

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ariani, Wahyu. *Manajemen Operasi Jasa*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Crane, Frederick. 2012. *Marketing for Entrepreneurs*. USA: SAGE.
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Mutivariate dengan Program SPSS 21*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Ivonne Wood. 2009. *Layanan Pelanggan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Harsanto, Budi. 2013. *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*. Bandung: Unpad Press.
- Hoffman, Douglas dan John E.G. 2017. *Service Marketing: Concepts, Strategies, & Cases*. USA: Cengage Learning.
- Huesein, Umar. 2003. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kapoor, Ramneek, dkk. 2011. *Service Marketing: Concepts and Practices*. New Delhi: Mc Graw.
- Kotler, Philip Dan Garry Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran: Edisi 12*. Jakarta: Indeks.
- Kotler dan Keller. 2010. *Manajemen Pemasaran: Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana,Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyadi, Rambat dan A. Hamdari. *Manajmen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Mohana, Rama. 2011. *Service Marketing: Second Edition*. New Delhi: Dorling Kindersley.
- Nurgiyanto, Burhan, dkk. 2004. *Statistika Terapan Untuk Penilaian Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers.
- Nirmala, Dyah Arum Janie. 2012. *Statistik, Deskriptif & Regresi Linear berganda dengan SPSS*. Semarang: University Press.
- Paul, Peter dan Jerry C Olson. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Shiffman, Leon G, dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Consumer Behavior*. USA: Pearson Education
- Suharto dan Yudi Sutarso. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sujana, Asep. 2012. *Manajemen Minimarket*. Depok: Swadaya Group.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitataif dan Kombinasi Mixed Methods*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Thomas W.Z dan Norman M.S. 2008. *Essentials of Entrepreneurship and Small Business: Edition 5*. USA: Parson Education.
- Venna, Hars. 2008. *Service Marketing*. New Delhi: Dorling Kindersley.
- Van, Bart Looy, dkk. 2003. *Service Management*. Great Britain: Pearsong Education.
- Zeithmahl, Valeria, dkk. *Service Marketing*. New Delhi: Mc Graw Hill

Jurnal

- Junior Andre, Nabila H.Z, Sheila S. A dan Suresh Kumar. *The Analysis of Product, Price, Place, Promotion, and Service Quality on Customer's Buying Decision of Convenience Store*. International Journal of Advances

in Management and Economics. Vol.2 Issues 6. November-Desember 2013. P. 72-78

Latif Budi dan Juni Trisnowati. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas pelayanan dan Harga terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah, Vol. 15 No.2 April 2017, ISSN 2085-2215. Hal. 14-19

Indri Hastuti Listyawati. *Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Beli Konsumen*. Jurnal JBMA, Vol. IV No.2 September 2017, ISSN 2252-5483. Hal.50-59

Nila Nurochani dan Dede Mulyana. *Pengaruh Servicescape dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 11 No.1 April 2017, ISSN: 1907-2355. Hal. 11-15

Ritskia Frista C.M dan Sjendry S.R.L. *Pengaruh Servicescape dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada Manado Town Square I*. Jurnal EMBA, Vol.4 No.2 Juni 2016. ISSN 2303-1174. Hal. 778-788.

Rizky Y,S Emor dan Agus Supandi. *Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek dan Servicescape terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu*. Jurnal EMBA, Vol.3 No.2 Juni 105. ISSN 2303-1174. Hal. 738-748.

Sheetal Patil. *Impact of Retail Service On Buying Behavior*. BVIMR's Journal of Management Research. Vol.6, Issues 1 April 2014. ISSN: 0976-4739. P.10-17

Teddy Chandra, Priyono, dan Lukmanul Hakim. *The Influence of Location, Product, Promotion, and Service with Respect to Consumer Behavior*. Journal of Canadian Center of Science and Education. Vol. 7, No. 12, Agustus 2015, E-ISSN: 1918-7181.

Website:

<https://totabuanews.com/2017/02/pelayanan-indomaret-dikeluhkan/> diakses pada tanggal 19 Januari 2018

<https://id.wikipedia.org/wiki/Indomaret>. Diakses pada tanggal 26 Januari 2018.

<https://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/sejarah-dan-visi/>. Diakses pada tanggal 26 Januari 2018.