

**HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DAN VISUAL
MERCHANDISING DENGAN PEMBELIAN IMPULSIF DI
CARREFOUR PLAZA BUARAN PADA WARGA RW 005
KELURAHAN MALAKA SARI KECAMATAN DUREN SAWIT
JAKARTA**

FAISHAL ZAKY AL AMMARU

8135145171



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***THE CORRELATION BETWEEN LIFESTYLE AND VISUAL
MERCHANDISING WITH IMPULSE BUYING IN CARREFOUR
PLAZA BUARAN ON RW 005 KELURAHAN MALAKA SARI
KECAMATAN DUREN SAWIT JAKARTA***

FAISHAL ZAKY AL AMMARU

8135145171



*Building
Future
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

FAISHAL ZAKY AL AMMARU, Hubungan antara Gaya Hidup dan *Visual Merchandising* dengan Pembelian Impulsif di Carrefour Plaza Buaran pada Warga RW 005 Kelurahan Malaka Sari Kecamatan Duren Sawit Jakarta. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta selama lima bulan dimulai dari bulan Februari sampai dengan Juni tahun 2018. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara gaya hidup dan *visual merchandising* terhadap pembelian impulsif di Carrefour Plaza Buaran pada Warga RW 005 Kelurahan Malaka Sari Kecamatan Duren Sawit Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi diambil dari Warga RW 005 Kelurahan Malaka Sari Kecamatan Duren Sawit Jakarta. Jumlah sampel sebanyak 100 responden diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 38,415 + 0,253 X_1 + 0,302 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu menggunakan uji normalitas dan linieritas. Uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,312 < 3,087$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,565 < 3,087$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $16,000 > 3,087$, sehingga dapat disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut signifikan. Kemudian dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 2,754$ dan $t_{tabel} = 1,66071$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 3,419$ dan $t_{tabel} = 1,66071$. Dapat disimpulkan bahwa koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,248 yang menunjukkan bahwa 24,8% variabel pembelian impulsif di pengaruhi oleh gaya hidup dan *visual merchandising*.

Kata kunci: Pembelian Impulsif, Gaya Hidup, *Visual Merchandising*

ABSTRACT

FAISHAL ZAKY AL AMMARU, *The Correlation Between Lifestyle and Visual Merchandising with Impulse Buying in Carrefour Plaza Buaran on RW 005 Kelurahan Malaka Sari Kecamatan Duren Sawit Jakarta.*

Thesis Jakarta : Study Program Of Business Education, Faculty Of Economic, State University Of Jakarta.

This research was conducted in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta, for five months, starting from February to June 2018. The purpose of this study is to determine the correlation between lifestyle and visual merchandising with impulse buying in Carrefour Plaza Buaran on RW 005 Kelurahan Malaka Sari Kecamatan Duren Sawit Jakarta. The research method used is survey method with the correlation approach, population used are RW 005 Kelurahan Malaka Sari Kecamatan Duren Sawit Jakarta. The sampling technique used technique of Purposive sampling as many as 100 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 38,415 + 0,253 X_1 + 0,302 X_2$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X_1 with Kolmogorov-Smirnov test with significance level (α) = 5% or 0,05 estimates significance of Y equal to 0,200, X_1 equal to 0,200, X_2 equal to 0,200. Because the significance level is > 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used. Testing linearity of regression Y on X_1 produces $F_{count} < F_{table}$ is $0,312 < 3,087$ and testing linearity of regression Y on X_2 produces $F_{count} < F_{table}$ is $1,565 < 3,087$, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression Y on X_1 and X_2 produces $F_{count} > F_{table}$ which, $16,000 > 3,087$, meaning that the regression equation is significant. Then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, Y on X_1 $t_{count} = 2,754$ and $t_{table} = 1,66071$ and performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, Y on X_2 $t_{count} = 3,419$ and $t_{table} = 1,66071$. It can conclude that is positive and significant. The coefficient of determination Y on X_1 and X_2 obtained by 0,248 indicating that, 24,8% variable impulse buying is determined by the lifestyle and visual merchandising.


Keyword: Impulse Buying, Lifestyle, Visual Merchandising

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus.
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd.</u> NIP. 195507221982102001	Ketua Penguji		18 Juli 2018
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 1953111719820320001	Penguji Ahli		18 Juli 2018
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM.</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		18 Juli 2018
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si.</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		18 Juli 2018
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M., M.Si.</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing 2		18 Juli 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018
Yang membuat pernyataan,



Faishal Zaky Al Ammaru
NIM. 8135145171

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“This life will continue to test you. The people around you will continue to test you. The distraction of this world will continue to test you. So, you have to keep giving up your heart back to Allah over and over again. This process continue until our final return to him.”

(Aida Azlin)

“Pain makes you stronger, tears make you braver and heartbreak makes you wiser, so thank, for the past for a better future.”

(Unknown)

KATA PENGANTAR

Segala Puji selalu terpanjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan karunia-Nya yang senantiasa menyertai sehingga Praktikan dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Gaya Hidup dan *Visual Merchandising* dengan Pembelian Impulsif di Carrefour Plaza Buaran pada Warga RW 005 Kelurahan Malaka Sari Kecamatan Duren Sawit Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M. Si. selaku dosen pembimbing I dan pembimbing akademik yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga kepada peneliti.
2. Drs. Nurdin Hidayat, M. M., M. Si. selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu dan tenaga kepada peneliti.
3. Dr. Corry Yohana, M. M. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Dr. Dedi Purwana E. S., M. Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Setyo Ferry Wibowo, S. E., M. Si. selaku Wakil Dekan 1 yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian di Fakultas Ekonomi.

6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, khususnya dosen – dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktunya.
8. Seluruh mahasiswa Pendidikan Bisnis khususnya kepada Ade Saputra, Alice Fikrilmi, Arief Reynaldi, Fadil Aulia, Shintia Indah, Razif Amri dan Varian Giovanni.

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan peneliti. Oleh karena hal tersebut, peneliti sangat berharap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak.

Jakarta, Juni 2018

Faishal Zaky Al Ammaru