

**HUBUNGAN ANTARA LABEL HALAL DAN KEMASAN DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAKANAN RINGAN *PRINGLES*
PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS
NEGERI JAKARTA**

MUHAMMAD HASHFI AUFAR

813514156



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***RELATIONSHIP BETWEEN HALAL LABEL AND PACKAGING WITH
DECISION OF PURCHASING OF PRINGLES LIGHT FOOD PRODUCTS
IN STUDENTS OF ECONOMIC FACULTY IN JAKARTA STATE
UNIVERSITY JAKARTA***

**MUHAMMAD HASHFI AUFAR
813514156**



*Building
Future
Leaders*

***This Is Organized As One Of The Requirement For Obtaining of Education
at Faculty of Economic State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

ABSTRAK

Muhammad Hashfi AUFAR, Hubungan antara Label Halal dan Kemasan dengan Keputusan Pembelian Produk Makanan Ringan *Pringles* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, selama 6 bulan terhitung sejak Januari sampai dengan Juni 2018. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara label halal dan kemasan dengan keputusan pembelian produk makanan ringan *Pringles* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 106 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 65,394 + 0,470 X_1 + 0,444 X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Smimov* dengan tingkat signifikansi (α) = 5% atau 0,05 dan menghasilkan tingkat signifikan Y bernilai sebesar 0,200, X_1 bernilai sebesar 0,200, X_2 bernilai sebesar 0,200. Karena tingkat signifikansi ketiga variabel tersebut $> 0,05$ maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal dan dapat digunakan dalam analisis selanjutnya. Uji linieritas regresi Y atas X_1 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $964 < 3,072$ dan uji linieritas regresi Y atas X_2 menghasilkan $F_{hitung} < F_{tabel}$ yaitu $1,482 < 3,072$, sehingga disimpulkan bahwa persamaan regresi tersebut linier. Dari uji keberartian regresi Y atas X_1 dan X_2 menghasilkan $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu, $37,232 > 3,072$, sehingga dapat disimpulkan bahwa, persamaan regresi tersebut signifikan. Selanjutnya, dilakukan uji t dan dihasilkan Y atas X_1 $t_{hitung} = 6,179$ dan $t_{tabel} = 1,65978$, Y atas X_2 $t_{hitung} = 3,765$ dan $t_{tabel} = 1,65978$. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa, koefisien korelasinya adalah positif dan signifikan. Hasil hitung uji koefisien determinasi dapat diketahui nilai *R Square* (R^2) sebesar 0,420. Sehingga kemampuan dari variabel Label Halal dan Kemasan untuk menjelaskan Keputusan Pembelian produk makanan ringan *Pringles* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta secara simultan yaitu 42,0% sedangkan sisanya 58,0% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, Label Halal, Kemasan

ABSTRACT

Muhammad Hashfi AUFAR, Relationship between Halal Label and Packaging with Purchasing Decision of Pringles Light Food Products to Students of Faculty of Economics at Jakarta State University. Faculty of Economics, Jakarta State University.

This research was conducted at Faculty of Economics, State University of Jakarta, for 6 months from January to June 2018. The purpose of this research is to know the relationship between halal label and packaging with purchase decision of Pringles snack product at the students of Faculty of Economics, State University of Jakarta. The method of research that researchers use is a survey method with correlational approach, the population used is all students of the Faculty of Economics, State University of Jakarta. The sampling technique used is Purposive sampling technique of 106 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 65,394 + 0,470 X_1 + 0,444 X_2$. Test requirement analysis that is test of normality with Kolmogorov-Smimov test with significance level (α) = 5% or 0,05 and yield significant level Y value equal to 0,200, X1 value equal to 0,200, X2 value equal to 0,200. Because the level of significance of these three variables > 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed and can be used in further analysis. The linearity regression test of Y over X1 yields Fcount < Ftable is 964 < 3.072 and the regression linearity test of Y over X2 yields Fcount < Ftable is 1.482 < 3.072, so it is concluded that the regression equation is linear. From significance test of regresi Y over X1 and X2 yield Fcount > Ftable that is, 37,232 > 3,072, so it can be concluded that, the regression equation is significant. Furthermore, t test and Y yielded over X1 tct = 6.179 and ttable = 1.65978, Y over X2 tcount = 3.765 and ttable = 1.65978. Thus, it can be concluded that, the correlation coefficient is positive and significant. The result of the calculation of the coefficient of determination can be seen the value of R Square (R²) of 0.420. So that the ability of the Halal and Packaging Label variables to explain the decision to purchase Pringles snack products at students of the Faculty of Economics, Jakarta State University simultaneously is 42.0% while the remaining 58.0% is influenced by other variables not examined.

Keywords: Purchase Decision, Halal Label, Packaging

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Ketua Penguji		25-07-18
2. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Penguji Ahli		25-07-18
3. <u>Dita Puruwita, S.Pd, M.Si</u> NIP. 198209082010122004	Sekretaris		18-07-18
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		18-07-18
5. <u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011	Pembimbing II		16-07-18

Tanggal lulus : 2 Juli 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juni 2018

Yang membuat pernyataan



Muhammad Hashfi Aufar
NIM.8135145156

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Hai Orang orang Mukmin, jika engkau menolong Agama Allah, niscaya Dia akan menolongmu dan meneguhkan kedudukanmu”. (QS. Muhammad: 7)

“Kejarlah cita – citamu setinggi bintang di angkasa. Jika engkau terjatuh, maka engkau akan jatuh kesalah satu bintang itu”.

“Doa, Ikhtiar, Tawakal”

Dengan nama Allah *Subhanahu wa ta'ala* yang maha pengasih lagi maha penyayang dan *Shalawat* serta salam teruntuk Nabi Muhammad *Shallallahu alaihi wassalam* beserta Keluarga, Sahabat dan Pengikutnya.

Saya persembahkan Skripsi ini untuk:

Mama, Bapak dan Keluarga besar yang senantiasa selalu mendukung saya dalam doa - doanya, waktu, dan materi. Kasih yang tiada tara , serta kerja keras kalian untuk bisa mempertahankan saya sampai detik ini adalah bentuk kecintaan kalian yang membuahkan motivasi kepada saya agar selalu menjadi individu yang lebih baik dari hari ke hari. Saya persembahkan juga skripsi saya ini untuk Bpk Nurdin dan Mam Ryna yang telah banyak berjasa dalam membimbing dan serta teman-teman yang telah membantu saya, sehingga skripsi ini terselesaikan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Label Halal dan Kemasan dengan Keputusan Pembelian produk makanan ringan *Pringles* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Drs. Nurdin Hidayat MM,M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah banyak berjasa dalam mengarahkan serta bekerjasama dalam menyusun skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang telah sabar dalam membimbing saya, serta banyak memberikan pembelajaran dan motivasi dalam setiap kebersamaannya.
3. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu, serta pengalaman.
5. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi yang telah meluangkan waktunya dalam membantu penelitian ini.

7. Kedua orang tua tercinta yaitu, Ibu Henny Ide Laksani dan Bapak Agil Setyamukti, serta keluarga besar karena selalu setia memberikan mendukung dan semangat berupa materil dan moril.
8. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2014, BSO KSEI FE UNJ, BEM FE, BEM UNJ yang telah menemani dan berjuang bersama selama perkuliahan. Dan juga teman-teman sebimbangan terkhusus Ummi Nadroh sekaligus ketua kelompok yang selalu memberikan pengorbanan lebih serta saling membantu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2018

Muhammad Hashfi Aufar