

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan analisis data yang telah dilakukan untuk menguji analisis pengaruh fitur Go-Pay terhadap permintaan GO-JEK di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, maka dapat disimpulkan:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi kemudahan dalam fitur GO-Pay terhadap permintaan GO-JEK . Artinya jika semakin konsumen merasakan mudah melakukan pembayaran fitur Go-Pay, maka akan meningkatkan permintaan konsumen untuk menggunakan GO-JEK.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara persepsi kebermanfaatan dalam fitur GO-Pay terhadap permintaan GO-JEK . Artinya jika konsumen semakin merasakan manfaat dari pembayaran fitur Go-Pay, maka akan meningkatkan permintaan konsumen untuk menggunakan GO-JEK.
3. Terdapat pengaruh simultan antara persepsi kemudahan dan persepsi kebermanfaatan dalam fitur Go-Pay terhadap permintaan GO-JEK. Bahwa kemudahan dan manfaat yang dirasakan oleh konsumen sangat mempengaruhi permintaan mereka dalam menggunakan layanan GO-JEK. Kemudahan penggunaan aplikasi tidak menyulitkan konsumen untuk mengoperasikannya serta manfaat membuat konsumen untuk tetap menggunakan dan memilih pembayaran *Go-Pay* untuk bertransaksi kapanpun dan dimana saja.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat beberapa implikasi yang dianggap relevan dengan penelitian ini. Implikasi tersebut adalah sebagai berikut:

1. GO-JEK harus meningkatkan indikator mudah digunakan dalam layanan Go-Pay, sebab didapati indikator mudah digunakan terbilang rendah disbanding indikator lainnya yaitu sebesar 21,69%. Peningkatan indikator mudah digunakan dalam pembayaran Go-Pay seperti memperbaharui layanan pembayaran Go-Pay menjadi lebih mudah dipahami dan digunakan oleh semua orang. Sebab dengan meningkatnya indikator mudah digunakan dalam pembayaran Go-Pay akan meningkatkan kemudahan yang berimplikasi pada peningkatan permintaan GO-JEK.
2. GO-JEK sebaiknya meningkatkan indikator produktivitas dalam pembayaran Go-Pay. Sebab berdasarkan hasil kuesioner, tingkat keamanan Go-Pay yang dirasakan oleh konsumen masih 24.47%. GO-JEK harus terus berinovasi untuk mengembangkan produktivitas konsumen dalam menggunakan pembayaran Go-Pay. Sebab jika produktivitas konsumen dalam menggunakan pembayaran Go-Pay meningkat maka akan meningkatkan kebermanfaatan Go-Pay yang berimplikasi pada peningkatan permintaan GO-JEK.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diantaranya adalah;

1. Bagi Perusahaan GO-JEK Indonesia

a. Gopay yang merupakan inovasi teknologi baru yang dikembangkan Gojek pada kegiatan bisnisnya telah terbukti diterima oleh konsumen. Maka Gojek harus mampu mempertahankan faktor yang memengaruhinya yakni, kemanfaatan dan kemudahan. Dengan kata lain, PT. Gojek harus mampu memastikan, dalam perkembangannya, agar dapat tetap diterima sebagai sebuah inovasi teknologi yang membantu konsumen dalam melakukan transaksi di Gojek

2. Bagi Penelitian Mendatang

- a. Bagi penelitian selanjutnya akan lebih baik jika pada variabel bebasnya dapat ditambahkan, agar hasil penelitian lebih menggambarkan mengenai objek yang diteliti.
- b. Bagi peneliti selanjutnya akan lebih baik jika populasi penelitian lebih luas agar mendapatkan hasil penelitian yang lebih memuaskan