

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i	
ABSTRACT	ii	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	iv	
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v	
KATA PENGANTAR	vi	
DAFTAR ISI	viii	
DAFTAR TABEL	x	
DAFTAR GAMBAR	xi	
DAFTAR LAMPIRAN	xii	
BAB I	PENDAHULUAN	
	A. Latar Belakang Masalah	1
	B. Identifikasi Masalah	6
	C. Pembatasan Masalah	7
	D. Perumusan Masa.....	7
	E. Kegunaan Penelitian	7
BAB II	KAJIAN TEORETIK	
	A. Definisi Konseptual	
	1. Keputusan Pembelian	9
	2. Label HalaL	24
	B. Hasil Penelitian yang Relevan	30
	C. Kerangka Teoretik.....	34
	D. Perumusan Hipotesis	35
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
	A. Tujuan Penelitian	36
	B. Tempat dan Waktu Penelitian	36
	C. Metode Penelitian.....	37
	D. Populasi dan Teknik Pengambilan Sampel	38
	E. Teknik Pengumpulan Data	
	1. Keputusan Pembelian	
	a. Definisi Konseptual	39
	b. Definisi Operasional	40
	c. Kisi – kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	40
	d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	42
	2. Label Halal	
	a. Definisi Konseptuan	44

	b. Definisi Operasional	45
	c. Kisi – kisi Instrumen Keputusan Pembelian	45
	d. Validasi Instrumen Keputusan Pembelian	47
F. Teknik Analisis Data		
1. Mencari Persamaan Regresi		50
2. Uji Persyaratan Analisis		
a. Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi Y dan X		51
b. Uji Linearitas Regresi		51
3. Uji Hipotesis		
a. Uji Keberartian Regresi		52
b. Perhitungan Koefisien Korelasi		53
c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji – t)		54
d. Perhitungan Koefisien Determinasi		55
BAB IV	HASIL PENELITIAN	
A. Deskripsi Data		
1. Data Keputusan Pembelian		56
2. Data Label Halal		61
B. Analisis Data		
1. Persamaan Garis Regresi		64
2. Pengujian Persyaratan Analisis		66
3. Pengujian Hipotesis Penelitian		67
C. Interpretasi Hasil Penelitian		69
D. Keterbatasan Penelitian		70
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....		71
B. Implikasi		71
C. Saran		72

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL III. 1 Data Survey Awal.....	38
TABEL III. 2 Kisi – kisi Intrumen Penelitian Keputusan Pembelian (Variabel Y)	41
TABEL III. 3 Skala Penelitian Instrumen Keputusan Pembelian.....	42
TABEL III. 4 Kisi – kisi Intrumen Penelitian Label Halal (Variabel X)	46
TABEL III. 5 Skala Penelitian Instrumen Label Halal	47
TABEL III. 6 Daftar Analisis Varians untuk Uji Keberartian dan Linearitas Regresi ...	53
TABEL IV. 1 Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Variabel Y)	58
TABEL IV. 2 Rata – rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	60
TABEL IV. 3 Distribusi Frekuensi Label Halal (Variabel X)	62
TABEL IV. 4 Rata – rata Hitung Skor Indikator Label Halal.....	63
TABEL IV. 5 Hasil Uji Normalitas Galat Taksiran	66
TABEL IV. 6 Anava untuk Keberartian dan Linearitas Persamaan Regresi Label Halal dengan Keputusan Pembelian	68
TABEL IV. 7 Pengujian Signifikansi Koefisien Korelasi Sederhana	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1	Grafik Histogram Keputusan Pembelian.....	59
Gambar IV.2	Grafik Histogram Label Halal.....	63
Gambar IV.3	Persamaan Garis Regresi $\hat{Y} = 36,85 + 0,75 X$	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Izin Penelitian di RW 010 Medan Satria Kota Bekasi.....	75
Lampiran 2	Surat Balasan Penelitian di RW 010 Medan Satria Kota Bekasi....	76
Lampiran 3	Kuesioner Uji Coba Variabel Y.....	77
Lampiran 4	Skor Uji Coba Variabel Y.....	79
Lampiran 5	Data Perhitungan Validitas Variabel Y.....	80
Lampiran 6	Perhitungan Analisis Butir Variabel Y.....	81
Lampiran 7	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y	82
Lampiran 8	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Variabel Y.....	83
Lampiran 9	Kuesioner Uji Coba Variabel X.....	84
Lampiran 10	Skor Uji Coba Variabel X.....	86
Lampiran 11	Data Perhitungan Validitas Variabel X.....	87
Lampiran 12	Perhitungan Analisis Butir Variabel X.....	88
Lampiran 13	Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X	89
Lampiran 14	Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Variabel Y.....	90
Lampiran 15	Kuesioner Uji Final Variabel Y.....	91
Lampiran 16	Kuesioner Uji Final Variabel X.....	93
Lampiran 17	Data Mentah Variabel Y.....	95
Lampiran 18	Data Mentah Variabel X.....	96
Lampiran 19	Rekapitulasi Skor Total Instrumen Hasil Penelitian.....	97
Lampiran 20	Data Mentah Variabel X dan Y.....	98
Lampiran 21	Proses Penghitungan Grafik Histogram Variabel X.....	99

Lampiran 22	Proses Penghitungan Grafik Histogram Variabel X.....	100
Lampiran 23	Grafik Histogram Variabel X.....	101
Lampiran 24	Grafik Histogram Variabel Y.....	102
Lampiran 25	Tabel Perhitungan Rata – rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X dan Y.....	103
Lampiran 26	Perhitungan Rata – rata, Varians Dan Simpangan Baku.....	104
Lampiran 27	Perhitungan Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	105
Lampiran 28	Grafik Persamaan Regresi.....	106
Lampiran 29	Tabel Untuk Menghitung Persamaan Regresi.....	107
Lampiran 30	Tabel Perhitungan Rata –rata, Varians dan Simpangan Baku $Y = 36,85 + 0,75 X$	108
Lampiran 31	Perhitungan Rata – rata, Varians Dan Simpangan Baku $Y = 36,85 + 0,75 X$	109
Lampiran 32	Perhitungan Normalitas Galat Taksiran Y atas X Regresi $Y = 36,85 + 0,75 X$	110
Lampiran 33	Langkah Perhitungan Uji Normalitas Galat Taksiran Regresi $Y = 36,85 + 0,75 X$	111
Lampiran 34	Perhitungan JK.....	112
Lampiran 35	Perhitungan Uji Keberartian Regresi.....	113
Lampiran 36	Perhitungan Uji Kelinearan Regresi.....	114
Lampiran 37	Tabel Anava.....	115
Lampiran 38	Perhitungan Koefisien Korelasi Product Moment.....	116
Lampiran 39	Perhitungan Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji – t).....	117

Lampiran 40	Perhitungan Koefisien Determinasi.....	118
Lampiran 41	Skor Dimensi Dominan Variabel Y.....	119
Lampiran 42	Skor Sub Indikator Dominan Variabel Y.....	120
Lampiran 43	Skor Indikator Dominan Variabel Y.....	121
Lampiran 44	Skor Indikator Dominan Variabel X.....	122
Lampiran 45	Tabel Penentuan Jumlah Sampel.....	123
Lampiran 46	Tabel Nilai – nilai r Product Moment dari Pearson	124
Lampiran 47	Nilai Kritis L untuk Uji Liliefors	125
Lampiran 48	Tabel Kurva Normal Presentase	126
Lampiran 49	Tabel Distribusi t	127
Lampiran 50	Tabel Distribusi f.....	128
Lampiran 51	Responden Uji Coba.....	132
Lampiran 52	Responden Uji Final.....	133