

HUBUNGAN ANTARA LABEL HALAL DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI LUWAK *WHITE COFFEE* PADA WARGA RW 010 MEDAN Satria DI KOTA BEKASI

**PUJA PRASETIA
8135101872**



Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN TATA NIAGA
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

**CORRELATION BETWEEN HALAL LABEL WITH CONSUMER
PURCHASE DECISION OF KOPI LUWAK WHITE COFFE ON RW 010
MEDAN SATRIA AT BEKASI CITY.**

**PUJA PRASETIA
8135101872**



**Skripsi is Written Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment at the
Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**STUDY PROGRAM COMMERCE EDUCATION
DEPARTEMENT ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2014**

ABSTRAK

PUJA PRASETIA. HUBUNGAN ANTARA LABEL HALAL DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN KOPI LUWAK WHITE COFFE PADA WARGA RW 010 MEDAN SATRIA DI KOTA BEKASI. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Tata Niaga, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, Juni 2014.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara label halal dengan keputusan pembelian konsumen kopi luwak *white coffe* pada RW 010 Medan Satria di Kota Bekasi berdasarkan data atau fakta yang tepat (sahih, benar, valid), serta dapat dipercaya (*reliable*).

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan deskriptif dengan pendekatan korelasi. Variabel bebasnya adalah label halal dan keputusan pembelian adalah variable terikat. Populasi dalam penelitian ini adalah warga RW 010 medan satria kota bekasi, sedangkan populasi terjangkaunya warga RT 05 RW 010 medan satria kota bekasi sebanyak 45 orang. Sampel yang digunakan sebanyak 40 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah adalah acak sederhana.

Teknik analisis data dimulai dengan mencari persamaan regresi linear sederhana dan didapat $\hat{Y} = 36,85 + 0,75 X$. Uji persyaratn analisis yaitu uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X dengan uji *liliefors* didapat perhitungan $L_o = 0,1000$ sedangkan $L_t = 0,1477$. Ini menandakan bahwa model regresi berdistribusi normal. Sedangkan uji kelinearan regresi didapat $F_{hitung} = -1,36$ sedangkan $F_{tabel} = 2,10$, ini menunjukkan bahwa model regresi linear. Dari uji hipotesis dengan uji koefisien korelasi sederhana product moment dari pearson diperoleh $r_{xy} = 0.614$ maka ini berarti terdapat hubungan positif antara label halal dengan keputusan pembelian. Dari perhitungan uji $-t$ diketahui $t_{hitung} = 4,794 > t_{tabel} = 1,70$, sehingga ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara label halal dengan keputusan pembelian. Sedangkan dari hasil perhitungan koefisien determinasi diperoleh nilai 37,69% yang menunjukkan bahwa keputusan pembelian ditentukan oleh label halal sebesar 37,69%.

Hasil penelitian ini telah membuktikan adanya hubungan positif antara label halal dengan keputusan pembelian konsumen kopi luwak white coffee pada warga RW 010 medan satria di kota bekasi.

Kata kunci : Keputusan Pembelian, Label Halal

ABSTRACT

PUJA PRASETIA. THE CORRELATION BETWEEN HALAL LABEL WITH CONSUMER PURCHASING DECISION KOPI LUWAK WHITE COFFE IN WARGA RW 010 MEDAN SATRIA DI KOTA BEKASI.SATRIA. *Commerce Education Studies Program, Department of Economics and Administration, Faculty of Economics, State University of Jakarta, June 2014. This study aims to determine the relationship between the halal label consumer purchasing decisions on kopi luwak white coffe RW 010 Medan Satria in Bekasi based on data or facts right (valid, true, valid), and trustworthy (reliable). This study used a descriptive method with a descriptive approach to the correlation approach. Independent variable is labeled halal and purchase decision is bound variable. The population in this study is the terrain knight RW 010 bekasi city, while the population of inaccessibility resident of RT 05 RW 010 bekasi city knight field as many as 45 people. The sample used by 40 people. The sampling technique used in this study is is simple random. Data analysis techniques starts with finding a simple linear regression equation and obtained $Y = 36.85 + 0.75 X$ Test requirements analysis is normality test on estimated regression error Y over X obtained by test calculations Liliefors $L_o = 0.1000$ while $L_t = 0$, in 1477. This indicates that the regression model are normally distributed. While regression testing obtained linearity $F_{count} = -1.36$ while $F_{table} = 2.10$, this shows that the linear regression model. Test of hypothesis testing with a simple correlation coefficient of Pearson product moment obtained $r_{xy} = 0.614$ then this means that there is a positive association between label kosher with purchasing decisions. From test calculations - t known $t_{count} = 4.794 > t_{table} = 1.70$, so this shows that there is a significant relationship between halal label with purchasing decisions. While the results of the calculation of the coefficient of determination values obtained 37.69% which indicates that the decision is determined by the purchase of 37.69% halal label. The results of this study have shown a positive association between halal label with the customer purchase decision civet coffee on a white field 010 RW knight in bekasi city.*

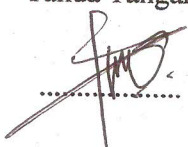
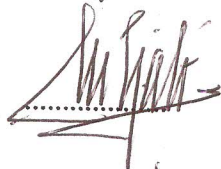

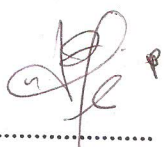

Keywords: Purchase Decision, Halal Label

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM,</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		26 Juni 2014
2. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Penguji Ahli		27 Juni 2014
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		27 Juni 2014
4. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing I		25 Juni 2014
5. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II		27 Juni 2014

Tanggal Lulus :

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang saya telah peroleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2014

Yang membuat pernyataan



Puja Prasetia

8135101872

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ilmu itu lebih baik daripada harta. Ilmu menjaga engkau dan engkau menjaga harta. Ilmu itu menghukum (hakim) dan harta terhukum. Harta itu kurang apabila dibelanjakan tetapi ilmu bertambah apabila dibelanjakan.”

-Ali bin Abi Thalh-

“Niat adalah ukuran dalam menilai benarnya suatu perbuatan, oleh karenanya, ketika niatnya benar, maka perbuatan itu benar, dan jika niatnya buruk, maka perbuatan itu buruk.”

-Imam An Nawawi-

“Ikhlaskan diri diatur oleh aturan Illahi, niscaya semua takdir – Mu lah yang terbaik, takdir yang sebelumnya diiringi doa dan ikhtiar.”

-Puja Praselia

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT,
Shalawat serta salam teruntuk Nabi Muhammad SAW beserta
Keluarga, Sahabat dan Pengikutnya.
Skripsi ini, Aku persembahkan khusus untuk Mama dan Alm.bapak,
yang senantiasa selalu mendokan anaknya,
memberikan kasih sayang yang tulus tak terkira,
hingga jutaan volume air laut,
hingga penuhnya udara di bumi,
sampai banyaknya butiran pasir di gurun,
tak mampu membandingkan segala yang telah di berikan dari Mama dan
Alm.Bapak.
Untuk Kakak, Keluarga KSEI, teman – teman dan Desi Aslutiana yang telah
memberikan begitu banyak semangat.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirrobbil'alamin

Segala puji bagi Allah dengan pujian yang mengalir begitu banyak, penuh kemuliaan selaras dengan kemuliaan dan keagungan-Nya. Dengan perjuangan yang tak kenal henti serta diiringi doa maka laporan ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada :

1. Ryna Parlyna MBA, Dosen Pembimbing I yang banyak berperan membimbing dan mengarahkan dengan penuh kebaikan dan kesabaran dalam membantu penyusunan skripsi ini,
2. Drs. Nurdin Hidayat MM,M.Si., selaku Dosen Pembimbing dan Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah meluangkan waktunya memberikan bimbingan dan dukungan dalam penyusunan dan penulisan skripsi.
3. Dra, Tjutju Fatimah M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Niaga Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Drs.Dedi Purwana ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen – dosen Pendidikan Tata Niaga.
6. Kedua orang tua yang tercinta terutama Mamah yang selalu memberikan doanya yang selalu tidak pernah putus dan Almarhum bapak yang telah tenang di sana serta kedua kaka yang memberikan motivasinya.
7. Desi Aslutiana untuk perhatian, kasih sayang dan semangatnya yang selalu menemani dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini hingga selesai
8. Teman – teman Pendidikan Tata Niaga Reguler 2010 dan BSO KSEI FE UNJ yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan guna perbaikan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat.

Jakarta, Juni 2014

Penulis