

**HUBUNGAN ANTARA HARGA DAN *WORD OF MOUTH*  
(WOM) DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
SAMSUNG PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA DI JAKARTA**

**HIKMAWATI**

**8135145165**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS (S1)  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2018**

***THE CORRELATION BETWEEN PRICE AND WORD OF MOUTH (WOM) WITH PURCHASE DECISION SAMSUNG SMARTPHONE ON STUDENTS FACULTY OF ECONOMICS IN STATE UNIVERSITY OF JAKARTA AT JAKARTA***

**HIKMAWATI**

**8135145165**



***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMICS***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2018***

## ABSTRAK

**HIKMAWATI.** Hubungan Antara Harga dan *Word Of Mouth* (WOM) dengan Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta di Jakarta, selama lima bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juni 2018. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara harga dan *word of mouth* (WOM) dengan keputusan pembelian *smartphone Samsung* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta, baik secara simultan ataupun parsial. Penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional dan populasinya adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta yang pernah membeli *smartphone Samsung*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* yaitu sebanyak 131 orang sebagai responden. Persamaan regresi yang dihasilkan yaitu  $\hat{Y} = 22,882 + 0,246 X_1 + 0,605 X_2$ . Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200,  $X_1$  bernilai sebesar 0,200,  $X_2$  bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut > 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Dari uji signifikansi simultan (Uji F) menghasilkan  $F_{hitung} 164,500 > F_{tabel} 3,07$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa harga dan *word of mouth* (WOM) secara simultan berhubungan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya, dilakukan uji t atau secara parsial antara  $X_1$  dan Y menghasilkan  $t_{hitung} 2,748 > t_{tabel} 1,65685$  sehingga kesimpulannya secara parsial terdapat hubungan yang signifikan antara harga dengan keputusan pembelian. Sedangkan uji t  $X_2$  dan Y menghasilkan  $t_{hitung} 4,858 > t_{tabel} 1,65685$  sehingga kesimpulannya secara parsial terdapat hubungan yang signifikan antara *word of mouth* (WOM) dengan keputusan pembelian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa, koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan. Koefisien determinasi Y atas  $X_1$  dan  $X_2$  yang diperoleh sebesar 0,720 yang menunjukkan bahwa 72 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh harga dan *word of mouth* (WOM).

**Kata Kunci:** Keputusan Pembelian, Harga, *Word Of Mouth*

## **ABSTRACT**

**HIKMAWATI.** *The Correlation Between Price And Word Of Mouth (WOM) With Purchase Decision Samsung Smartphone On Students Faculty Of Economics In State University Of Jakarta At Jakarta. Study Program of Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta..*

*This research was conducted at Faculty of Economics State University of Jakarta, for five months, starting from February until June 2018. This research aims to determine the correlation between price and word of mouth with purchase decision of Samsung Smartphone at Faculty of Economics State University of Jakarta in simultan and partial. The research method used is survey method with the correlation approach, and population used are all college students at Faculty of Economics State University of Jakarta. The sampling technique used is Purposive sampling technique as many as 131 people as respondents. The resulting regression equation is  $\hat{Y} = 22,882 + 0,246 X_1 + 0,605 X_2$ . Test requirement analysis that estimates the error normality test regression of Y on  $X_1$  with Kolmogorov-Smirnov test with significance level ( $\alpha$ ) = 5% or 0,05 estimates significance of Y equal to 0,200,  $X_1$  equal to 0,200,  $X_2$  equal to 0,200. Because the significance level is  $> 0.05$  it can be concluded that the data is normally distributed and can be used. From simultaneous significance test (Test F) yield  $F_{count} 164,500 > F_{table} 3,07$ , so it can be concluded that price and word of mouth (WOM) simultaneously have a significant effect on purchase decision. Furthermore, t test between  $X_1$  and Y resulted in  $t_{count} 2,748 > t_{table} 1,65685$ , so the partial conclusion there is a significant influence price and word of mouth with purchase decision. While t test of  $X_2$  and Y yield  $t_{count} 4,858 > t_{tabel} 1,65685$ , so the partial conclusion there is significant influence between word of mouth with purchase decision. It can conclude that the correlation is possitive and significant. The coefficient of determination Y on  $X_1$  and  $X_2$  obtained by 0,720 indicating that, 72% variable purchase decision determined by price and word of mouth (WOM).*

**Key word:** *Purchase Decision, Price, Word Of Mouth*

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi

Dr. Dedi Purwana, E.S, M.Bus

NIP. 1967 12071992031001

NAMA	JABATAN	TANDA TANGAN	TANGGAL
1. <u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		19/7 <sup>18</sup>
2. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Penguji Ahli		19/7 <sup>18</sup>
3. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Sekretaris		19/7 <sup>18</sup>
4. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing I		19/7 <sup>18</sup>
5. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing II		19/7 <sup>18</sup>

Tanggal Lulus : 19 Juli 2018

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Hikmawati

8135145165

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Dan sesungguhnya,  
bersama kesulitan ada kemudahan.”*

*(Q.S. Al-Insyirah: 5 dan 6)*

*“Kalau mau apa-apa itu, mintanya sama Allah, jangan bilang, nanti ada si ini, si  
itu, dll.Jangan! Allah dulu aja. Allah lagi aja. Allah terus aja”*

*(Ust. Yusuf Mansyur)*

*Karena hanya berharap kepada Allah yang tidak akan pernah mengecewakan.*

*Laa Tahzan, Innallaha Ma'ana. (Jangan Bersedih, Allah ada Bersama kita)*

*Sesungguhnya Allah sangat dekat. -hw.*

Bismillahirrahmaanirrahim.

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji syukur kepada Allah SWT, karena atas nikmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Saya persembahkan Skripsi ini untuk:

Alm. Bapak saya yang selalu mendampingi saya kemanapun, kapan-pun Yang selalu menjadi penguat, dan sumber motivasi. “Pa, ternyata bisa sampai akhir.”

Mama saya. Wanita paling tangguh yang selalu memeluk dalam nyata dan do'a.

Sumber motivasi untuk selalu melakukan yang terbaik dan menyelesaikan apa yang dipilih hingga akhir. “Ma, ternyata kita bisa.”

Untuk para dosen, keluarga, Kiki, teman-teman di Pendidikan Bisnis 2014, dan terutama untuk keluarga, “Haiiii” terimakasih untuk segalanya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kasih sayang, serta nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul, “Hubungan Antara Harga dan *Word Of Mouth* dengan Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Prodi. Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam melakukan penyusunan skripsi ini dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari semua pihak yang telah memberikan bantuan, baik secara moril dan material.

Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M. Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak bantuan, baik ilmu, saran, dan arahan dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Nurahma Hajat, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak bantuan baik saran, arahan, semangat serta ilmu kepada peneliti untuk dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
3. Dr. Corry Yohana, M.M, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis, juga selaku Pembimbing Akademik Peneliti yang telah memberikan banyak bantuan selama masa perkuliahan
4. Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.



5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi terkhusus para dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan wawasannya selama masa perkuliahan.
6. Bapak Waik (alm) dan Ibu Suminah selaku kedua orangtua tercinta, serta Kaka-kakak, dan keluarga besar yang telah memberikan doa, motivasi, dan dukungan baik moril maupun materiil kepada peneliti.
7. Keluarga Haiiii- Reska Septiani. R , Dian Helana, Risya Nur Ajizah, Rizal Rifaldi, dan Solin Nurdin, yang telah banyak memberikan bantuan, serta dukungan selama masa perkuliahan. Menjadi tempat untuk curhat hingga diskusi. Baik tentang perkuliahan dan apa saja.
8. Rizkiah Febriani, Dyah Ayu Utami, Dina, Nanda, Zillah, Qiah, dan Marda, serta teman-teman “Remaja 123” selaku sahabat tercinta dan teman-teman yang telah banyak membantu dan memberi support juga do’a, memberi pengertian, dan selalu siap sedia serta mendampingi peneliti.
9. M. Ihsan, selaku kaka sepupu, juga kepada Rofi, Dina, Ifa, Devi, Lailatul, Dira, Novia, yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan arahan, serta menjadi penyemangat dan teman seperjuangan dalam penulisan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2014, terkhusus Pendidikan Bisnis kelas B 2014 yang telah memberikan banyak cerita, ilmu, pelajaran, serta kenangan selama masa perkuliahan.

Peneliti menyadari adanya keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki peneliti dalam penyusunan dan penyelesaian Skripsi ini. Maka dari itu, peneliti sadar bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak guna memperbaiki penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi Peneliti khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, Juli 2018

Hikmawati