

**HUBUNGAN ANTARA DESAIN PRODUK DAN HARGA
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR
HONDA *BEAT* PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

MAULANA AWAN SETIAWAN

8135145153



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS

NEGERI JAKARTA 2018

***RELATIONSHIP BETWEEN THE DESIGN OF PRODUCTS AND
PRICES WITH DECISION PURCHASE OF HONDA BEAT
MOTORCYCLES IN STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS
UNIVERSITY OF JAKARTA IN JAKARTA***

MAULANA AWAN SETIAWAN

8135145153



*Building
Future
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

MAULANA AWAN SETIAWAN, Hubungan antara desain produk dan harga dengan keputusan pembelian *Honda Beat* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Skripsi, Jakarta : Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.2018

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 6 bulan, yaitu terhitung sejak Februari 2018 sampai Juli 2018. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan antara desain produk dan harga dengan keputusan pembelian *Honda Beat* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang memiliki motor honda beat. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *Purposive sampling* sebanyak 150 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 37,462 + 0,240 X_1 + 0,208 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,98, X_1 bernilai sebesar 0,93, X_2 bernilai sebesar 0,94. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,304 < 3,056$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,014 < 3,056$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $14,655 > 3,056$, sehingga dapat disimpulkan bahwa, persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 3,280$ dan $t_{tabel} = 1,65529$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 3,291$ dan $t_{tabel} = 1,65529$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa, koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan pada Hubungan antara desain produk dengan keputusan pembelian dan Hubungan antara harga dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,166 yang menunjukkan bahwa 16,6 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh desain produk dan harga.

Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Desain Produk, Harga

ABSTRACT

MAULANA AWAN SETIAWAN, *Relationship between product design and price with Honda Beat purchasing decisions for students of the Faculty of Economics, Jakarta State University in Jakarta. Thesis, Jakarta: Business Education Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta.2018*

This research was conducted at the Faculty of Economics, Jakarta State University, for 6 months, which is calculated from February 2018 to July 2018. The purpose of this study was to determine the relationship between product design and price with Honda Beat purchasing decisions for students of the Faculty of Economics, Jakarta State University in Jakarta. The research method used is a survey method with a correlational approach, the population used is a student of the Faculty of Economics, Jakarta State University who has a Honda beat motorbike. The sampling technique used was purposive sampling technique as many as 150 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 37.462 + 0.240 X1 + 0.208 X2$. Test requirements analysis is the test for normality with Kolmogorov-Smirnov test with a level of significance (α) = 5% or 0.05 and produces a significant level of Y valued at 0.98, X1 is worth 0.93, X2 is worth 0.94. Because the level of significance of the three variables is > 0.05, it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in subsequent analyzes. Regression linearity test Y for X1 results in $F_{count} < F_{table}$ ie $1.304 < 3.056$ and regression linearity test Y for X2 results in $F_{count} < F_{table}$ that is $1.014 < 3.056$, so that the regression equation is linear. From significance test of regresi Y over X1 and X2 yield $F_{count} > F_{table}$ that is, $14,655 > 3,056$, so it can be concluded that, the regression equation is significant. Furthermore, t test was performed and Y was generated on X1 $t_{hitung} = 3.280$ and $t_{table} = 1.65529$, Y on X2 $t_{hitung} = 3.291$ and $t_{table} = 1.65529$. Thus, it can be concluded that, the correlation coefficient is positive and significant on the relationship between product design with purchase decision and the relationship between price and purchase decision. The coefficient of determination Y on X1 and X2 obtained is 0.166 indicating that 16,6% purchase decision variable determined by product design and price.

Keywords: *Purchase Decision, Product Design, Price*

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S. M. Bus.
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si.</u> NIP. 195310021985032001	Ketua Penguji		18 Juli 2018
2. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd.</u> NIP. 195507221982102001	Penguji Ahli		18 Juli 2018
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM.</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		18 Juli 2018
4. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Pembimbing I		18 Juli 2018
5. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing 2		18 Juli 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Juli 2018
Yang membuat pernyataan,



Maulana Awan Setiawan
NIM. 8135145153

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dosen Pembimbing I



Dra. Tjutju Fatimah, M.Si

NIP. 195311171982032001

Dosen Pembimbing II



Dra. Rochyati, M.Pd

NIP. 195404031985032002

Koordinator Program Studi,
Pendidikan Bisnis



Dr. Corry Yohana, MM

NIP. 195909181985032011

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“SEDIKIT BICARA BANYAK TINDAKAN”

“Kegagalan terjadi karena terlalu banyak berencana tapi sedikit berpikir”

“Jangan pernah menunggu. Waktunya tidak akan pernah tepat”

– Napoleon Hill

لِلْأَسْبِيلِ فِي فِ ۞ ۞
هُوَ لَاعِ لِمَ ظَنَّ بَابِ فِي جِ ۞ خَرَّ مَنْ ۞

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah “
(HR.Turmudzi)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yang saya cintai yang tidak pernah berhenti memberikan do'a dan segala dukungan dalam bentuk apapun, serta kupersembahkan skripsi ini kepada kakak-adikku, semua keluarga, dan sahabat yang telah memberikan do'a dan semangat yang tidak pernah berhenti memberikan motivasi.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Desain Produk dan Harga Dengan Keputusan Pembelian”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti dengan setulus hati ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Tjutju Fatimah, M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Rochyati, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Corry Yohana, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua tercinta Alm. Bogy Edi Budiono dan Ibu Suyati yang telah memberikan doa tulus tanpa henti dan memberikan dukungan luar biasa.

7. Kedua kakak tersayang Yudistira Nugraha dan Wenden Hidayah Saptoargo memberikan semangat baik secara materil maupun moril, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan serta doa terbaik.
8. Seluruh sahabat Terpan yang selalu memberi dukungan dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh teman-teman RKO,Numero yang selalu memberikan dukungan dan waktunya dalam membantu menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman Pendidikan Bisnis 2014 dan teman-teman seperjuangan satu bimbingan yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan guna bermanfaat bagi peneliti khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta,18 Juli 2018

Maulana Awan Setiawan