

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| ABSTRAK | I |
| ABSTRACT | II |
| PERNYATAAN ORISINALITAS..... | IV |
| LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN | V |
| KATA PENGANTAR..... | VI |
| DAFTAR ISI..... | VIII |
| DAFTAR LAMPIRAN | XI |
| DAFTAR TABEL | XIII |
| DAFTAR GAMBAR..... | XV |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. LATAR BELAKANG MASALAH..... | 1 |
| B. IDENTIFIKASI MASALAH | 7 |
| C. PEMBATAAN MASALAH..... | 8 |
| D. PERUMUSAN MASALAH..... | 8 |
| E. KEGUNAAN PENELITIAN | 8 |
| BAB II | 10 |
| KAJIAN TEORETIK | 10 |
| A. DESKRIPSI KONSEPTUAL | 10 |
| 1. <i>Keputusan Pembelian</i> | 10 |
| 2. <i>Diskon</i> | 15 |
| 3. <i>Kualitas Pelayanan</i> | 18 |
| B. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN | 21 |
| C. KERANGKA TEORETIK..... | 36 |
| D. PERUMUSAN HIPOTESIS PENELITIAN..... | 38 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III..... | 39 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 39 |
| A. TUJUAN PENELITIAN | 39 |
| B. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN..... | 39 |
| 1. <i>Tempat Penelitian</i> | 39 |
| 2. <i>Waktu Penelitian</i> | 40 |
| C. METODE PENELITIAN | 40 |
| 1. <i>Metode</i> | 40 |
| 2. <i>Konstelasi Hubungan antar Variabel</i> | 41 |
| D. POPULASI DAN TEKNIK SAMPLING | 41 |
| E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 42 |
| 1. <i>Keputusan Pembelian (Variabel Y)</i> | 42 |
| 2. <i>Diskon (Variabel X_1)</i> | 47 |
| 3. <i>Kualitas Pelayanan (Variabel X_2)</i> | 52 |
| F. TEKNIK ANALISIS DATA | 56 |
| BAB IV | 62 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 62 |
| A. DESKRIPSI DATA | 62 |
| 1. <i>Keputusan Pembelian</i> | 62 |
| 2. <i>Diskon</i> | 66 |
| 3. <i>Kualitas Pelayanan</i> | 70 |
| B. PENGUJIAN HIPOTESIS..... | 74 |
| C. PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN | 84 |
| BAB V..... | 87 |
| KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN | 87 |
| A. KESIMPULAN..... | 87 |
| B. IMPLIKASI | 88 |
| C. SARAN..... | 90 |

| | |
|-----------------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA | 91 |
| LAMPIRAN..... | 94 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | 154 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 1 | Surat Izin Penelitian di Kelurahan Gandul..... | 94 |
| Lampiran 2 | Surat Balasan Izin Penelitian dari Kelurahan Gandul..... | 95 |
| Lampiran 3 | Survei Awal..... | 96 |
| Lampiran 4 | Kuesioner Penelitian Uji Coba Y..... | 97 |
| Lampiran 5 | Data Mentah Uji Coba Variabel Y..... | 99 |
| Lampiran 6 | Hasil Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel Y..... | 100 |
| Lampiran 7 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y..... | 103 |
| Lampiran 8 | Kuesioner Penelitian Uji Coba X_1 | 104 |
| Lampiran 9 | Data Mentah Uji Coba Variabel X_1 | 106 |
| Lampiran 10 | Hasil Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel X_1 | 107 |
| Lampiran 11 | Hasil Uji Reliabilitas Variabel X_1 | 109 |
| Lampiran 12 | Kuesioner Penelitian Uji Coba X_2 | 110 |
| Lampiran 13 | Data Mentah Uji Coba Variabel X_2 | 112 |
| Lampiran 14 | Hasil Uji Coba Instrumen Setelah Validitas Variabel X_2 | 113 |
| Lampiran 15 | Uji Reliabilitas Variabel X_2 | 116 |
| Lampiran 16 | Kuesioner Penelitian Final Y..... | 117 |
| Lampiran 17 | Data Mentah Final Variabel Y..... | 119 |
| Lampiran 18 | Tabel Statistik Deskriptif Y menggunakan SPSS versi 22..... | 123 |
| Lampiran 19 | Hasil Perhitungan Grafik Histogram Variabel Y..... | 124 |
| Lampiran 20 | Kuesioner Penelitian Final X_1 | 125 |

| | | |
|-------------|---|-----|
| Lampiran 21 | Data Mentah Final Variabel X_1 | 127 |
| Lampiran 22 | Tabel Statistik Deskriptif X_1 menggunakan SPSS versi 22..... | 133 |
| Lampiran 23 | Hasil Perhitungan Grafik Histogram Variabel X_1 | 134 |
| Lampiran 24 | Kuesioner Penelitian Final X_2 | 135 |
| Lampiran 25 | Data Mentah Final Variabel X_2 | 137 |
| Lampiran 26 | Tabel Statistik Deskriptif X_2 menggunakan SPSS versi 22..... | 143 |
| Lampiran 27 | Hasil Perhitungan Grafik Histogram Variabel X_2 | 144 |
| Lampiran 28 | Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> | 145 |
| Lampiran 29 | Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t | 146 |
| Lampiran 30 | Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F | 147 |
| Lampiran 31 | Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi..... | 148 |
| Lampiran 32 | Daftar Nama Responden Uji Coba..... | 149 |
| Lampiran 33 | Daftar Nama Responden Final..... | 150 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel II.1. Matriks Hasil Penelitian Terdahulu..... | 27 |
| Tabel III.1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian..... | 44 |
| Tabel III.2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian..... | 45 |
| Tabel III.3. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)..... | 47 |
| Tabel III.4. Kisi-kisi Instrumen Diskon..... | 48 |
| Tabel III.5. Skala Penilaian Instrumen Diskon..... | 49 |
| Tabel III.6. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Diskon (X_1)..... | 51 |
| Tabel III.7. Kisi-kisi Instrumen Kualitas Pelayanan..... | 53 |
| Tabel III.8. Skala Penilaian Instrumen Kualitas Pelayanan..... | 54 |
| Tabel III.9. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Pelayanan (X_2)..... | 56 |
| Tabel IV.1. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian (Y)..... | 64 |
| Tabel IV.2. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian (Y)..... | 66 |
| Tabel IV.3. Distribusi Frekuensi Diskon (X_1)..... | 67 |
| Tabel IV.4. Rata-rata Hitung Skor Indikator Diskon (X_1)..... | 69 |
| Tabel IV.5. Distribusi Frekuensi Kualitas Pelayanan (X_2)..... | 71 |
| Tabel IV.6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Kualitas Pelayanan (X_2)..... | 73 |
| Tabel IV.7. Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i> Keputusan Pembelian atas Diskon dan Kualitas Pelayanan..... | 75 |
| Tabel IV.8. Uji Linieritas Variabel Diskon dengan Keputusan Pembelian..... | 77 |

| | |
|---|----|
| Tabel IV.9. Uji Linieritas Variabel Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian | 78 |
| Tabel IV.10. Persamaan Regresi Linier Berganda..... | 79 |
| Tabel IV.11. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)..... | 80 |
| Tabel IV.12. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)..... | 81 |
| Tabel IV.13. Uji Determinasi Variabel Diskon dengan Keputusan Pembelian.... | 82 |
| Tabel IV.14. Uji Determinasi Variabel Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian..... | 83 |
| Tabel IV.15. Uji Determinasi Variabel Diskon dan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian..... | 84 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar II. 1. Proses Pengambilan Keputusan Konsumen | 13 |
| Gambar II. 2. Model Lima Tahap Proses Membeli | 13 |
| Gambar IV.1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian | 65 |
| Gambar IV.2. Grafik Histogram Diskon..... | 68 |
| Gambar IV.3. Grafik Histogram Kualitas Pelayanan..... | 72 |
| Gambar IV.4. Analisis <i>Normal Probability Plot</i> | 76 |