

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta. 2014
- Burhan Nurgiyanto, Gunawan dan Marzuki, *Statistika Terapan Untuk Penilaian Ilmi-Ilmu Social*. Yogyakarta: Gajah Mada University.2004
- Deliyanti Oentoro, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.2012
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*.Jakarta:Grasindo.2008
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi Offset. 2008
- Gunawan Adisaputro,*Manajemen Pemasaran : Analisis untuk perancang strategi pemasaran*.Yogyakarta:UPP STIM YKPN.204
- Hawkins,et al., dalam Benard T.Widjaja *Lifestyle Marketing*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.2009
- Henry Simamora, *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 2 Edisi 2*. Jakarta:PT.Asdi Mahasatya.2007
- Irawan,Nasu Swastha. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberti.2005
- Kadir dan Djaal, *Statistika Terapan:Konsep,Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam penelitian*.Depok:PT.Rajagrafindo Persada.2015
- Lamb,Hair.McDaniel,*Pemasaran Buku 2*.Jakarta:Salemba.2007
- Lmb,Hair,McDaniel. *Pemasaran,Ahli Bahasa David Octarevia*. Jakarta:Salemba Empat.2001
- Lovelock,Christopher,*Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: PT indeks. 2007
- Mohammad Suyatno,*Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta:Andi.2007
- O.C. Ferrell dan Michael D. Hartline, *Marketing Strategy,Text and Cases, Sixt Edition*, Mason,OH:South-Western Cengage Learning.2012
- Philip Kotler dan Garry Armstrong,*Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Jakarta:Erlangga.2008

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Indeks. 2009

Philip Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi kedua belas Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2009

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2012

Suharno dan Yudi Sitarso, *Marketing in Practice*, Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010

William M. Pride dan O.C. Ferrell, *Marketing*. Mason, OH: South-western Cengage Learning. 2010

Website:

<http://otomotif.liputan6.com/read/2880868/3-masalah-umum-honda-beat> (dikases 27 Februari 2018)

Jurnal

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DESAIN PRODUK DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK SARUNG TINJU MEREK “AN-DA” DI JAWA TENGAH”. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT: Volume 6, Nomor 4, 2017

ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, PROMOSI, DESAIN PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang), DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT, Volume 6, Nomor 1, Tahun 2017

EFFECT OF PRICE, DESIGN AND LOCATION ON DECISION OF PURCHASE AND ITS IMPLICATION ON CUSTOMER SATISFACTION, International Journal of Economics, Commerce and Management, Vol V Issue 12, Desember 2017

PENGARUH DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPATU FUTSAL SPECS DI KOTA BANDUNG, E-journal management : Vol.2, No.1, April 2015

