

## BAB V

### KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian dan pengembangan ini dapat ditarik kesimpulan bahwa Penelitian dan pengembangan ini menghasilkan produk bernama *e-book* dengan jumlah responden sebanyak 40 pelaku usaha mikro kecil menengah. Adapun tahapan pada saat penyusunan *e-book* adalah sebagai berikut : a) Pendefinisian b) perencanaan c) pengembangan. Pada *e-book* ini terdapat materi apa itu *e-commerce*, macam-macam dari *e-commerce* yang terdapat pada saat ini, bagaimana cara atau langkah membuat sebuah akun *e-commerce*, peluang dan manfaat adanya *e-commerce* saat ini bagi pelaku usaha mikro kecil menengah untuk kelancaran usahanya. Selain terdapat materi mengenai *e-commerce*, di dalam *e-book* sendiri terdapat apa sajakah yang menjadi peluang bagi pelaku usaha mikro kecil menengah untuk memanfaatkan *e-commerce*, serta meningkatkan minat pelaku usaha mikro kecil menengah untuk menggunakan internet sebagai salah satu media untuk memasarkan produknya.

Berdasarkan uji coba yang dilakukan oleh ahli materi dan ahli media, dapat diketahui bahwa nilai yang didapatkan dari ahli materi sebesar 70,5 %. Dan nilai yang di dapatkan dari ahli media sebesar 70 % Sehingga media *e-book* ini dapat dikatakan baik. Selain itu, uji coba dilakukan pada pelaku usaha mikro kecil menengah sapu gelagah di desa Watukumpul kab Pemasang Provinsi Jawa Tengah, dengan

mendapatkan nilai rata-rata sebesar 84,8% atau baik. Sehingga media *e-book* ini dapat digunakan sebagai media.

### **B. Implikasi**

Implikasi dari penelitian dan pengembangan ini adalah sebagai berikut :

1. Karena keterbatasan waktu dan biaya, media *e-book* ini yang telah dibuat cenderung belum dapat disebarluaskan secara luas dan masih menjadi prototype untuk penelitian selanjutnya.
2. Dikarenakan uji coba penelitian ini berskala kecil, sehingga kurang tersebarluasnya media *e-book* tersebut.

### **C. Saran**

1. Dengan adanya media *e-book* ini, diharapkan dapat meningkatkan kualitas dari pelaku usaha mikro kecil menengah sapu gelajah.
2. Dapat dilakukan *follow up* terhadap media *e-book* tersebut sehingga *e-book* dapat berkembang dan tersebar secara luas, serta diharapkan bagi yang ingin meneliti dapat mengembangkan media *e-book* untuk lebih baik lagi serta memberikan masukan-masukan yang positif.
3. Pelaku usaha mikro kecil menengah dapat menggunakan *e-book* ini sebagai sarana belajar dan menambah informasi untuk kemajuan usahanya serta memberikan kemudahan bagi para pelaku usaha mikro kecil menengah untuk lebih memahami lagi bagaimana cara menggunakan dan memanfaatkan *e-commerce* pada saat ini.

