

**HUBUNGAN ANTARA KEPERCAYAAN DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI *E-COMMERCE* LAZADA PADA  
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI  
JAKARTA**

**SARAH RISNINDA**

**8135141567**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2018**

***THE CORRELATION BETWEEN TRUST AND ELECTRONIC WORD OF MOUTH WITH  
PURCHASE DECISION VIA E-COMMERCE LAZADA IN FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA AT JAKARTA***

**SARAH RISNINDA**

**8135141567**



*Building  
Future  
Leaders*

***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at  
Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2018***

## ABSTRAK

**SARAH RISNINDA**, Hubungan Antara Kepercayaan dan *Electronic Word Of Mouth* dengan Keputusan Pembelian Melalui *E-Commerce* Lazada pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, dalam kurun waktu 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juni 2018. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui masing-masing hubungan antara kepercayaan dan *electronic word of mouth* dengan keputusan pembelian melalui *e-commerce* lazada pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu *Purposive Sampling* sebanyak 121 responden. Persamaan regresi yang dihasilkan untuk  $X_1$  adalah  $\hat{Y} = 61,022 + 0,449X_1$ . Dan untuk  $X_2$  adalah  $\hat{Y} = 54,480 + 0,538X_2$ . Uji persyaratan analisis dilakukan dengan uji normalitas *Kolmogorov Smirnov* dengan tingkat signifikan  $\alpha = 5\%$  atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan  $Y$  sebesar 0,200,  $X_1$  sebesar 0,200 dan  $X_2$  sebesar 0,200. Karena tingkat signifikan tiga variabel tersebut  $> 0,05$  maka dapat disimpulkan bahwa data penelitian berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam penelitian selanjutnya. Uji linearitas regresi  $Y$  atas  $X_1$  menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $1,362 < 3,072$  dan uji linearitas regresi  $Y$  atas  $X_2$  menghasilkan  $F_{hitung} < F_{tabel}$  yaitu  $1,463 < 3,072$ , sehingga disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut masing-masing memiliki hubungan yang linear dengan keputusan pembelian. Selanjutnya, dilakukan uji signifikansi parsial atau uji  $t$  dan dihasilkan  $Y$  atas  $X_1$   $t_{hitung} = 5,576$  dan  $t_{tabel} = 1,65787$ ,  $Y$  atas  $X_2$   $t_{hitung} = 4,781$  dan  $t_{tabel} = 1,65787$ . Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 40,4% yang menunjukkan bahwa 40,4% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh kepercayaan dan 31,0% yang menunjukkan bahwa 31,0% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh *electronic word of mouth*, sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti..

Kata Kunci: Keputusn Pembelian, Kepercayaan, *Electronic Word Of Mouth*.

## ABSTRACT

**SARAH RISNINDA**, *Relationship Between Trust And Electronic Word Of Mouth With Purchase Decision via E-Commerce Lazada in Faculty of Economics at the State University of Jakarta in Jakarta.*

*This research was conducted in the Faculty of Economics, University of Jakarta, within a period of 6 months from January to June 2018. The purpose of this study is to determine each relationship between trust and electronic word of mouth with purchase decisions via e-commerce lazada on student of Faculty of Economics, State University of Jakarta. Sampling technique in this research is Purposive Sampling counted 121 respondents. The resulting regression equation for  $X_1$  is  $\hat{Y} = 61.022 + 0.449X_1$ . And for  $X_2$  is  $\hat{Y} = 54,480 + 0.538X_2$ . Test requirements analysis was performed by Kolmogorov Smirnov normality test with a significant level of  $\alpha = 5\%$  or 0.05 and bring in a significant level of Y of 0.200,  $X_1$  of 0.200 and  $X_2$  of 0.200. Because the significant level of the three variables  $> 0.05$  it can be concluded that the research data is normally distributed and can be used in further research. The linearity test of regression Y over  $X_1$  produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $1.362 < 3,072$  and the regression linearity test of Y over  $X_2$  produces  $F_{count} < F_{table}$  is  $1,463 < 3,072$ , so it is concluded that the two variables each have a linear relationship with the purchase decision. Furthermore, partial significance test or t test and bring in Y over  $X_1$   $t_{count} = 5,576$  and  $t_{table} = 1,65787$ , Y over  $X_2$   $t_{count} = 4.781$  and  $t_{table} = 1.65787$ . Thus, it can be concluded that there is a positive and significant relationship. The coefficient of determination obtained by 40.4% indicates that 40.4% of purchasing decision variables are determined by the trust and 31.0% which shows that 31.0% variable purchase decision is determined by electronic word of mouth, while other variable is not studied.*

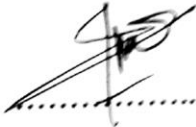
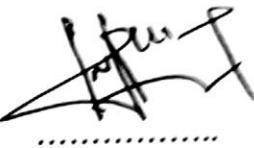



**Keywords:** *Purchase Decision, Trust, Electronic Word Of Mouth.*

## LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, E.S, M. Bus  
NIP. 196712071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua		1-8-2018
2. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Penguji Ahli		1-8-2018
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		1-8-2018
4. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing I		19-7-2018
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing II		19-7-2018

Tanggal Lulus : 19 Juli 2018

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Sarah Risninda

8135141567

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang-Nya sehingga peneliti diberikan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Antara Kepercayaan Dan *Electronic Word Of Mouth* Dengan Keputusan Pembelian Melalui *E-Commerce* Lazada Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Rochyati, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, semangat, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, dukungan, semangat, serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dita Puruwita, S.Pd., M.Si., selaku dosen pembimbing akademik.
4. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
5. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.

7. Seluruh sahabat tercinta, Sarah, Tiara, Ifa, Novi, Retno, Mirma, Devy, dan Nurul yang selalu memberikan semangat dan dukungan, serta berbagi ilmu pengetahuan yang dimiliki satu sama lain.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis A 2014.
9. Lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran, kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Sarah Risninda