

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Latiff, Z.A., Mohamed, Z.A., Rezai, G. dan Kamaruzzaman, N.H. “The Impact of Food Labeling on Purchasing Behavior Among Non-Muslim Consumers in Klang Valley”, *Australian Journal of Basic and Applied Sciences*, 7(1): 124-128, 2013 (ISSN 1991-8178).
- Abdullah, Prof. Dr. Thamrin. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo. Jakarta.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Aris Setyawan Prima Sandi, Marsudi, Dedy Rahmawanto, “Persepsi Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Minuman Berenergi”, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 2011, Vol 1 No. 2 (ISSN : 2089-0176).
- [Forum.kompas.com/nasional/255922-kopi-luwak-hara.html](http://forum.kompas.com/nasional/255922-kopi-luwak-hara.html). Diakses tanggal : 25 Februari 2014.
- Hawkins & Mothersbaugh. 2007. *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. McGrawHill. New York.
- <http://blog-lookatme.tumblr.com/page/4>. Diakses tanggal : 25 Februari 2014
- <http://padiemas.blogdetik.com/2012/01/24/iklan-kopi-luwak-membohongi-penderita-maag/>. Diakses tanggal : 25 Februari 2014
- Ibnu Elmi As Pelu, Muhamad. 2009. *Label Halal*. Madani. Malang.

- Kotler, Philip & Amstrong, Gary. 2008. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Erlangga .Jakarta.
- Kotler, Philip & Lane Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Indeks. Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. 2009. *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi Bagaimana Meneliti & Menulis Tesis?*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Mohani Abdul, Hashanah Ismail, Haslina Hashim, Juliana Johari, “Consumer decision making process in shopping for halal food in Malaysia”. *China-USA Business Review*. Sep. 2009, Volume 8, No.9, (ISSN 1537-1514).
- Noel, Hayden. 2009. *Consumer Behavior*. An AVA Book : North America.
- Paul Peter, J & C. Olson, Jerry. 2010. *Consumer Behavior & Marketing strategy Ninth edition*. McGraw-Hill. New York.
- Schiffman, Leon G, & Lazar Kanuk, Leslie. 2004. *Consumer Behavior tenth edition*. Pearson Education. New Jersey.
- Soloman R, Michael. 2013. *Consumer Behavior Buying, Having, and Being Tenth Edition*. Pearson. America United States.
- Sopa, M.Ag. 2013. *Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia*. GPPress. Jakarta.
- Stanton, Wiliam J & Lamarto, Y. *Prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta. Bandung.
- Toffler Jane Imber, Betsy-Ann. 2002. *Kamus Istilah Pemasaran*, PT.Gramedia. Jakarta.
- Undang – Undang tentang Jaminan Produk Halal, Pasal 1.