

**HUBUNGAN ANTARA LOKASI DAN LINGKUNGAN FISIK
(*SERVICESCAPE*) DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
INDOMARET BINTARA JAYA PADA WARGA RW 10 KELURAHAN
BINTARA JAYA KECAMATAN BEKASI BARAT DI BEKASI**

ATIYAH

8135141556



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***THE CORRELATION BETWEEN LOCATION AND SERVICESCAPE WITH
PURCHASE DECISION AT INDOMARET'S BINTARA JAYA ON
INHABITANT OF RW 10 BINTARA JAYA, WEST BEKASI SUB-DISTRICT,
BEKASI DISTRICT***

ATIYAH

8135141556



***Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of
Education At Faculty of Economic State University of Jakarta***

STUDY PROFRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

ATIYAH. Hubungan antara Lokasi dan Lingkungan Fisik (*Servicescape*) dengan Keputusan Pembelian di Indomaret Bintara Jaya pada Warga RW 10 Kelurahan Bintara, Jaya Kecamatan Bekasi Barat di Bekasi.

Penelitian ini dilakukan di RW 10 Kelurahan Bintara Jaya, Kecamatan Bekasi Barat, di Bekasi, selama 6 Bulan yang terhitung sejak bulan Januari 2018 hingga Juni 2018. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara lokasi dan lingkungan fisik (*servicescape*) dengan keputusan pembelian di Indomaret pada warga RW 10 Kelurahan Bintara Jaya, Kecamatan Bekasi Barat secara parsial dan simultan. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan korelasi. Populasi yang digunakan adalah seluruh warga RW 10 Kelurahan Bintara Jaya, Kecamatan Bekasi Barat di Bekasi. Teknik sampel yang diambil menggunakan teknik *Purposive Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 143 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 59,244 + 0,294 (X_1) + 0,207 (X_2)$. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian adalah uji persyaratan analisis yang terdiri dari uji normalitas dan uji linieritas, uji regresi linier berganda, uji hipotesis yang terdiri dari uji F dan uji t. Berdasarkan hasil perhitungan analisis data dapat diketahui bahwa variabel lokasi dan lingkungan fisik secara bersama-sama memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan keputusan pembelian dengan nilai sebesar $F_{hitung} (48,080) > F_{tabel} (3,061)$. Dan secara parsial, dapat diketahui bahwa variabel lokasi dengan keputusan pembelian memiliki $t_{hitung} (5,936) > t_{tabel} (1,655)$ dan variabel lingkungan fisik dengan keputusan pembelian memiliki $t_{hitung} (6,195) > t_{tabel} (1,655)$, maka dapat dinyatakan bahwa masing-masing variabel bebas yaitu lokasi dan lingkungan fisik memiliki hubungan yang positif dan signifikan dengan variabel terikat yaitu keputusan pembelian. Berdasarkan uji koefisien determinasi diperoleh R^2 bernilai sebesar 0,638 yang berarti hubungan variabel independen lokasi dan lingkungan fisik dengan variabel dependen keputusan pembelian yaitu sebesar 63,8%.

Kata Kunci: Lokasi, Lingkungan Fisik, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

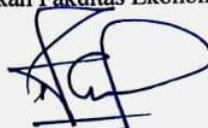
ATIYAH. *The Correlation Between Location And Servicescape With Purchase Decision At Indomaret Bintara Jaya on Inhabitant of RW 10 Bintara Jaya, West Bekasi Sub-District, Bekasi District.*

This research was held on RW 10 Bintara Jaya, West Bekasi Sub-district, Bekasi district, for 6 Months starting from January 2018 to June 2018. The purpose of this study is to determine the relationship between location and the physical environment (servicescape) with the purchase decision in Indomaret on inhabitant of RW 10 Bintara Jaya, West Bekasi sub-district partially and simultaneously. Research method used in this research is survey method with correlation approach. The population used is all over inhabitant of RW 10 Bintara Jaya, West Bekasi Sub-district in Bekasi district. The sample technique was taken using Purposive Sampling technique with 143 samples. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 59,244 + 0,294 (X1) + 0,207 (X2)$. Data analysis techniques used in the study are test requirements analysis consisting of normality test and linearity test, multiple linear regression test, hypothesis test consisting of F test and t test. Based on the results of data analysis calculations can be seen that the variable location and physical environment together have a positive and significant relationship with the purchase decision with a value of Fcount (48,080) > Ftable (3.061). And partially, it can be seen that the location variable with the purchase decision has tcount (5,936) > ttable (1,655) and the physical environment variable with purchase decision have tcount (6,195) > ttable (1,655), it can be stated that each independent variable location and physical environment have a positive and significant relationship with the dependent variable that is the purchase decision. Based on the determination coefficient test obtained R² valued at 0.638 which means the relationship of independent variable location and physical environment with the dependent variable purchase decision is equal to 63.8%.

Keywords: *Location, Servicescape, Purchase Decision*

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S. M. Bus
NIP.196712071992031001

NAMA	JABATAN	TTD	TANGGAL
1. <u>Dr. Rohyati, M.Pd</u> NIP.195404031985032002	Ketua Penguji		2 Agustus 2018
2. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP.195311171982032001	Penguji Ahli		2 Agustus 2018
3. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP.198209082010122004	Sekretaris		2 Agustus 2018
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		2 Agustus 2018
5. <u>Dr. Corry Yohanna, MM</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		2 Agustus 2018

Tanggal Lulus : 11 Juli 2018

PERNYATAAN ORISINILITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana , baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Atiyah

NIM. 8135141556

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“ Dan Barang Siapa yang Bertaqwa pada Allah, nicaya Allah menjadikan baginya kemudahan dalam urusannya ”

(Q.S At-Talaq:4)

“Stop Menunda-nunda, Kerja Keras, dan Menabung. Kebahagiaan Masa Depanmu Ada di Tanganmu Sendir bukan Orang Lain”

(Atiyah)

Alhamdulillahirabbil”alamin

Segala Puji bagi Allah SWT, berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, yang saya cintai yang tidak pernah berhenti memberikan do'a dan segala dukungan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan pada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Lokasi dan Lingkungan Fisik (*Servicescape*) dengan Keputusan Pembelian di Indomaret Bintara Jaya pada Warga RW 10 Kelurahan Bintara Jaya Kecamatan Bekasi Barat di Bekasi”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan kali ini, peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dra.Nurahma Hajat, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, waktu, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini
2. Dr. Corry Yohana, MM selaku dosen pembimbing II dan Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu, arahan, waktu, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Usep Suhud, M.Si, Ph.D selaku dosen pembimbing akademik.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M,Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Bapak M.Zaeni Selaku Ketua RW 10 Kelurahan Bintara Jaya.
7. Warga RW 10 Kelurahan Bintara Jaya, Kecamatan Bekasi Barat di Bekasi yang telah bersedia meluangkan waktunya.
8. Kedua orang tua yang tercinta Ibu Aisyah dan Bapak Rohman yang selalu memberikan motivasi dan dukungan materi maupun moril.
9. Ayu Apriliyani, Ardianti S.G.F, Marin Dwi P, Gita Ariesta, Sarah Fauziah, Mutiara M, Yuliana Retno, Novia Andriani, Vanya S, Widia P.L, Dea R dan teman-teman Pendidikan Bisnis 2014 yang telah membantu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Atiyah