

**PENGARUH PERSEPSI PENERAPAN *OVERALL COST LEADERSHIP* DAN SISTEM MANAJEMEN MUTU TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DALAM RANGKA MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN PADA PRODUK GENERIK (PT. KIMIA FARMA (Persero) Tbk.)**

**HADI KARDOKO**

**8236149313**



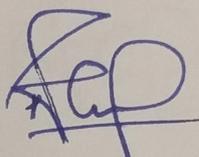
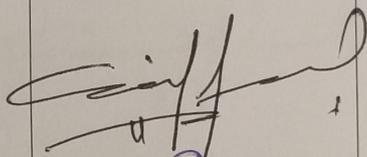
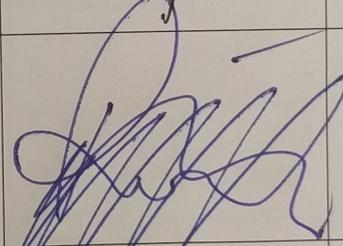
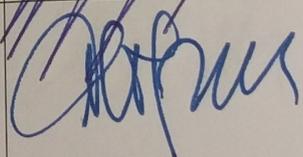
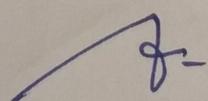
**Tesis ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Magister Manajemen**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2016**

## PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

Nama : Hadi Kardoko  
No. Registrasi : 8236149313  
Program Studi : Magister Manajemen

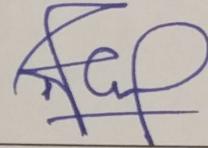
PERSETUJUAN PANITIA UJIAN ATAS HASIL PERBAIKAN TESIS			
NO	NAMA	TANDA TANGAN	TANGGAL
1.	Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus (Dekan/Ketua)		14/12/16
2.	Unggul Purwohedi, SE, M.Si., Ph.D (Sekretaris Sidang)		15/12/16
3.	Dr. Mohamad Rizan, SE, MM (Pembimbing I)		
4.	Dr. Harya Kuncara Wiralaga, SE, M.Si. (Pembimbing II)		
5.	Ari Warokka, SE, M.Sc, MCEUE, MDEM, DEA, Ph.D (Penguji)		16/12/2016

## DAFTAR HADIR

Pertemuan Penetapan Nilai Yudisium Kelulusan Ujian Tesis:

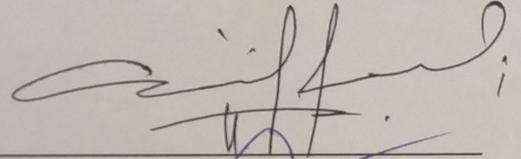
Nama : Hadi Kardoko  
No. Registrasi : 8236149313  
Program Studi : Magister Manajemen  
Angkatan : VIII

1. Dr. Dedi Purwana ES,M.Bus  
(Dekan FE)



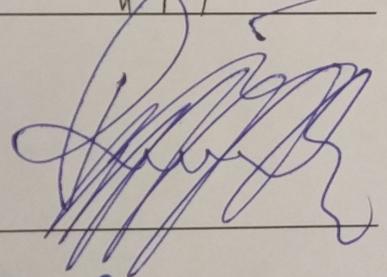
---

2. Unggul Purwohedhi SE,M.Si,Ph.D  
(Sekretaris Program MM FEUNJ)



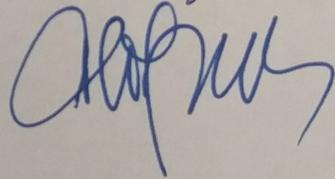
---

3. Dr. Mohamad Rizan., SE., MM  
(Pembimbing I)



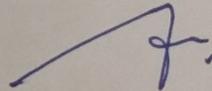
---

4. Dr. Harya Kuncara W, SE, M.Si  
(Pembimbing II)



---

5. Ari Warokka, SE,M.Sc,MCEUE,MDEM,DEA,Ph.D  
(Penguji)



---

Jakarta, \_\_\_\_\_

## ABSTRAK

Secara garis besar tujuan penelitian ini adalah: 1) menganalisis dan menguji pengaruh persepsi penerapan *overall cost leadership* (CL) terhadap kinerja perusahaan (KP) baik secara langsung maupun tidak langsung melalui variabel mediasi/ *intervening* keunggulan bersaing (CA), 2) menganalisis dan menguji pengaruh persepsi penerapan sistem manajemen mutu (SM) terhadap kinerja perusahaan baik secara langsung maupun tidak langsung melalui variabel mediasi/ *intervening* keunggulan bersaing, serta 3) menganalisis dan menguji pengaruh keunggulan bersaing terhadap terciptanya kinerja perusahaan PT. Kimia Farma (Persero) Tbk. Unit analisisnya adalah dua unit Plant yang memproduksi obat generik terbesar di PT. Kimia Farma (Persero) Tbk dengan responden yang disebarkan sebanyak 180 responden. Responden yang mengembalikan sebanyak 129 Responden dengan data lengkap sebanyak 120 Responden. Pengolahan data menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan software LISREL 8.70.. Analisa awal dilakukan dengan melakukan pengecekan normalitas data dan hasilnya menunjukkan *p-value skewness and kurtosis multivariare* lebih besar dari 0.05, hal ini berarti data dapat dikatakan normal. Hasil Penelitian untuk : 1) 1<sup>st</sup> CFA menunjukkan tiap variabel memenuhi validitas dan reliabilitas baik variabel eksogen (*overall cost leadership* dan sistem manajemen mutu) dan variabel endogen (keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan), 2) 2<sup>nd</sup> CFA menunjukkan keseluruhan model telah memenuhi *goodness of fit* dan hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang positif dan signifikan untuk : i) CL→KP, nilai korelasi 0,44 dan T-value 4.3, ii) CL→CA, nilai korelasi 0,43 dan T-value 3,69 iii) SM→CA, nilai korelasi 0,46 dan T-value 3,88 iv) SM→KP, nilai korelasi 0,20 dan T-value 2.04, v) CA→ KP, nilai korelasi 0,34 dan T-value 3.89 vi) CL→CA→KP, nilai korelasi 0,15 dan T-value 2.81., vii) SM→CA→KP, nilai korelasi 0,16 dan T-value 2.73.

Kata kunci : cost leadership, sistem manajemen mutu, keunggulan bersaing, kinerja perusahaan, generik

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Tesis ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Magister, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 7 Desember 2016  
Yang membuat pernyataan

**Hadi Kardoko**  
**NIM : 8236149313**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang terus menerus memberikan bagi kita makhluk-Nya. Shalawat dan salam mari kita sampaikan kepada junjungan kita, nabi besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat serta para pengikut beliau yang setia hingga akhir zaman.

Puji syukur atas karena izin Allah SWT beserta hidayah-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul Pengaruh Persepsi Penerapan overall cost leadership dan sistem manajemen mutu terhadap keunggulan bersaing dalam rangka meningkatkan kinerja perusahaan pada produk generic PT. Kimia Farma (Persero) Tbk. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan program pendidikan Magister Manajemen di Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti mendapat banyak dukungan, saran, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu, Bapak dan seluruh keluarga besar peneliti atas segala dukungan beserta doanya.
2. Bapak Dr. Muhamad Rizan selaku ketua Prodi Magister Manajemen FE UNJ dan Pembimbing I, serta seluruh dosen MM FE UNJ atas bimbingannya selama menjalani program perkuliahan di MM FE UNJ.

3. Bapak Dr. Harya Kuncara Wiralaga selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu, pikiran serta tenaga demi membimbing peneliti dalam menyusun tesis ini.
4. Teman-teman seperjuangan di kelas *Strategic Management* MM FE UNJ yang telah bersama dalam perkuliahan.
5. Temen temen kelas 5B angkatan 8 Reguler

Dalam penyusunan Tesis ini, mungkin masih terdapat beberapa kesalahan dan kekurangan. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kepada pembaca atas segala masukan dan saran-saran dalam rangka perbaikan penelitian dimasa mendatang. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta peneliti.

Jakarta, 7 Desember 2016

Peneliti,

**Hadi Kardoko**  
**NIM: 8236149313**