

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
A. Identifikasi Masalah	10
B. Pembatasan Masalah	10
C. Perumusan Masalah.....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORITIK	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Minat Beli	12
2. Penempatan Produk.....	15
3. Kesadaran Merek.....	20
4. Citra Merek	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	27
C. Kerangka Teoretik.....	35

D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
A. Tujuan Penelitian	38
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	38
C. Metode Penelitian.....	39
1. Metode.....	39
2. Konstelasi Pengaruh antar Variabel	40
D. Populasi dan Sampling	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel	41
E. Teknik Pengumpulan Data	42
1. Minat Beli (Variabel Y).....	42
2. Penempatan Produk (Variabel X_1)	47
3. Kesadaran Merek (Variabel X_2).....	51
4. Citra Merek (Variabel X_3)	56
F. Teknik Analisis Data	61
1. Analisis Deskriptif.....	61
2. Pengujian Persyaratan Analisis	61
3. Uji Hipotesis	63
a. Analisis Regresi Sederhana.....	63
b. Uji Kofisiensi Regresi Parsial (Uji-t)	63
c. Uji Kofisiensi Determinasi (R^2)	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
A. Deskripsi Data.....	65
1. Deskripsi Data Responden.....	65

2. Deskripsi Data Variabel.....	67
B. Pengujian Persyaratan Analisi.....	80
1. Analisis Regresi Linier Sederhana	85
2. Uji Koefisien Regresi Parsial (uji t)	89
3. Uji Koefisien Determinasi	92
C. Pembahasan	95
1. Penempatan Produk Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> OPPO.....	95
2. Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> OPPO	96
3. Citra Merek Terhadap Minat Beli <i>Smartphone</i> OPPO.....	98
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Implikasi	102
C. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	1945

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Tabel penjualan global smartphone kuartal III tahun 2017	6
Tabel I.2 Peringkat TOP Brand kategori <i>smartphone</i>	7
Tabel II.1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel II.2 Perbandingan Penelitian Sekarang dan Sebelumnya	33
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Minat Beli (Variabel Y)	43
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Minat Beli (Variabel Y)	44
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen Penempatan Produk (Variabel X1)	48
Tabel III.4 Skala Penilaian Instrumen Penempatan Produk (Variabel X1)	49
Tabel III.5 Kisi-kisi Instrumen Kesadaran Merek (Variabel X2)	53
Tabel III.6 Skala Penilaian Instrumen Kesadaran Merek (Variabel X2)	54
Tabel III.7 Kisi-kisi Instrumen Citra Merek (Variabel X3)	58
Tabel III.8 Skala Penilaian Instrumen Citra Merek (Variabel X3)	58
Tabel IV.1 Program Studi Responden	65
Tabel IV.2 Jenis Kelamin dan Usia Responden	66
Tabel IV.3 Intensitas Responden Dalam Menyaksikan Acara Ini Talkshow	67
Tabel IV.4 Deskripsi Variabel.....	68
Tabel IV.5 Distribusi Frekuensi Minat Beli	69
Tabel IV.6 Rata-Rata Tabel Skor Indikator Minat Beli <i>Smartphone</i> OPPO (Y) .	70
Tabel IV.7 Deskripsi Variabel Penempatan Produk.....	71
Tabel IV.8 Distribusi Frekuensi Penempatan Produk	72
Tabel IV.9 Rata-Rata Tabel Skor Indikator Penempatan Produk (X1)	73
Tabel IV.10 Deskripsi Variabel Kesadaran Merek.....	74

Tabel IV.11 Frekuensi Kesadaran Merek	75
Tabel IV.12 Rata-Rata Tabel Skor Indikator Kesadaran Merek (X2)	77
Tabel IV.13 Deskripsi Variabel Citra Merek	77
Tabel IV.14 Distribusi Frekuensi Citra Merek.....	78
Tabel IV.15 Rata-Rata Tabel Skor Indikator Citra Merek (X3)	80
Tabel IV.16 Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....	81
Tabel IV.17 ANOVA Tabel	83
Tabel IV.18 Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel X1 Ke Y	86
Tabel IV.19 Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel X2 Ke Y	87
Tabel IV.20 Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel X3 Ke Y	88
Tabel IV.21 Hasil Uji-t Variabel X1 terhadap Y.....	90
Tabel IV.22 Hasil Uji-t Variabel X2 terhadap Y.....	90
Tabel IV.23 Hasil Uji-t Variabel X3 terhadap Y.....	91
Tabel IV.24 Uji Koefisien Determinasi Variabel X1 terhadap Y	92
Tabel IV.25 Uji Koefisien Determinasi Variabel X2 terhadap Y	93
Tabel IV.26 Uji Koefisien Determinasi Variabel X3 terhadap Y	93
Tabel IV.27 Uji Koefisien Determinasi Variabel X1, X2, X3 terhadap Y	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Average Audience Composition	3
Gambar 2 Piramida Kesadaran Merek (Brand Awareness)	22
Gambar 3 Model Penelitian.....	40
Gambar 4 Histogram Variabel Minat Beli	70
Gambar 5 Histogram Penempatan Produk.....	73
Gambar 6 Histogram Variabel Kesadaran Merek	76
Gambar 7 Histogram Variabel Citra Merek	79
Gambar 8 <i>Normal Probability Plot</i>	82
Gambar 9 Scatter Plot X1 ke Y	86
Gambar 10 Scatter Plot X2 ke Y	87
Gambar 11 Scatter Plot X3 ke Y	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Formulir Deskripsi Responden	109
Lampiran 2 Daftar Responden Ujicoba	110
Lampiran 3 Kuesioner Uji Coba Minat Beli (Y).....	112
Lampiran 4 Hasil Instrumen Uji Coba Minat Beli (Y)	115
Lampiran 5 Perhitungan Analisis Butir Soal Variabel Y	116
Lampiran 6 Perhitungan Validitas Uji Coba Variabel Y	116
Lampiran 7 Uji Reliabilitas Variabel Y (Minat Beli).....	117
Lampiran 8 Kuesioner Uji Coba Penempatan Produk (X1).....	120
Lampiran 9 Hasil Instrumen Uji Coba Penempatan Produk (X1).....	122
Lampiran 10 Perhitungan Analisis Butir Soal Variabel Y	122
Lampiran 11 Perhitungan Validitas Uji Coba Variabel (X1).....	124
Lampiran 12 Uji Reliabilitas Variabel Penempatan Produk (X1)	125
Lampiran 13 Kuesioner Uji Coba Kesadaran Merek (X2)	127
Lampiran 14 Hasil Instrumen Uji Coba Kesadaran Merek (X2).....	129
Lampiran 15 Perhitungan Analisis Butir Soal Variabel Kesadaran Merek (X2)	130
Lampiran 16 Perhitungan Validitas Uji Coba Variabel Kesadaran Merek (X2).	131
Lampiran 17 Uji Reliabilitas Variabel X2	132
Lampiran 18 Kuesioner Uji Coba Citra Merek (X3).....	134
Lampiran 19 Hasil Instrumen Uji Coba Citra Merek (X3)	136
Lampiran 21 Perhitungan Validitas Uji Coba Variabel Citra Merek (X3)	137
Lampiran 22 Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek (X3)	138

Lampiran 23 Kuesioner Minat Beli (Y)	141
Lampiran 24 Data Mentah Variabel Y (Minat Beli)	143
Lampiran 25 Perhitungan Grafik Histogram Variabel Minat Beli (Y)	147
Lampiran 26 Statistik Deskriptif Minat Beli	148
Lampiran 27 Perhitungan Skor Dominan Indikator	148
Lampiran 28 Kuesioner Penempatan Produk (X1)	150
Lampiran 29 Data Mentah Variabel X1 (Penempatan Produk)	152
Lampiran 30 Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X1	157
Lampiran 31 Statistik Deskriptif X1 (Penempatan Produk)	156
Lampiran 32 Perhitungan Skor Dominan Indikator X1	157
Lampiran 33 Kuesioner Kesadaran Merek (X2)	159
Lampiran 34 Data Mentah Variabel X2 (Kesadaran Merek)	161
Lampiran 35 Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X2	165
Lampiran 36 Statistik Deskriptif X2 (Kesadaran Merek)	166
Lampiran 37 Perhitungan Skor Dominan Indikator	166
Lampiran 38 Kuesioner Citra Merek (X3)	168
Lampiran 39 Data Mentah Variabel X3 (Citra Merek)	170
Lampiran 40 Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X3	174
Lampiran 41 Statistik Deskriptif X3 (Citra Merek)	175
Lampiran 42 Perhitungan Skor Dominan Indikator	175
Lampiran 43 Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov	177
Lampiran 44 SPSS Uji Linieritas	178
Lampiran 45 Analisis Regresi Penempatan Produk (X1) Atas Minat Beli (Y) ..	181

Lampiran 46 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T) Penempatan Produk (X1)...	181
Lampiran 47 Analisis Koefisien Determinasi X1 Atas Y	181
Lampiran 48 Analisis Regresi Kesadaran Merek (X2) Atas Minat Beli (Y)	183
Lampiran 49 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T) Kesadaran Merek (X2)	183
Lampiran 50 Analisis Koefisien Determinasi X2 Atas Y	183
Lampiran 51 Analisis Regresi Citra Merek (X3) Atas Minat Beli (Y).....	185
Lampiran 52 Uji Koefisien Regresi Parsial (Uji T) Citra Merek (X3)	185
Lampiran 53 Analisis Koefisien Determinasi X3 Atas Y	185
Lampiran 54 Daftar Responden.....	186
Lampiran 55 t-Tabel	193
Lampiran 56 Tabel Isaac & Michael	194