

**PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KONFORMITAS  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA DI MADRASAH  
ALIYAH NEGERI (MAN) 3 JAKARTA PUSAT**

**RISCA ZAQIA ILMA**

**8105145080**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2018**

**THE INFLUENCE OF ECONOMY LITERACY AND  
CONFORMITY ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR STUDENT IN  
MADRASAH ALIYAH NEGERI (MAN) 3 CENTRAL JAKARTA**

**RISCA ZAQIA ILMA**

**8105145080**



*Building  
Future  
Leaders*

**This Bachelor Theses Compiled as One Of The Requirements To Obtain a  
Bachelor Degree In Education Economics Faculty of Universitas Negeri Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF ECONOMIC EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMIC  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2018**

## **ABSTRAK**

**RISCA ZAQIA ILMA.** Pengaruh Literasi Ekonomi dan Konformitas Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di Madrasah Aliyah Negeri (MAN) 3 Jakarta Pusat. Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2018.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Literasi Ekonomi dan Konformitas terhadap Perilaku Konsumtif Siswa di Madrasah Aliyah Negeri 3 Jakarta berdasarkan data dan fakta yang valid serta dapat dipercaya. Penelitian dilakukan di MAN 3 Jakarta. Metode yang digunakan adalah survey dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan teknik pengamatan dan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa MAN 3 Jakarta yang berjumlah 150 siswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan proportional random sampling dengan menggunakan tabel Isaac Michael sehingga didapatkan sampel sebanyak 105 siswa. Data dari variabel Literasi Ekonomi ( $X_1$ ) merupakan data primer berbentuk soal tes dan Konformitas ( $X_2$ ) dan Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) merupakan data primer berbentuk kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis yang terdiri dari uji  $t$  dan uji  $F$ . Berdasarkan hasil analisis data diketahui ada pengaruh secara parsial antara literasi ekonomi dengan perilaku konsumtif. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar -2,086 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,986. Dan juga ada pengaruh antara konformitas dengan perilaku konsumtif hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,672 lebih besar dari  $t_{tabel}$  sebesar 1,986. Kemudian berdasarkan uji  $F$  didapatkan hasil secara simultan ada pengaruh antara literasi ekonomi dan konformitas terhadap perilaku konsumtif. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 20.813 lebih besar dari  $F_{tabel}$  sebesar 3,09. Terdapat pengaruh negatif antara literasi ekonomi dan pengaruh positif konformitas terhadap perilaku konsumtif dengan koefisien korelasi ganda sebesar 0,538 dengan demikian hipotesis penelitian diterima, selanjutnya diketahui koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 29%. Oleh karena itu, untuk dapat mengurangi perilaku konsumtif siswa perlu memperhatikan kemampuan literasi ekonomi dan memperhatikan sifat konformitas siswa.

**Kata Kunci : Literasi Ekonomi, Konformitas, Perilaku Konsumtif**

## **ABSTRACT**

**RISCA ZAQIA ILMA.** *The influence of Economy Literacy and Conformity on Consumptive Behavior Student in Madrasah Aliyah Negeri 3 Central Jakarta Economics Education Studies Program, Faculty of Economic, Universitas Negeri Jakarta, in 2018.*

*This study aims to determine the influence of Economy Literacy and Conformity on Consumptive Behavior Student in MAN 3 Central Jakarta based on data and facts are valid and reliable. The study was conducted in MAN 3 Jakarta. The method used was survey method with quantitative approach. Collecting data using a observation and questionnaires. The population is MAN 3 student and the affordable population in this study were XI grade students totaling 150 students. The sampling technique using proportional random sampling with Isac Michael table to obtain a sample 105 students. Data from Economy Literacy ( $X_1$ ) is primary data in the form test question. Conformity ( $X_2$ ) and Consumptive Behavior ( $Y$ ) in the form questionnaires. Data analysis technique used is multiple linier regression and hypothesis testing consisting of t test and F. Based on the result of data analysis known that there was a partial influence between financial literacy with consumptive behavior. Can be seen from the result of data analysis showed  $t_{count}$  amounted to -2,086 greater than  $t_{tabel}$  1,986. And Conformity also there is an influence on consumptive behavior, it is can be seen from the result of data analysis showed  $t_{count}$  amounted to 5,672 greater than  $t_{tabel}$  1,986. Based on F test there is simultaneosly influence between financial literacy and conformity to the consumptive behavior. Can be seen from data analysis result  $F_{count}$  amounted to 20.813 greater than  $F_{tabel}$  amounted 3,09. There is negative influence between financial literacy on the consumptive behavior and positive influence between conformity on the consumptive behavior with multiple correlation coefficient 0,538 this the research hypothesis is accepted, then known coefficient determination ( $R^2$ ) is 29%. There for to be able to reduce student consumptive behavior should be noted the ability of economy literacy and attention to the nature of student conformity.*

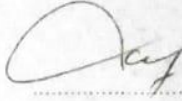
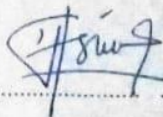
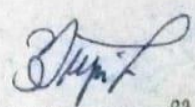
**Keywords:** *Economy Literacy, Conformity, Consumptive Behavior*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus  
NIP.19671207 199203 1 001

| Nama                                                                 | Jabatan       | Tanda Tangan                                                                          | Tanggal  |
|----------------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <u>Agus Wibowo, M.Pd</u><br>NIP. 19820217 201504 1 001               | Ketua Penguji |     | 02-08-18 |
| <u>Herliah, S.Sos, M.Ec.Dev</u><br>NIP. 19840106 201404 2 002        | Sekretaris    |    | 06-08-18 |
| <u>Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M.Si</u><br>NIP. 1956027 198602 1 001 | Penguji Ahli  |   | 02-08-18 |
| <u>Dr. Siti Nurjanah, SE, MSi</u><br>NIP. 19720114 199802 2 001      | Pembimbing I  |  | 06-08-18 |
| <u>Suparno, S.Pd., M.Pd</u><br>NIP. 19790828 201404 1 001            | Pembimbing II |  | 02-08-18 |

Tanggal Lulus : 25 Juli 2018

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 10 Juli 2018  
Yang Membuat Pernyataan



Risca Zafira Ilma  
No.Reg. 8105145080

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

**Terinspirasi Oleh :**

***“Fainnama’a al ‘usriyusroo. Inna ma’a al ‘usriyusraa.”***

*“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

**(Al-Insyirah : 5-6)**

*“Jangan menunggu; tidak akan pernah ada waktu yang tepat. Mulailah di mana pun kamu berada, dan bekerja dengan alat apa pun yang kamu miliki. Peralatan yang lebih baik akan ditemukan ketika kamu melangkah.”*

**(Napoleon Hill)**

*“Jangan lama-lama memikirkan apa yang salah. Sebaliknya, fokuslah pada apa yang dikerjakan selanjutnya. Curahkan energimu untuk bergerak maju mencari jawabannya.”*

**(Denis Waitley)**

**Motto :**

*“Sebab untuk bersinar, kau tak perlu menutupi sinar yang lain. Kau juga tak perlu meredupkan cahaya yang ada pada orang lain. Tapi, cukuplah dengan meningkatkan kualitas sinarmu, maka percayalah kau akan bersinar lebih terang layaknya matahari”*

**(Rizka Zaqia Ilma)**

*“Belajarlah untuk mencintai semua hal yang sedang kau kerjakan dan jalani. Belajarlah untuk mampu menerima semua hal yang mungkin saja tidak mengenakan perasaanmu. Belajarlah untuk mampu ikhlas atas segala hal yg mungkin saja tidak sesuai dengan keinginanmu. Karena berhasil, sering kali dimulai dari rasa tidak enak dan menyesak”*

**(Rizka Zaqia Ilma)**

*“Skripsi ini aku persembahkan khususnya untuk mamah dan ayah yang tidak pernah berhenti memotivasi aku, yang tidak pernah lelah mendoakanku, dan tidak pernah bosan mendukungku. Karena kalian layaknya lilin yang selalu menerangi kehidupan anak-anakmu, walaupun kalian tau massa lilin tidak selalu utuh. Terimakasih untuk semuanya ya mah, yah. Terimakasih untuk semua doa dalam sujud malammu. Terimakasih untuk semua doa disetiap hari-harimu. Dan terimakasih karena tidak pernah meninggalkan ataupun mengacuhkan ketika anakmu ini mencurahkan keluh kesah pengerjaan skripsi ini.*

*The Lastly, Thankyou for always being there for me, Whenever and Wherever ☐*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian skripsi dengan baik. Proposal penelitian skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini penulis memperoleh bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada:

1. Dr.Dedi Purwana, E.S, M.Bus., selaku dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Siti Nurjanah,SE,Msi selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam pembuatan proposal penelitian ini.
3. Suparno, S.Pd.,M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing serta memberikan saran dalam pembuatan proposal penelitian ini.
4. Orangtua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, motivasi, dukungan dan semangat serta yang selalu menjadi alasan terbesar saya untuk segera menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama peneliti berada di bangku perkuliahan.
6. Kepala Sekolah, guru, pegawai Tata Usaha dan para siswa MAN 3 Jakarta yang telah membantu dan memberi semangat kepada penulis.
7. Untuk Ka Amel, Ka Retno, Delba, Ola, Arum, Risya, Anisa, Nur, Giri terimakasih untuk bantuannya, semangatnya, motivasinya dan kebaikan-kebaikan lainnya yang telah diberikan kepada peneliti.
8. Untuk siswa tersayang: Syifa Ahsyai, Annisa, Huwaida, Sarah, Rizkia, Fairuuz, Adilah, Dinda, Shubhi, Puti, Ofah, Tiva, Euis, Eta, Nadiya, Try, Syafira, Ar-Rahiim, Salsa, Syadni terimakasih telah memberikan semangat serta dukungan selama penulis menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman Pendidikan Ekonomi khususnya Pendidikan Ekonomi Koperasi A 2014, terimakasih untuk 4 tahun kebersamaan yang telah terjalin dalam suka ataupun duka.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian skripsi ini terdapat banyak kekurangan, oleh karenanya, kritik dan saran yang dapat membangun diperlukan. Akhir kata semoga proposal penelitian skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 10 Juli 2018

Risca Zaqia Ilma

## DAFTAR ISI

### Halaman

|                                           |             |
|-------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                       | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                     | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>    | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>      | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b> | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                    | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                 | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                 | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>              |             |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>                 |             |
| A. Latar Belakang Masalah.....            | 1           |
| B. Identifikasi Masalah.....              | 10          |
| C. Pembatasan Masalah.....                | 10          |
| D. Perumusan Masalah .....                | 10          |
| E. Kegunaan Penelitian .....              | 11          |
| <b>BAB II. KAJIAN TEORETIK</b>            |             |
| A. Deskripsi Konseptual .....             | 13          |
| 1. Perilaku Konsumtif (Y) .....           | 13          |
| 2. Literasi Ekonomi (X1).....             | 22          |
| 3. Konformitas (X2) .....                 | 31          |
| B. Hasil Penelitian yang Relevan .....    | 35          |
| C. Kerangka Teoretik .....                | 41          |
| D. Perumusan Hipotesis Penelitian .....   | 47          |
| <b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b>     |             |
| A. Tujuan Penelitian .....                | 48          |
| B. Tempat dan Waktu Penelitian .....      | 48          |
| C. Metode Penelitian .....                | 49          |
| D. Populasi dan Teknik Sampling .....     | 51          |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....          | 52          |
| 1. Instrumen Perilaku Konsumtif .....     | 54          |
| 2. Instrumen Literasi Ekonomi .....       | 58          |
| 3. Instrumen Konformitas .....            | 62          |

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| F. Teknik Analisis Data.....        | 68 |
| 1. Uji Persyaratan Analisis .....   | 68 |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....          | 70 |
| 3. Analisis Persamaan Regresi ..... | 71 |
| 4. Uji Hipotesis .....              | 72 |
| 5. Koefisien Determinasi .....      | 75 |

#### **BAB IV. PEMBAHASAN**

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| A. Deskripsi Data .....                      | 76  |
| 1. Variabel Perilaku Konsumtif (Y) .....     | 76  |
| 2. Variabel Literasi Ekonomi (X1) .....      | 81  |
| 3. Variabel Konformitas (X2) .....           | 87  |
| B. Teknik Analisis Data.....                 | 92  |
| 1. Uji Persyaratan Analisis .....            | 92  |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                   | 96  |
| 3. Analisis Persamaan Regresi .....          | 98  |
| 4. Uji Hipotesis .....                       | 99  |
| 5. Koefisien Determinasi .....               | 102 |
| C. Pembahasan .....                          | 104 |
| 1. Pengaruh $X_1$ Terhadap Y .....           | 104 |
| 2. Pengaruh $X_2$ Terhadap Y.....            | 105 |
| 3. Pengaruh $X_1$ dan $X_2$ Terhadap Y ..... | 106 |

#### **BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN**

|                     |     |
|---------------------|-----|
| A. Kesimpulan ..... | 109 |
| B. Implikasi .....  | 110 |
| C. Saran .....      | 112 |

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>114</b> |
|----------------------------|------------|

## DAFTAR TABEL

|                                                                                 | <b>Halaman</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Tabel I.1 Konsumsi Rumah Tangga, dan Produk Domestik Bruto .....                | 1              |
| Tabel I.2 Faktor-faktor Penyebab Perilaku Konsumtif Siswa.....                  | 7              |
| Tabel I.3 Spesifikasi Barang Siswa Pada Umumnya Dengan MAN 3 .....              | 8              |
| Tabel III.1 Profil Responden .....                                              | 51             |
| Tabel III.2 Daftar Jumlah Populasi Siswa Madrasah Aliyah Negeri 3 Jakarta ..... | 52             |
| Tabel III.3 Skala Likert .....                                                  | 55             |
| Tabel III.4 Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif .....                        | 55             |
| Tabel III.5 Tabel Interpretasi.....                                             | 58             |
| Tabel III.6 Kisi-kisi Instrumen Literasi Ekonomi .....                          | 59             |
| Tabel III.7 Skala Penilaian Literasi Ekonomi .....                              | 60             |
| Tabel III.8 Tabel Interpretasi.....                                             | 62             |
| Tabel III.9 Kisi-kisi Instrumen Konformitas .....                               | 64             |
| Tabel III.10 Skala Likert .....                                                 | 65             |
| Tabel III.11 Tabel Interpretasi.....                                            | 68             |
| Tabel IV.1 Deskripsi Data Perilaku Konsumtif .....                              | 77             |
| Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Y.....                                          | 78             |
| Tabel IV.3 Distribusi Rata-Rata Perhitungan Indikator Y .....                   | 80             |
| Tabel IV.4 Data Statistik Literasi Ekonomi .....                                | 82             |
| Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi $X_1$ .....                                     | 83             |
| Tabel IV.6 Distribusi Rata-Rata Perhitungan Indikator $X_1$ .....               | 85             |

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel IV.7 Data Statistik Konformitas .....                      | 88  |
| Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi $X_2$ .....                      | 89  |
| Tabel IV.9 Distribusi Rata-Rata Perhitungan Variabel $X_2$ ..... | 90  |
| Tabel IV.10 Uji Normalitas .....                                 | 93  |
| Tabel IV.11 Uji Linearitas $X_1$ dengan Y.....                   | 95  |
| Tabel IV.12 Uji Linearitas $X_2$ dengan Y .....                  | 95  |
| Tabel IV.13 Uji Multikolinieritas .....                          | 96  |
| Tabel IV.14 Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda.....      | 98  |
| Tabel IV.15 Uji t variable $X_1$ dengan Y.....                   | 100 |
| Tabel IV.16 Uji t variabel $X_2$ dengan Y.....                   | 101 |
| Tabel IV.17 Uji F Variabel $X_1$ dan $X_2$ terhadap Y .....      | 102 |
| Tabel IV.18 Koefisien Determinasi .....                          | 103 |
| Tabel IV.19 Interpretasi Tingkat Korelasi .....                  | 103 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                               | Halaman |
|---------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel III.1 Koefisien Pengaruh Jalur $X_1, X_2$ dan $Y$ ..... | 50      |
| Tabel IV.1 Grafik Histogram Perilaku Konsumtif .....          | 79      |
| Tabel IV.2 Grafik Histogram Literasi Ekonomi .....            | 84      |
| Tabel IV.3 Grafik Histogram Konformitas .....                 | 90      |
| Tabel IV.4 Normal Probability Plot .....                      | 94      |
| Tabel IV.5 Uji Heteroskedastisitas .....                      | 97      |