

**HUBUNGAN ANTARA DISKON DAN KUALITAS
PELAYANAN DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
INDOMARET GANDUL PADA WARGA KELURAHAN
GANDUL KECAMATAN CINERE DI DEPOK**

NOVIA ANDRIANIH

8135142899



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***THE CORRELATION BETWEEN DISCOUNT AND QUALITY
OF SERVICE WITH PURCHASE DECISION INDOMARET
GANDUL ON CITIZEN GANDUL VILLAGE, CINERE SUB
DISTRICT IN DEPOK***

NOVIA ANDRIANIH

8135142899



*Thesis is Organized As One of The Requirements For Obtaining Bachelor of
Education at Faculty of Economic State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMIC

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

NOVIA ANDRIANIH. Hubungan antara Diskon dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian Indomaret Gandul pada Warga Kelurahan Gandul Kecamatan Cinere di Depok. Skripsi, Jakarta, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Kelurahan Gandul, Kecamatan Cinere di Depok, selama enam bulan terhitung sejak Januari 2018 sampai dengan Juni 2018. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara diskon dengan keputusan pembelian dan hubungan antara kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian serta hubungan antara diskon dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian Indomaret Gandul Pada Warga Kelurahan Gandul Kecamatan Cinere di Depok. Metode yang digunakan adalah metode survei dengan pendekatan korelasional. Jenis penelitian yaitu menggunakan penelitian deskriptif. Sedangkan teknis analisis penelitian ini menggunakan program SPSS versi 22. Populasi dalam penelitian ini adalah semua warga Kelurahan Gandul Kecamatan Cinere di Depok yang melakukan pembelian di Indomaret Gandul. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 140 orang. Hipotesis penelitian ini menunjukkan bahwa: (a) Terdapatnya hubungan yang positif antara diskon dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (9,067) > t_{tabel} (1,65613)$. (b) Terdapat hubungan yang positif antara kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai $t_{hitung} (6,771) > t_{tabel} (1,65613)$. (c) Terdapat hubungan yang positif antara diskon dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian, hipotesis ini dibuktikan dengan nilai korelasi ganda dan nilai yang diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $138,840 > 3,06$. Persamaan regresi berganda yang diperoleh adalah $\hat{Y} = 8,113 + 0,743 (X_1) + 0,349 (X_2)$. Hubungan antara diskon dengan keputusan pembelian diperoleh dari hasil determinasi (R^2) sebesar 0,559 dan Hubungan antara kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian diperoleh dari hasil determinasi (R^2) sebesar 0,466. Sedangkan, Hubungan antara diskon dan kualitas pelayanan dengan keputusan pembelian diperoleh dari hasil determinasi (R^2) sebesar 0,670. Jadi kemampuan dari variabel diskon untuk menjelaskan keputusan pembelian secara parsial sebesar 55,9% dan kemampuan dari variabel kualitas pelayanan untuk menjelaskan keputusan pembelian secara parsial sebesar 46,6%. Namun, kemampuan dari variabel diskon dan kualitas pelayanan untuk menjelaskan keputusan pembelian secara simultan sebesar 67% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar diskon dan kualitas pelayanan.

Kata Kunci: Diskon, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

NOVIA ANDRIANI^H. *The Correlation between Discount and Quality of Service with Purchase Decision Indomaret Gandul on Citizen Gandul Village, Cinere Subdistrict in Depok. Thesis, Jakarta, Study Program of Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

This research was conducted at Gandul Village, Cinere Subdistrict in Depok, for six months since January 2018 until June 2018. The purpose of this research is to know the relationship between discount with purchase decision, relationship between service of quality with purchase decision as well as the relationship between discount and service of quality with purchase decision Indomaret Gandul on Residents Gandul Village, Cinere Subdistrict in Depok. The method used is survey method with correlational approach. The type of research is using descriptive research. While the technical analysis of this study using SPSS program version 22. The population in this study were all residents of Gandul Village of Cinere Subdistrict in Depok who made a purchase in Indomaret Gandul. The sampling technique used is a purposive sampling technique of 140 people. The hypothesis of this study indicate that: (a) The presence of a positive relationship between the discount to the purchase decision, the hypothesis is proven with value $t_{hitung} (9,067) > t_{tabel} (1,65613)$. (b) There is a positive relationship between quality of service with purchase decision, the hypothesis is proven with value $t_{hitung} (6,771) > t_{tabel} (1,65613)$. (c) There is a positive relationship between discount and quality of service with purchase decision, this hypothesis is proved by the value of double correlation and the value obtained $F_{hitung} > F_{tabel}$ or $138,840 > 3,06$. The multiple regression equation obtained is $\hat{Y} = 8,113 + 0,743 (X_1) + 0,349 (X_2)$. The relationship between discount with purchase decision is obtained from the result of determination R^2 of 0,559. And The relationship between quality of service with purchase decision is obtained from the result of determination R^2 of 0,466. While the relationship between discount and quality of service with purchase decision is obtained from the result of determination R^2 of 0,670. So the ability of variable discount to explain the purchase decision partial equal to 55,9% and the ability of variable quality of service to explain the purchase decision partial equal to 46,6%. And the ability of variable discount and quality of service to explain the purchase decision simultaneously equal to 67% while the rest influenced by other factors outside of discount and quality of service.

Keywords: Discount, Service of Quality and Purchase Decision.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S. M. Bus

NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Ketua Penguji		25 Juli 2018
2. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Penguji Ahli		25 Juli 2018
3. <u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris		25 Juli 2018
4. <u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985030211	Pembimbing I		2 Agustus 2018
5. <u>Dita Puruwita, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Pembimbing II		1 Agustus 2018
Tanggal Lulus : 11 Juli 2018			

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Novia Andrianih

No.Reg. 8131542899

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Usaha tidak pernah membohongi hasil yang diperoleh, Allah SWT akan memberikan kemudahan kepada manusia apabila manusia tersebut ingin berusaha dan diiringi dengan doa”

(Novia Andrianih)

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.
Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS Al Insyirah: 5-6)

Alhamdulillahilahirabil’alamin

Puji syukur atas rahmat kehadiran Allah SWT yang telah memberikan saya kesehatan dan kesempatan dalam menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang telah diselesaikan ini, dipersembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi terutama untuk kedua orang tua saya, yang tidak pernah berhenti memberikan motivasi dan dukungan secara moril maupun material. Serta doa yang selalu dilantunkan demi kelancaran dan kemudahan untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Saya juga mempersembahkan skripsi ini, untuk Badriah dan Cahyadi yang selalu memberikan dukungan, motivasi, logistik dan doa serta biaya operasional selama saya menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Diskon dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian Indomaret Gandul Pada Warga Kelurahan Gandul Kecamatan Cinere di Depok.”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih adanya kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Dita Puruwita, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik dan Dosen Pembimbing II yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik dan saran dalam penulisan skripsi ini.
3. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, khususnya Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu serta pengalamannya.
5. Bapak Mursalim, S.AG selaku Lurah Gandul yang telah memberikan izin peneliti untuk melakukan penelitian ini.

6. Warga Kelurahan Gandul Kecamatan Cinere di Depok yang telah meluangkan waktunya.
7. Kedua orang tua tercinta Ibu Sopiah dan Bapak Ramdanih. Adikku tersayang Fitri Ardanih dan Nur Azizah yang selalu memberikan semangat baik secara materil maupun moril.
8. Badriah dan Cahyadi yang selalu memberikan motivasi, dukungan dalam penulisan skripsi ini serta materil dan logistik.
9. Devi R, Sarah F, Vanya, Atiyah, Widia, Anti, Marin dan Dea H yang selalu memberikan semangat dan berbagi ilmu dalam penulisan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan di Pendidikan Bisnis 2014.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran serta kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Novia Andrianih