

DAFTAR PUSTAKA

- Swastha, Basu dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, (Yogyakarta: Liberty, 2008)
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*, (Jakarta: Kencana, 2008)
- Sutisna, Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2001)
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, *Consumer Behavior Eighth Edition*, (New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc, 2004)
- Boyd, Harper W. and Orville C. Walker, *Marketing Management: A Strategic Approach*, (Tokyo: Toppan Co, 1992)
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, (Jakarta: PT. Prehallindo, 1997)
- Sutarso, Suharno dan Yudi. *Marketing in Practice*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010)
- Mowen, John C. dan Michael Minor, *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*, (Jakarta: Erlangga, 2002)
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2008)
- Widjaja, Bernard T. *Life Style Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*, (Bandung: Alfabeta, 2011)
- Griffin , Ricky W. dan Ronald J. Ebert, *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2007)
- Walker, Boyd, dan Larreche, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global Edisi Kedua Jilid 2*, (Jakarta: Erlangga, 2000)
- Rangkuti, Freddy. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009)
- Perreault, William D. Joseph P. Cannon dan E. Jerome McCarthy, *Essentials of Marketing*, (New York: McGraw-Hill Education, 2015)
- Stanton, William J. dan Charles Futrell, *Fundamentals of Marketing*, (New York: McGraw-Hill, 1994)
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*, (Yogyakarta: CAPS, 2012)

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Shimp, Terence A. dan J. Craig Andrews, *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications*, (USA: Cengage Learning, 2013)
- Rossiter, John R. dan Larry Percy, *Advertising and Promotion Management*, (Singapore: McGraw-Hill Book Co, 1987)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management* (London: Pearson, 2012)
- Helding, Tilde *et.al.*, *Brand Management* (New York: Routledge, 2010)
- Keller, Kevin Lane. *Strategic Brand Management* (New Jersey: Pearson, 2013)
- Rao, K Hana Mohana. *Services Marketing Second Edition*, (India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd., 2011)
- Rao, K Hana Mohana. *Services Marketing Second Edition*, (India: Dorling Kindersley Pvt. Ltd., 2011)
- Chitty, William, *et.al.*, *Integrated Marketing Communications 3rd Asia Pasific Edition*, (Cangage Learning, 2011)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung: Alfabeta, 2007)
- Muljono, Djaali dan Pudji. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, (Jakarta: Grasindo, 2008)
- Sudjana, *Metoda Statistika*, (Bandung: PT. Tarsito, 2005)
- Janie, Dyah Nirmala Arum. *Statistik Deskriptif & Regresi Linear Berganda dengan SPSS* (Semarang: Semarang University Press, 2012)
- Kadir dan Djaali, *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian*, (Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015)
- Santoso, *Statistika Hopitalis* (Yogyakarta: Deepublish, 2016)