan Amir Mahmud. "Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif". *Economic Education Analysis Journal*, Vol. 6, No.3, 2017

Sina, Peter Garlans. *Financial Contemporer part 1* (Jakarta: Guepedia, 2010), h. 149

Shukla & Sharma. *Conspicuous Consumption in Cross-National Context: Psychological and Brand Antecedents*, 2009.

## WEB

Nuryadi, Andra . *Top 10 Toko Online Yang Paling Populer dan Sering Dikunjungi*. (<http://www.pandagila.com/toko-online-indonesiapopuler-dikunjungi/>, diakses pada tanggal 30 maret 2018)

Chaerunnisa. *Data dan Fakta Harbolnas 2017, Konsumen Luar Jawa Naik 80% Lebih*, 2017. (<https://www.suara.com/lifestyle/2017/12/20/091052/data-dan-fakta-harbolnas-2017-konsumen-luar-jawa-naik-80-lebih>, diakses tanggal 23 januari 2018)

Munawar, Kholil. *E-commerce*. <http://staff.uns.ac.id> ( Diakses tanggal 28 maret 2018)

Moningka,C. *Konsumtif: Antara Gengsi dan Kebutuhan.* [online] (<http://www.suarapembaruan.com/News/2006/12/13/urban/urb02.htm>) Diakses tanggal 24 maret 2018

UNESCO, *Understandings of literacy,* <http://www.unesco.org/education/GMR2006> (Diakses tanggal 28 maret 2018)

Pengguna Internet meningkat di Indonesia <https://www.tabloidpulsa.co.id/news/lifestyle>. (Diakses pada tanggal 26 maret 2018)