

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

##### **1. Lokasi dengan Keputusan Pembelian**

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara lokasi dengan keputusan pembelian Indomaret Bintara Jaya pada warga RW 10 Kelurahan Bintara Jaya Kecamatan Bekasi Barat di Bekasi. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 59,244 + 0,294 X_1$  menunjukkan bahwa setiap kenaikan sebesar 1 dari skor lokasi ( $X_1$ ) akan mengakibatkan kenaikan keputusan pembelian ( $Y$ ) sebesar 0,294 skor pada konstanta 59,244. Yang artinya, semakin meningkat lokasi pada Indomaret Bintara jaya, maka semakin meningkat pula keputusan pembelian di Indomaret Bintara Jaya.

##### **2. Lingkungan Fisik dengan Keputusan Pembelian**

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara lingkungan fisik dengan keputusan pembelian Indomaret Bintara Jaya pada warga RW 10 Kelurahan Bintara Jaya Kecamatan Bekasi Barat di Bekasi. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 59,244 + 0,207 X_2$  menunjukkan bahwa setiap kenaikan dari skor lingkungan fisik ( $X_2$ ) akan mengakibatkan kenaikan keputusan pembelian ( $Y$ )

sebesar 0,207 skor pada konstanta 59,244. Yang artinya, semakin baik lingkungan fisik pada Indomaret Bintara Jaya, maka semakin tinggi keputusan pembelian di Indomaret Bintara Jaya, begitupun sebaliknya, jika lingkungan fisik buruk, maka keputusan pembelian akan rendah.

### **3. Lokasi dan Lingkungan Fisik dengan Keputusan Pembelian**

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab – bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara lokasi dan lingkungan fisik dengan keputusan pembelian Indomaret Bintara Jaya pada warga RW 10 Kelurahan Bintara Jaya Kecamatan Bekasi Barat di Bekasi. Persamaan regresi  $\hat{Y} = 59,244 + 0,294 X_1 + 0,207 X_2$ . Koefisien lokasi ( $X_1$ ) dan lingkungan fisik ( $X_2$ ) bernilai positif. Artinya adalah terdapat pengaruh antara lokasi dan lingkungan fisik dengan keputusan pembelian.

#### **B. Implikasi**

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara lokasi dan lingkungan fisik (*servicescape*) dengan keputusan pembelian Indomaret Bintara Jaya pada warga RW 10 Kelurahan Bintara Jaya Kecamatan Bekasi Barat di Bekasi. Hal ini membuktikan bahwa lokasi dan lingkungan fisik merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian.

Implikasi dari penelitian ini, yaitu bahwa Indomaret Bintara Jaya harus memperhatikan lokasi penjualan untuk meningkatkan keputusan pembelian.

Keputusan pembelian yang diakibatkan oleh lokasi yang tidak strategis, jika dibiarkan secara terus menerus akan membuat konsumen beralih pada toko ritel yang lain. Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata skor indikator, skor terendah pada indikator dari lokasi adalah kompetisi dengan sub indikator yaitu lokasi pesaing sebesar 13,58%. Dan skor tertinggi pada dimensi parkir dengan sub indikator nyaman yaitu sebesar 14,75%. Hal ini berarti, Indomaret seharusnya memberikan perhatian lebih pada lokasi penjualan agar tidak terlalu dekat dengan lokasi pesaing atau berada pada lokasi yang memiliki banyak toko sejenis, namun harus tetap mempertahankan kenyamanan yang diberikan pada halaman parkir yang disediakan.

Selain itu, Indomaret harus memperhatikan lingkungan fisik untuk meningkatkan keputusan pembelian. Keputusan pembelian yang diakibatkan oleh lingkungan fisik yang tidak memadai, jika dibiarkan secara terus menerus akan membuat konsumen beralih pada toko ritel yang lain. Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata hitung skor indikator, dimensi tertinggi dari lingkungan fisik adalah simbol dengan indikator yaitu tanda “No Smoking Area” sebesar 13,84% dan dimensi terendah yaitu pengaturan tata ruang dengan sub indikator *cash register* sebesar 10,76%. Hal ini berarti, Indomaret seharusnya memperhatikan kembali mesin *cash register* seperti memperbanyak jumlah *cash register*, dan memastikan *cash register* agar berfungsi dengan baik agar memudahkan konsumen dalam melakukan transaksi dalam pembelian.

Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata skor masing-masing indikator dari keputusan pembelian terlihat bahwa dimensi yang memiliki skor paling tinggi

adalah dimensi pencarian informasi, dengan sub indikator tertinggi yaitu pernah menggunakan sebesar 13,26%, dan keluarga sebesar 13,09%, teman sebesar 11,89%, dan iklan 11,81%. Selanjutnya dimensi kedua tertinggi adalah pengenalan kebutuhan dengan sub indikator tertinggi yaitu pengaruh orang lain sebesar 12,71% dan diri sendiri sebesar 12,50%. Dan dimensi ketiga tertinggi adalah pembelian dengan indikator membeli produk yang disukai sebesar 12,74%. Dan dimensi yang memiliki skor paling rendah yaitu evaluasi alternatif dengan indikator yaitu memilih antara dua atau lebih alternatif sebesar 12,00%. Dari hasil perhitungan data tersebut dapat dilihat bahwa, Indomaret seharusnya menaruh perhatian besar pada indikator terendah yaitu evaluasi alternatif dengan sub indikator memilih diantara dua atau lebih alternatif.

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data, maka diperoleh implikasi yang menunjukkan bahwa Indomaret harus lebih memperhatikan lokasi dengan pertimbangan dapat menjangkau lokasi yang jauh dari toko sejenis atau pesaing agar konsumen tetap melakukan keputusan pembelian pada Indomaret. Selain itu, Indomaret sebaiknya memperbaiki lingkungan fisik agar lebih memadai dengan memperhatikan peralatan yang akan menunjang kenyamanan konsumen dalam melakukan keputusan pembelian seperti contohnya cash register.

### C. Saran

Bedasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah diuraikan diatas, maka peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan masukan yang bermanfaat antara lain:

1. Bagi pihak manajemen Indomaret hendaknya senantiasa memperhatikan lokasi gerai Indomaret agar terletak tidak berdekatan dengan pesaing agar konsumen dapat dengan mudah memilih Indomaret sebagai tempat pilihan belanja yang tepat.
2. Bagi pihak manajemen Indomaret Bintara Jaya dan karyawan Indomaret hendaknya selalu memberikan pelayanan yang baik dengan memperhatikan fasilitas-fasilitas yang tersedia untuk konsumen seperti misalnya menambah jumlah mesin *cash register* dan memastikan *cash register* selalu berfungsi dengan baik.
3. Bagi pihak manajemen Indomaret sebaiknya memperbanyak jumlah stok dan pilihan dari beberapa jenis barang yang sama agar konsumen dapat memilih dengan mudah yang sesuai untuk memenuhi kebutuhannya.