

**HUBUNGAN ANTARA PROMOSI DAN CITRA MEREK
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINERAL
MEREK AQUA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

FAJAR DWI KURNIAWAN

8135142901



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***RELATIONSHIP BETWEEN PROMOTION AND BRAND
IMAGE WITH DECISION OF PURCHASE OF DRINKING
WATER IN AQUA PACKAGE IN STUDENTS OF ECONOMIC
FACULTY IN JAKARTA STATE UNIVERSITY JAKARTA***

FAJAR DWI KURNIAWAN

8135142901



*Building
Future
Leaders*

*This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a degree in
education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

BUSINESS EDUCATION STUDY PROGRAMS

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

Fajar Dwi Kurniawan, hubungan antara promosi dan citra merek dengan keputusan pembelian air mineral merek Aqua pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta di Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 5 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juni 2018. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara promosi dan citra merek dengan keputusan pembelian air mineral merek Aqua pada mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 125 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 29,923 + 0,425 X_1 + 0,370 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smirnov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $0,999 < 3,072$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,087 < 3,072$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $14,368 > 3,072$, sehingga dapat disimpulkan bahwa, persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 2,664$ dan $t_{tabel} = 1,6544$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 2,117$ dan $t_{tabel} = 1,65744$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara promosi dan citra merek dengan keputusan pembelian. Koefisien determinasi Y atas X_1 dan X_2 yang diperoleh sebesar 0,191 yang menunjukkan bahwa 19,1% variabel keputusan pembelian ditentukan oleh promosi dan citra merek.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Promosi, Citra Merek

ABSTRACT

Fajar Dwi Kurniawan, *The Correlation Between Promotion dan Brand Image with Purchase Decision Mineral Water Aqua in Faculty Of Economic Student, State University of Jakarta.*

This research was conducted in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta, for 5 months, starting from February to June 2018. The purpose of this study is to determine the correlation between promotion and brand image with purchase decision mineral water Aqua in Faculty Of Economic Student, State University of Jakarta. The research method used is survey method with the correlation approach, population used are all student in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta. The sampling technique used technique of Purposive sampling as many as 111 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 29,923 + 0,425 X_1 + 0,370 X_2$. Test requirements analysis that estimates the error normality test regression of Y on X_1 with Kolmogorov-Smirnov test with significance level (α) = 5% or 0,05 estimates significance of Y equal to 0,200, X_1 equal to 0,200, X_2 equal to 0,200. Because the significance level is > 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used. Testing linearity of regression Y on X_1 produces $F_{count} < F_{table}$ is $0,999 < 3.072$ and testing linearity of regression Y on X_2 produces $F_{count} < F_{table}$ is $1.087 < 3.072$, so it is concluded that the linear equation regression. Hypothesis testing from the significance regression Y on X_1 and X_2 produces $F_{count} > F_{table}$ which, $14,368 > 3,072$, meaning that the regression equation is significant. Then performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 2,664$ and $t_{table} = 1,6544$ and performed the test significance correlation coefficient using t test and the resulting $t_{count} > t_{table}$, $t_{count} = 2.117$ and $t_{table} = 1,65744$. It can conclude that is have correlation between promotion and brand image with purchase decision possitive and significant. The coefficient of determination Y on X_1 and X_2 obtained by 0,191 indicating that, 19,1% variable purchase decision is determined by the promotion and brand image.

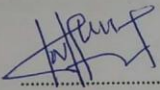
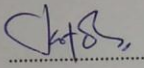
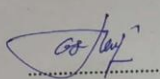
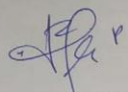
Keyword: *Purchase Decision, Promotion, Brand Image*

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		2 Juli 2018
2. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		2 Juli 2018
3. <u>Terrylina Arvinta Monoarfa, SE, MM</u> NIDK. 885466018	Sekretaris		2 Juli 2018
4. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Pembimbing I		2 Juli 2018
5. <u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		2 Juli 2018

Tanggal Lulus: 2 Juli 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018
Yang membuat pernyataan,


Fajar Dwi Kurniawan
NIM. 8135142901

Scanned by CamScanner

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Memulai dengan bismillah berusaha diikuti doa dan akhiri dengan alhamdulillah yakinlah selalu ada Allah yang akan ikut serta baik dalam kesedihan maupun keberhasilan kamu”.

- Fajar Dwi Kurniawan -

“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(Q.s. Al-Baqarah: 286)

Alhamdulillahirabbil’alamin.

Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata’ala. Karena-Nya, saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta berkorban dalam memberikan moril dan materil selama ini, juga untuk semua orang yang telah mendoakan, mendukung, membantu, dan memberi semangat kepada saya.

Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Promosi dan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Aqua pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Dientje Griandini M.Pd selaku dosen pembimbing I yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan yang telah memberikan ilmu dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
4. Dita Puruwita, S.Pd, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan waktu selama masa perkuliahan.

5. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
7. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi, khususnya untuk angkatan 2014, 2015, 2016, dan 2017 yang telah meluangkan waktunya.
8. Kedua orang tua tercinta, Bapak Saryan AMK dan Ibu Margiyah, serta kakak-adik yang telah memberikan semangat berupa materil dan moril.
9. Siti Rosnia sebagai tunangan terkasih yang telah memberikan bantuan semangat materi dan waktunya.
10. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2014, khususnya Ishak, Ramadhan, Rachman, Bernaraja, Bagus, Afandi, Kurniawan, Maykel, Suhendra, Rizky, Yoga, yang telah setia menemani dan memberikan segalanya selama perkuliahan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Fajar Dwi Kurniawan

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Pembatasan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
D. Perumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN TEORETIK	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Konseptual.....	Error! Bookmark not defined.
1. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2. Promosi.....	Error! Bookmark not defined.

3. Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Teoretik	Error! Bookmark not defined.
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Metode.....	Error! Bookmark not defined.
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
D. Populasi dan Sampling	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1. Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2. Promosi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Persyaratan Analisis	Error! Bookmark not defined.
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4. Analisis Korelasi Ganda.....	Error! Bookmark not defined.

5. Perhitungan Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Deskripsi Data	Error! Bookmark not defined.
1. Data Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2. Data Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Data Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
B. Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1. Pengujian Persyaratan Analisis	Error! Bookmark not defined.
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	Error! Bookmark not defined.
3. Pengujian Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	Error! Bookmark not defined.
5. Pengujian Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.
C. Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Implikasi	Error! Bookmark not defined.
C. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Promosi ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Promosi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y **Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda**Error! Bookmark not defined.**

Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 2. Grafik Histogram Promosi **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 3. Grafik Histogram Citra Merek **Error! Bookmark not defined.**

Gambar IV. 4. Grafik Hubungan antara Promosi dan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 29,923 + 0,425 X_1 + 0,370 X_2$ **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 - Surat Izin Penelitian**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 - Survei Awal Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error!
Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian)
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y
(Keputusan Pembelian)**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas
Variabel Y (Keputusan Pembelian)**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X_1 (Promosi)..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Lampiran 10 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X_1 (Promosi)**Error! Bookmark
not defined.**
- Lampiran 11 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X_1 (Promosi) **Error!
Bookmark not defined.**
- Lampiran 12 - Data Perhitungan Validitas Variabel X_1 (Promosi)..... **Error!
Bookmark not defined.**
- Lampiran 13 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X_1
(Promosi).....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 14 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas
Variabel X_1 (Promosi).....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 15 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X_2 (Citra Merek).... **Error!
Bookmark not defined.**
- Lampiran 16 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X_2 (Citra Merek) **Error!
Bookmark not defined.**

Lampiran 17 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X_2 (Citra Merek) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 18 - Data Perhitungan Validitas Variabel X_2 (Citra Merek) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 19 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X_2 (Citra Merek).....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 20 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X_2 (Citra Merek).....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 21 - Daftar Nama Responden Final**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 22 - Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 23 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 24 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 25 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 26 - Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 27 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X_1 (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 28 - Data Mentah Variabel X_1 (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 29 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_1 (Promosi) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 30 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1 (Promosi).....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 31 - Skor Indikator Dominan Variabel X_1 (Promosi)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 32 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X_2 (Citra Merek) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 33 - Data Mentah Variabel X_2 (Citra Merek) **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 34 - Perhitungan Range, Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel X_2 (Citra Merek) .. **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 35 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (Citra Merek).....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 36 - Skor Indikator Dominan Variabel X_2 (Citra Merek)..... **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 37 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (Promosi) dan Variabel X_2 (Citra Merek)**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 38 - Perhitungan Uji Normalitas.....**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 39 - Perhitungan Uji Linieritas**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 40 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 41 - Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2 **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 42 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial Y atas X_1 dan X_2 **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 43 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X_1 dan X_2**Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 44 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2 **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 45 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$ **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 46 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Y atas X_1 **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 47 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X_1 **Error! Bookmark not defined.**

Lampiran 48 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1 **Error! Bookmark not defined.**

- Lampiran 49 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX^2$
**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 50 - Perhitungan Signifikansi Parsial (Uji t) Y atas X^2 **Error!
 Bookmark not defined.**
- Lampiran 51 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X^2
**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 52 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X^2 **Error! Bookmark
 not defined.**
- Lampiran 53 - Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson**Error! Bookmark
 not defined.**
- Lampiran 54 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F**Error! Bookmark not
 defined.**
- Lampiran 55 - Tabel Nilai Z**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 56 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 57 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 58 – Daftar Nama Responden Survei Awal**Error! Bookmark not
 defined.**
- Lampiran 59 - Daftar Nama Responden Uji Coba.**Error! Bookmark not defined.**