

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DAN LAYANAN  
PURNA JUAL DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN  
SMARTPHONE SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

**MAYKEL DAVID**

**8135141540**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2018**

***THE CORRELATION BETWEEN LIFESTYLE AND  
AFTERSALES SERVICE WITH PURCHASE DECISION  
SAMSUNG SMARTPHONE IN THE STUDENT OF FACULTY  
OF ECONOMICS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA IN  
JAKARTA***

**MAYKEL DAVID**

**8135141540**



*Building  
Future  
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of  
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMIC***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2018***

## ABSTRAK

**MAYKEL DAVID**, Hubungan antara Gaya Hidup dan Layanan Purna Jual dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta.

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup dan layanan purna jual dengan keputusan pembelian *smartphone Samsung* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi diambil dari mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Jumlah sampel sebanyak 110 responden diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah  $\hat{Y} = 43,623 + 0,501 X_1$  dan  $\hat{Y} = 59,612 + 0,313 X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu menggunakan uji normalitas dan linieritas. Uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200,  $X_1$  bernilai sebesar 0,200,  $X_2$  bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut  $> 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Kemudian dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas  $X_1$   $t_{hitung} = 5,999$  dan  $t_{tabel} = 1,65922$ , Y atas  $X_2$   $t_{hitung} = 3,756$  dan  $t_{tabel} = 1,65922$ . Dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi Y atas  $X_1$  diperoleh sebesar 0,250 yang menunjukkan bahwa 25,0% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh gaya hidup dan koefisien determinasi Y atas  $X_2$  diperoleh sebesar 0,117 yang menunjukkan bahwa 11,7% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh layanan purna jual.

**Kata kunci:** Keputusan Pembelian, Gaya Hidup, Layanan Purna Jual

## ABSTRACT

**MAYKEL DAVID**, Relationship between Lifestyle and After Sales Service with Samsung Smartphone Purchasing Decision to Student of Faculty of Economics, State University of Jakarta in Jakarta.

The research was conducted at the Faculty of Economics, Jakarta State University for six months starting from January to June 2018. The purpose of this research is to know the relationship between lifestyle and after sales service with the decision of purchasing Samsung smartphones at the students of Faculty of Economics, State University of Jakarta. The research method used is survey method with correlational approach, the population is taken from the students of Faculty of Economics, State University of Jakarta. The number of samples as many as 110 respondents were taken using purposive sampling technique. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 43,623 + 0,501 X1$  and  $\hat{Y} = 59,612 + 0,313 X2$ . Test requirements analysis is using the test for normality and linearity. Test normality with Kolmogorov-Smirnov test with significance level ( $\alpha$ ) = 5% or 0,05 and yield significant level of Y value equal to 0,200, X1 value equal to 0,200, X2 value equal to 0,200. Because the level of significance of these three variables > 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. Then t test and Y yielded over X1 tcount = 5.999 and ttable = 1.65922, Y over X2 tcount = 3.756 and ttable = 1.65922. It can be concluded that the correlation coefficient is positive and significant. The coefficient of determination Y over X1 is 0.250 which shows that 25.0% of purchasing decision variables are determined by lifestyle and the coefficient of determination Y on X2 is obtained at 0.117 indicating that 11.7% of purchasing decision variable is determined by after sales service.

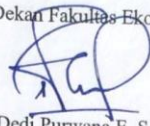
**Keywords: Purchase Decision, Lifestyle, After Sales Service**

# LEMBAR PENGESAHAN


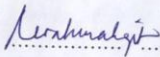
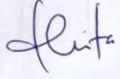
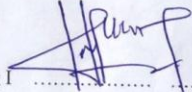
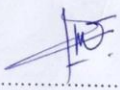
## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S. M. Bus  
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP.195311171982032001	Ketua Penguji		30-07-2018
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP.195310021985032001	Penguji Ahli		30-07-2018
3. <u>Dita Puruwita, S.Pd., M.Si</u> NIP.198209082010122004	Sekretaris		30-07-2018
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		30-07-2018
5. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP.195909181985032011	Pembimbing II		30-07-2018

Tanggal Lulus : 25-07-2018

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018  
Yang membuat pernyataan,



METERAI  
TEMPEL  
12  
D6007AEF644840398  
6000  
ENAM RIBURUPIAH

Maykel David  
NIM. 8135141540

## **LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

Motto :

“because I believe god does not sleep and always leads me in every step I go through”

2 Corinthians 2:14

“Hargai orang lain jika kamu ingin di perlakukan sama”

(Maykel David)

“Hargai karya orang lain dan jangan mencuri ide yang telah dapatkan”

(Maykel David)

Puji syukur saya panjatkan pada Tuhan yang maha esa,

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Keluarga, kedua orang tua, sahabat, teman dan semua orang disekitar saya yang telah memberikan dukungan dan doa yang tidak pernah berhenti demi kesuksesan saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan yang maha esa, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Gaya Hidup dan Layanan Purna Jual dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Samsung* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta ”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapatkan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikannya dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs.Nurdin Hidayat, MM. M.Si . selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, arahan, kritik, saran dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
2. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Ketua Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis
4. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



5. Seluruh jajaran dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Tata Niaga yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Varian Giovanni dan teman teman yang senantiasa memberikan dukungan dan do'a kepada saya dalam menjalani perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Maykel David