

DAFTAR ISI

JUDUL	i
ABSTRAK	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	14
1. Teori Permintaan	14
a. Pengertian Permintaan	14
b. Hukum Teori Permintaan.....	16
2. Teori Technology Acceptance Model (TAM)	18
a. Pengertian TAM	18
b. Persepsi Kemudahan	20
c. Persepsi Kebermanfaatan	22
B. Hasil Penelitian yang Relevan	24
C. Kajian Teoritik	29
D. Perumusan Hipotesis.....	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	32
B. Objek Penelitian	33
C. Metode Penelitian.....	33
D. Populasi dan Teknik Sampling.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
1. Permintaan GO-JEK	38
a. Definisi Konseptual.....	39
b. Definisi Operasional.....	40
c. Kisi-Kisi Instrumen Permintaan GO-JEK.....	40
d. Validasi dan Reliabilitas Instrumen Permintaan GO-JEK.....	41
2. Persepsi Kemudahan	43
a. Definisi Konseptual.....	43
b. Definisi Operasional.....	43
c. Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Kemudahan	43
d. Validasi dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Kemudahan	44
3. Persepsi Kebermanfaatan	46
a. Definisi Konseptual.....	46
b. Definisi Operasional.....	46
c. Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Kebermanfaatan	47
d. Validasi dan Reliabilitas Instrumen Persepsi Kebermanfaatan	47
F. Teknik Analisis data.....	49
1. Uji Persyaratan Analisis	50
2. Uji Asumsi Klasik	51
3. Analisis Persamaan Regresi.....	53
4. Korelasi.....	58
5. Koefisien Determinasi	59

BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	61
1. Permintaan GO-JEK	61
2. Persepsi Kemudahan	64
3. Persepsi Kebermanfaatan	68
B. Analisis Data	71
C. Pembahasan.....	84

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan	89
B. Implikasi.....	90
D. Saran.....	91

DAFTAR PUSTAKA	92
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	96
--------------------------------	-----------

RIWAYAT HIDUP	112
----------------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2014-2017	35
Tabel III.2 Skala Likert Penilaian	39
Tabel III.3 Kisi-Kisi Instrumen Permintaan GO-JEK.....	41
Tabel III.4 Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Kemudahan	44
Tabel III.5 Kisi-Kisi Instrumen Persepsi Kebermanfaatan	47
Tabel III.6 Interpretasi Tingkat Korelasi	59
Tabel IV.7 Deskripsi Data Permintaan GO-JEK	62
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Permintaan GO-JEK	63
Tabel IV.9 Distribusi Rata-Rata Perhitungan Indikator Permintaan GO-JEK	63
Tabel IV.10 Deskripsi Data Persepsi Kemudahan	65
Tabel IV.11 Distribusi Frekuensi Persepsi Kemudahan	66
Tabel IV.12 Distribusi Rata-Rata Perhitungan Indikator Persepsi Kemudahan	67
Tabel IV.13 Deskripsi Data Persepsi Kebermanfaatan.....	68
Tabel IV.14 Distribusi Frekuensi Persepsi Kebermanfaatan	69
Tabel IV.15 Distribusi Rata-rata Perhitungan Indikator Persepsi Kebermanfaatan ...	71
Tabel IV.16 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	72
Tabel IV.17 Uji Linieritas Persepsi Kemudahan terhadap Permintaan GO-JEK	74
Tabel IV.18 Uji Linieritas Persepsi Kebermanfaatan terhadap Permintaan GO-JEK .	75
Tabel IV.19 Uji Multikolinieritas	76
Tabel IV.20 Hasil Autokorelasi Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan	78
Tabel IV.21 Analisis Regresi Linier Berganda	79
Tabel IV.22 Uji t	81
Tabel IV.23 Uji F	82
Tabel IV.24 Koefisien Determinasi	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Persentase Pengguna Pembayaran Digital Tahun 2015.....	5
Gambar III. 2 Koefisien Pengaruh X_1 , X_2 , dan Y	34
Gambar IV.3 Grafik Histogram Permintaan GO-JEK	63
Gambar IV.4 Grafik Histogram Persepsi Kemudahan Go-Pay	67
Gambar IV.5 Grafik Histogram Persepsi Kebermanfaatan.....	70
Gambar IV.6 Normalitas Probability Plot.....	73
Gambar IV.7 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas	77

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul Lampiran	hal
	Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian	96
	Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	98
	Lampiran 3. Olah Data Variabel Penelitian	105
	Lampiran 4. Hasil Olah Data SPSS.....	108