

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II. KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Keputusan Pembelian	12
2. Kepercayaan	17
3. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	23
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	29
C. Kerangka Teoretik.....	39
D. Perumusan Hipotesis	42
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian	43
1. Tempat Penelitian.....	43

2. Waktu Penelitian.....	44
C. Metode Penelitian.....	44
1. Metode	44
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	45
D. Populasi dan Sampling.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
1. Keputusan Pembelian	47
2. Kepercayaan	53
3. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	58
F. Teknik Analisis Data.....	63
1. Uji Persyaratan Analisis	63
2. Persamaan Regresi Linier Sederhana	64
3. Uji Hipotesis	65
4. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	65
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data	67
1. Keputusan Pembelian (Y).....	67
2. Kepercayaan (X_1)	70
3. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	73
B. Pengujian Hipotesis.....	75
1. Uji Persyaratan Analisis	75
2. Persamaan Regresi Linear Sederhana.....	78
3. Uji Hipotesis.....	81
4. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	86
C. Pembahasan.....	87
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	91
B. Implikasi.....	92
C. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..... 175