

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
LEMBAR ORISINALITAS	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah	1
B. IdentifikasiMasalah	11
C. TujuanPenelitian.....	12
D. PerumusanMasalah.....	12
E. KegunaanPenelitian	12
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. DeskripsiKonseptual	
1. Usaha Mikro Kecil Menengah	14
2. E-commerce	21
B. Research and Development.....	28
C. Pengembangan Media <i>E-book</i> Untuk UMKM.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A, DesainPengembangan.....	33
B. WaktudanTempatPengembangan	38
C. Langkah-LangkahPengembangan	38
D. SubjekUjiCobaPengembangan.....	40
E. TeknikPengumpulan Data	40
F. DefinisiKonseptualdanOperasional	40
1 .Informasi.....	41
2. Keamanan	41
3. Kemudahan	41
4. Kenyamanan	41
5. KualitasPelayanan	42
G. PerencanaanDisainProduk	42
H. Validasi Design	42
I. PerbaikanDesain	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	
A. Research and Development	44

B. Pengembangan Media E-book Ecommerce	45
C. TahapPengembangan E-book E-commerce.....	46
D. EvaluasidariUjiKelayakan, revisiProduk, UjiCobaProduk.....	50
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKAS DAN SARAN	
A. Kesimpulan	55
B. Implikasi	56
C. Saran	56

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Grafik pengembangan data UMKM.....	5
Gambar I.2 Aktivitas e-commerce Indonesia.....	8
Gambar I.3 Data pengguna Internet Indonesia.....	9
Gambar III.1 Tahap Penelitian 4 D.....	34
Gambar III.2 Alur pengembangan <i>e-book</i> untuk UMKM	39
Gambar IV.1 Tampilan Photoshope	48
Gambar IV.2 Tampilan Ispring	48
Gambar IV.3 Tampilan Ispring	49
Gambar IV.4 Presentase Uji Kelayakan Ahli Materi	51
Gambar IV.5 Presentase Uji Kelayakan Ahli Media	52
Gambar IV.6 Presentase Uji Kelayakan Pelaku UMKM.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data PendidikankabpemalangTahun 2013	3
Tabel II.1 Kriteria UMKM.....	18
Tabel II.2 Klasifikasisituse-commerce.....	24
Tabel III.1 KriteriaValiditasAnalisisPresentase	35
Tabel III.2HasilValidasi Media Keseluruhan.....	36
Tabel III.3PenilaianAhli Media	36
Tabel III.4PenilaianAhliMateri	36
Tabel III.5Penilaian Media olehPelaku UMKM	37
Tabel IV.1 PenyusunanMateri.....	47
Tabel IV.2 SkorUjiKelayakanAhliMateri	50
Tabel IV.3 HasilUjiKelayakanAhli Media.....	52
Tabel IV.4 PerbaikanpadaEbook.....	53
Tabel IV.5 UjiCobaPelaku UMKM.....	53

