

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Keputusan Pembelian	12
2. Harga	16
3. <i>Word Of Mouth</i>	20

B. Hasil Penelitian yang Relevan	25
C. Kerangka Teoretik	41
D. Perumusan Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Tujuan Penelitian	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45
C. Metode Penelitian	46
D. Populasi dan Sampling	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Deskripsi Data	67
1. Keputusan Pembelian	67
2. Harga	72
3. WOM atau <i>Word Of Mouth</i>	75
B. Pengujian Hipotesis	78
1. Pengujian Persyaratan Analisis	78
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	81
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	85
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	88
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	89
C. Pembahasan	89

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	93
A. Kesimpulan	93
B. Implikasi	94
C. Saran	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	165

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel II. 2 Perbandingan Jurnal	33
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Variabel Y)	51
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	52
Tabel III. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel III. 4 Kisi-kisi Instrumen Harga (Variabel X ₁)	55
Tabel III. 5 Skala Penilaian Instrumen Harga	56
Tabel III. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga	58
Tabel III. 7 Kisi-kisi Instrumen <i>Word Of Mouth</i> (Variabel X ₂)	59
Tabel III. 8 Skala Penilaian Instrumen <i>Word Of Mouth</i>	60
Tabel III. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Word Of Mouth</i>	62
Tabel IV. 1. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian	69
Tabel IV. 2. Rata-Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	71
Tabel IV. 3. Distribusi Frekuensi Harga	73
Tabel IV. 4. Rata-Rata Hitung Skor Indikator Harga	75
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi WOM (<i>Word Of Mouth</i>)	76
Tabel IV. 6. Rata-Rata Hitung Skor Indikator <i>Word Of Mouth</i>	78
Tabel IV. 7. Hasil Uji Normalitas	79
Tabel IV. 8. Hasil Uji Linieritas Variabel X ₁ dengan Variabel Y	80
Tabel IV. 9. Hasil Uji Linieritas Variabel X ₂ dengan Variabel Y	81
Tabel IV. 10. Uji Regresi Berganda	82

Tabel IV. 11. Uji Regresi Sederhana X_1 dengan Y	83
Tabel IV. 12. Uji Regresi Sederhana X_2 dengan Y	84
Tabel IV. 13 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	85
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	87
Tabel IV. 15. Uji Analisis Korelasi Ganda	88
Tabel IV. 16. Uji Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel	48
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	70
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Harga	74
Gambar IV. 3. Grafik Histogram WOM (<i>Word Of Mouth</i>)	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Ijin Penelitian	101
Lampiran 2 – Surat Balasan Ijin Penelitian	102
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Keputusan Pembelian (Y)	103
Lampiran 4 – Skor Uji Coba Keputusan Pembelian (Y)	106
Lampiran 5 – Hasil Perhitungan Validitas Keputusan Pembelian (Y)	107
Lampiran 6 – Skor Uji Coba Setelah Validitas Keputusan Pembelian (Y)	110
Lampiran 7 Perhitungan Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)	111
Lampiran 8 – Kuesioner Uji Coba Variabel Harga (X1)	112
Lampiran 9 – Skor Uji Coba Variabel Harga (X1)	114
Lampiran 10 – Hasil Perhitungan Validitas Variabel Harga (X1)	115
Lampiran 11 – Skor Uji Coba Setelah Validitas Harga (X1)	118
Lampiran 12 Perhitungan Uji Reliabilitas Harga (X ₁)	119
Lampiran 13 – Kuesioner Uji Coba Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X2)	120
Lampiran 14 – Skor Uji Coba Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X2)	122
Lampiran 15 – Hasil Perhitungan Validitas Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X ₂)	123
Lampiran 16 – Skor Uji Coba Setelah Validitas <i>Word Of Mouth</i> (X2)	126
Lampiran 17 – Perhitungan Uji Reliabilitas <i>Word Of Mouth</i> (X2)	127
Lampiran 18 – Kuesioner Final Variabel Keputusan Pembelian (Y)	128
Lampiran 19 – Data Mentah Variabel Keputusan Pembelian (Y)	131
Lampiran 20 – Tabel Statistik Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)..	135
Lampiran 21 – Perhitungan Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y)	136

Lampiran 22 –Perhitungan Indikator Dominan Variabel Keputusan	
Pembelian (Y)	137
Lampiran 23 – Data Mentah Variabel Harga (X1)	138
Lampiran 24 – Tabel Statistik Deskriptif Variabel Harga (X1)	142
Lampiran 25 – Perhitungan Grafik Histogram Variabel Harga (X1)	143
Lampiran 26 – Perhitungan Indikator Dominan Variabel Harga (X1)	144
Lampiran 27 – Data Mentah Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X2)	145
Lampiran 28 – Tabel Statistik Deskriptif Variabel <i>Word Of Mouth</i> (X2)	149
Lampiran 29 – Perhitungan Grafik Histogram Variabel Word Of	
Mouth (X2).....	150
Lampiran 30 – Perhitungan Indikator Dominan Variabel <i>Word Of</i>	
<i>Mouth</i> (X2)	151
Lampiran 31 – Tabel Nilai-nilai r Product Moment	152
Lampiran 32 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t	153
Lampiran 33 – Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F	157
Lampiran 34 –Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi	160
Lampiran 35 – Daftar Nama Responden Uji Coba	161
Lampiran 36– Daftar Nama Responden Final	162