

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Awad, Elias M. 2007. *Electronic Commerce*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Belch, George E. dan Michael A. Belch. 1995. *Introduction to Advertising & Promotion*. USA: Richard S. Irwin, Inc.
- Dahl, Stephen. 2018. *Social Media Marketing: Theories & Application*. UK: SAGE Publication, Inc.
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Dwyer, F. Robert dan John F. Tanner. 2002. *Business Marketing: Connecting Strategy, Relationship, and Learning*. New York: McGraw-Hill.
- Effendi, Usman. 2016. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Farrinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Hawkins, Del I. dkk. 2007. *Consumer Behavior Building Marketing Strategy 10th Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Howard, John A. 1977. *Consumer Behavior: Application of Theory*. USA: McGraw-Hill, Inc.
- Hult, G. Thomas M. dkk. 2014. *Marketing 17th Edition*. Canada: CENGAGE Learning.
- Kadir dan Djaali. 2015. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1993. *Marketing an Introduction*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- _____. 2010. *Principles of Marketing 13th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

_____. 2012. *Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

_____. 2014. *Principles of Marketing 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Levy, Michael dan Barton A. Weitz. 2001. *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc.

Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Mengukur Efektivitas Program Promosi*. Jakarta: Gramedia.

Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.

Sudjana. 2005. *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Turban, Efraim dkk. 2002. *Electronic Commerce: A Managerial Perspective*. New Jersey: Pearson Education, Inc.

Jurnal

Donni Juni Priansa. 2016. “*Pengaruh E-WOM dan Persepsi Nilai Terhadap Keputusan Konsumen Untuk Berbelanja Online di Lazada*”. ISSN: 2355-0295

Kevin Samuel Massie. 2016. “*The Effect of Social Media, Direct Email, and Electronic Word of Mouth (E-WOM) on Consumer Purchase Decision at Zalora Fashion Online Store*”. ISSN: 2302-1174

Lita Limpo dan Meryana. 2017. “*Effect of Trust and Easy on Decision Online Purchase toward Special Fashion Product*”. ISSN: 2319-7064

Mega Usvita. 2016. “*Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan dan Persepsi akan Resiko Menggunakan E-Commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online*”. ISSN: 2337-3997

Omer Torlak dkk. 2014. *“The Effect of Electronic Word of Mouth on Brand Image and Purchase Intention”*. Vol. 8 No. 2

Internet

<http://tekno.liputan6.com/read/2479991/akun-lazada-wanita-ini-dibobol-jutaan-rupiah-melayang>.
Diakses pada tanggal 13 Februari 2018.

<http://tekno.liputan6.com/read/2957050/pertumbuhan-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-dunia>.
Diakses pada tanggal 8 Februari 2018.

https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik. Diakses pada tanggal 6 Februari 2018.

<https://katadata.co.id/telaah/2015/12/18/indonesia-pasar-e-commerce-terbesar-di-asean-dengan-banyak-kendala>. Diakses pada tanggal 08 Februari 2018.

https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media. Diakses pada tanggal 6 Februari 2018.

<https://mediakonsumen.com/2016/12/29/surat-pembaca/pelayanan-lazada-tidak-professional>.
Diakses pada tanggal 13 Februari 2018.

<https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>. Diakses pada tanggal 6 Februari 2018.