

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Ahmadi, Abu dan Nur Uhbiyati, *Ilmu Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta. 1991.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Baron & Donn Byrne. Oberta A. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2009.
- \_\_\_\_\_. *Social Psychology: Understanding Human Interaction (edisi ke-7)*. Needham Heights, MA: Allyn & Bacon. 1994.
- B. H. D, Swastha dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta. 2005.
- Erick Fromm. *To Have or To Be*. Bungay Suffol : The Chauser Press Ltd. 1980.
- J Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen, Konsep dan Implikasi Strategi & Penelitian Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media. 2008
- James F, Engel, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara. 1994.
- Mangkunegara, A. A. Anwar Prabu. *Perilaku Konsumen*. Bandung: PT Eresco. 1988.
- M, Emzir. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2010
- Nur'aeni, et.al., *Mempersiapkan Remaja Menjadi Warga Negara Yang Patut*, (Medium: Unindra Press, 2015).
- Prishardoyo, Bambang. *Pelajaran Ekonomi*. Jakarta: PT Grasindo. 2008.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media. 2012.
- Robert Baron & Donn Byrne. *Psikologi Sosial (Edisi Kesepuluh)*. Jakarta : Erlangga. 2005.
- Sarlito Wirawan, Sarwono. *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2008.
- \_\_\_\_\_. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka. 2001.
- Subakti, E.B.. *Kenalilah Anak Remaja Anda*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- \_\_\_\_\_. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- \_\_\_\_\_. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta. 2009
- Sukari, Th. Ani Larasati dkk. *Perilaku Konsumtif Siswa SMA di Daerah Istimewa Yogyakarta*. Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya. 2013.

- Sunyoto, Danang. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).2012.
- Supardi. *Aplikasi Statistika dalam Penelitian*. Jakarta: Change Publication. 2014
- Soeratno,. dan Lincoln Arsyad. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan (UPP) dan Akademi Manajemen Perusahaan (YKPN). 2003.
- Tim Penulis Fakultas Psikologi UI. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.2009.
- Waluyo, Suwardi dkk. *Ilmu Pengetahuan Sosial*. Jakarta: PT Intan Pariwara. 2008.

## JURNAL

- Ermawati, Erli., dan Indriyati E.P. “Hubungan antara Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja di SMPN 1 Piyungan”. Yogyakarta. *Jurnal Spirits*-ISSN: 2087-7641, 2011, h.3
- Fitriyani, Nur., Budi Prasetyo dan Nailul Fauziah. “Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif ppada Mahasiswa di Genuk Indah Semarang”. *Jurnal Psikologi*- Vol.12 No.1 April,2013, h.56.
- Haryani, Indah., dan Jhon Herwanto. “Hubungan Konformitas dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk Kosmetik Pada Mahasiswi”. *Jurnal Psikologi*-Vol.11 no.1.2015, h.6
- Haryono, Agung. “Pengaruh Persepsi Proses Pembelajaran, Penilaian dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Literasi Ekonomi Siswa SMA.” Malang. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*-Vol.20, no.2,2013, h. 11.
- Hariyono, Pulyadi. “Hubungan Gaya Hidup dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja.” *Jurnal Psikologi*. Vol. 3, No.2, 2015, hh. 569-578.
- Hidayati, Nurul. “Konsep Integrasi TriPusat Pendidikan Terhadap Kemajuan Masyarakat.” *Edukasia:Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*-Vol: 11 no.1, Februari,2016, h. 209
- Hira, Tahira K. “Home Economics Literacy: Investing in our Future.” *Journal of ARAHE*-Vol. 20(3), 2013, h.115
- Hossein Javanmard, Gholam. “The Relationship of Conformity and Memory.” *Journal of Educational, Health and Community Psychology*-Vol.4. no.2, 2015, h.75.
- Indah Yuliantari, Made., et.al. Hubungan Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana* ISSN: 2354 5607, 2015.

- Kanserina, Dias. “Pengaruh Literasi Ekonomi dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha 2015”. Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* -Vol: 5 no.1,2015, h.3.
- Murniatiningsih, Endah. “Pengaruh Literasi Ekonomi Siswa, Hasil Belajar Ekonomi, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa SMP Negeri Di Surabaya Barat”. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*-p-ISSN 2303-324X, e-ISSN 2579-387X.2017, h.129
- Nadire Emel, Akhan. “Economic Literacy Levels of Social Studies Teacher Candidates”. *World Journal of Education*-Vol. 5. No. 1, 2015, h.26
- Oktafikasari, Eva dan Amir Mahmud. “Konformitas Hedonis dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif Melalui Gaya Hidup Konsumtif.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi*. p-ISSN 2252-6544, 2017, h. 685.
- Pranyoto, Edi dan Nolita Yeni Siregar. “Literasi Ekonomi, Hubungan Pertemanan, Sikap, Norma dan Kontrol Diri Terhadap Minat Masyarakat Lampung Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal. Lampung.” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*-Vol 5.no.2,2015, h.199.
- Pristian Fitri Astuti, Rika. “Pengaruh Pendapatan, Kelompok Referensi, Literasi Ekonomi, Dan Sertifikasi Guru Terhadap Perilaku Konsumsi Guru SD, SMP, dan SMA Di Kecamatan Gunung Talang Kabupaten Solok”. Sumatera Barat. *Journal of Economic and Economic Education*-Vol.6 No.1,2017, h.52.
- Rahmayanthi, Ranni. “Konformitas Teman Sebaya Dalam Perspektif Multikultural.” *Journal of Multicultural Studies in Guidance and Counseling*. P-ISSN 2549-7073, 2017, h.74.
- Rakib, Muhammad. “Economic Literacy and The Socio-Economic Conditional of Coastal Communities in Indonesia”. *Journal of ABER*- Vol. 13, No. 6,2015, h. 4373
- Septiana, Aldila. “The Influence of Economic Literacy on Consumption Behaviour Mediated by Local Cultural Values and Promotion”. *Jurnal Dinamika Pendidikan* p-ISSN 1907-3720.
- Sri Amini, Dyra dan Harlina Nurtjahjanti. “Konformitas dan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Univesitas Diponegoro.” *Jurnal Empati*. Vol. 5, No.1, 2016, h. 98.
- Thohir, Muhammad.,et.al. “Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi, dan Percaya Diri Terhadap Minat WirausahaSiswa SMP Negeri Di Kecamatan Tenggilis Mejoyo Surabaya”. *Jurnal Pendidikan dan Kewirausahaan*-Vol 4. No. 2,2016, h.152

Wulandari, Dwi dan Bagus Shandy Narmaditya. "The Influence of Economic Literacy on Consumption Behavior of Students of Faculty of Economics State University of Malang." *Reorienting Economics & Business*- ISSN 2460-0296, h.396.

Yuliantari, Made Indah, dan Yohanes Kartika Yulianto. "Hubungan Konformitas dan Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Putri Di Kota Denpasar". *Jurnal Psikologi Udayana*-ISSN: 2354 5607.2015, h. 90

## INTERNET

Husein Heikal, Muhammad "Mencegah Perilaku Konsumtif", <http://www.koranmadura.com/2016/03/mencegah-perilaku-konsumtif/>, pada tanggal 23 Februari 2018 jam 14.40 WIB.

JPNN.com. "Gaya Hidup Konsumtif dan Hedonisme Bikin Milenial Lupa Diri", <https://www.jpnn.com/news/gaya-hidup-konsumtif-dan-hedonisme-bikin-milenial-lupa-diri>, pada tanggal 21 Januari 2018 pukul 02.13.

Kuswanti, Heni. "*Pengertian dan Indikator Pengetahuan Dasar Ekonomi (Economic Literacy)*", diakses dari <https://www.dkampus.com/2016/02/pengertian-dan-indikator-pengetahuan-dasar-ekonomi-economic-literacy/>, pada tanggal 02 Maret 2018 pukul 14.54.

Menurut KBBI. "Arti Kata Ekonomi", <http://kbbi.co.id/arti-kata/ekonomi>, pada tanggal 02 Maret 2018, pukul 14.27 WIB.

Sitorus, Ropesta "Riset Perilaku Konsumen: Generasi Milenial Menabung Untuk Konsumtif", <http://kabar24.bisnis.com/read/20160307/79/525973/riset-perilaku-konsumen-generasi-milenial-menabung-untuk-konsumtif>, pada tanggal 21 Januari 2017 pukul 12.38

Supelli, Karlina. "Konsumerisme Sudah Menjadi Budaya dan Jadi Persoalan Serius", [www.tribunnews.com > Nasional > Umum](http://www.tribunnews.com/Nasional/Umum), pada tanggal 21 Januari 2018 pukul 00.56

Tempo.com. "Belanja Online sumbang sifat konsumtif masyarakat", <https://nasional.tempo.co/read/848126/mensos-belanja-online-sumbang-sifat-konsumtif-masyarakat>, pada tanggal 21 Januari 2018 pukul 01.35.