

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab - bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara komitmen organisasi dengan intensi untuk berpindah (*turnover intention*) pada karyawan PT. *Autum Electronics* di Jakarta. Persamaan regresi $\hat{Y} = 122,21 - 0,75X$ menunjukkan bahwa setiap kenaikan satu skor komitmen organisasi (variabel X), maka akan mengakibatkan penurunan intensi untuk berpindah (variabel Y) sebesar 0,75 pada konstanta 122,21.

Intensi untuk berpindah ditentukan oleh komitmen organisasi sebesar 18,21% dan sisanya sebesar 81,79% dipengaruhi oleh faktor - faktor lain, seperti jenjang karir, lokasi kerja dan lingkungan kerja.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang negatif antara komitmen organisasi dengan intensi untuk berpindah (*turnover intention*) pada karyawan PT. *Autum Electronics* di Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa komitmen organisasi merupakan salah satu faktor yang mempengaruhi intensi untuk berpindah.

Implikasi dari penelitian ini, yaitu bahwa PT. *Autum Electronics* harus dapat meningkatkan komitmen organisasi karyawannya untuk menurunkan intensi

untuk berpindah kerja. Intensi untuk berpindah yang diakibatkan oleh komitmen organisasi yang rendah, jika dibiarkan berlarut - larut akan mengurangi kinerja karyawan.

Berdasarkan hasil analisis pengolahan data, persentase indikator absensi meningkat pada intensi untuk berpindah sebesar 30,90%. Sedangkan, hasil persentase indikator kesadaran berhenti kerja sebesar 19,60%. Pada komitmen organisasi, persentase indikator kesetiaan anggota sebesar 33,88%. Sedangkan, hasil persentase indikator kebanggaan anggota sebesar 32,55%.

Dari hasil pengolahan data, terlihat bahwa karyawan yang memiliki komitmen organisasi yang rendah, akan memiliki intensi untuk berpindah yang lebih besar. Hal yang perlu dilakukan karyawan adalah mengurangi kesadaran berhenti kerja yang berlebihan. Selain itu, perusahaan dan karyawan juga harus memperhatikan masalah absensi yang meningkat. Hal ini berdasarkan hasil perolehan skor rata - rata, indikator absensi meningkat dalam intensi untuk berpindah adalah yang tertinggi, yaitu sebesar 30,90%. Sedangkan, untuk komitmen organisasi, indikator kesetiaan anggota merupakan yang tertinggi, yaitu sebesar 33,88%.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat bagi karyawan PT. *Autum Electronics* di Jakarta, sebagai berikut:

1. Dalam mencapai tujuan perusahaan, maka organisasi harus dapat mengelola karyawannya agar selalu dapat bekerja dengan sebaik-baiknya, dengan cara memberikan motivasi dan pendekatan – pendekatan yang diinginkan oleh karyawan, seperti misalnya jenjang karir yang lebih jelas, lingkungan kerja yang lebih kondusif, sehingga pada akhirnya tercipta komitmen karyawan yang lebih besar, dengan begitu perusahaan tidak perlu terlalu mengkhawatirkan adanya intensi untuk berpindah pada karyawan yang diakibatkan oleh kurangnya komitmen organisasi yang dimiliki karyawan.
2. Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan, bahwa dalam menyikapi intensi untuk berpindah karyawan melalui indikator absensi meningkat memiliki persentase tertinggi, yaitu sebesar 30,90%, maka sebaiknya perusahaan menegaskan kembali peraturan yang ada di perusahaan mengenai kehadiran karyawan dan apabila mereka melanggar peraturan mengenai kehadiran, maka sanksi akan diberikan kepada mereka yang tidak taat peraturan, dari sanksi yang ringan berupa teguran lisan hingga yang terberat seperti pemecatan. Sedangkan, dalam menyikapi komitmen organisasi karyawan dengan indikator kebanggaan anggota yang memiliki persentase terendah sebesar 32,55%, sebaiknya perusahaan memberikan kenaikan gaji dan tunjangan yang sesuai dengan kebutuhan karyawan. Selain itu, perusahaan dapat memberikan penghargaan dan promosi jabatan yang jelas agar karyawan semakin merasa bangga menjadi bagian dari perusahaan.