

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SEMINAR USULAN PENELITIAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Perumusan Masalah .....	8
E. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II KAJIAN TEORETIK.....</b>	<b>10</b>
A. Deskripsi Konseptual .....	10
1. Keputusan Pembelian .....	10
2. Label Halal.....	14
3. Kemasan Produk.....	18

B.	Hasil Penelitian yang Relevan .....	27
C.	Kerangka Teoretik.....	36
D.	Perumusan Hipotesis.....	38
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A.	Tujuan Penelitian .....	39
B.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
1.	Tempat Penelitian .....	39
2.	Tempat Penelitian .....	40
C.	Metode Penelitian.....	40
1.	Metode .....	40
2.	Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	41
D.	Populasi dan Sampling.....	42
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
1.	Keputusan Pembelian.....	43
2.	Label Halal .....	49
3.	Kemasan .....	54
F.	Teknik Analisis Data.....	58
1.	Uji Persyaratan Analisis.....	58
2.	Persamaan Regresi Linier Berganda.....	60
3.	Uji Hipotesis .....	60
4.	Analisis Korelasi Ganda .....	62
5.	Perhitungan Koefisien Determinasi .....	62
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>

A.	Deskripsi Data.....	63
	1. Data Keputusan Pembelian.....	63
	2. Data Label Halal .....	68
	3. Data Kemasan.....	71
B.	Pengujian Hipotesis.....	74
	1. Pengujian Persyaratan Analisis.....	74
	2. Persamaan Regresi Linier Berganda.....	77
	3. Pengujian Hipotesis Penelitian .....	79
	4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda .....	81
	5. Uji Koefisien Determinasi .....	83
C.	Pembahasan.....	85
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN .....</b>		<b>89</b>
A.	Kesimpulan .....	89
B.	Implikasi.....	90
C.	Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>96</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>199</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan .....	31
Tabel II. 2. Persamaan dan Perbandingan Jurnal .....	33
Tabel III. 1. Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	44
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	45
Tabel III. 3. Kisi-kisi Instrumen Label Halal .....	49
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Label Halal .....	50
Tabel III. 5. Kisi-kisi Instrumen Kemasan.....	54
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Kemasan.....	54
Tabel IV.1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian .....	64
Tabel IV.2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian .....	65
Tabel IV.3. Rata-rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian.....	67
Tabel IV.4. Statistika Deskriptif Label Halal.....	68
Tabel IV.5. Distribusi Frekuensi Label Halal .....	69
Tabel IV.6. Rata-rata Hitung Skor Indikator Label Halal .....	71
Tabel IV.7. Statistika Deskriptif Kemasan .....	72
Tabel IV.8. Distribusi Frekuensi Kemasan.....	72
Tabel IV.9. Rata-rata Hitung Skor IndikatorKemasan.....	74
Tabel IV.10. Uji Normalitas.....	75
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel $X_1$ dengan Variabel Y .....	76
Tabel IV.12. Hasil Uji Linieritas Variabel $X_2$ dengan Variabel Y .....	77
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda .....	78

Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	80
Tabel IV.15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	81
Tabel IV.16. Uji Analisis Korelasi Ganda .....	82
Tabel IV.17. Uji Koefisien Determinasi .....	83
Tabel IV.18. Uji Koefisien Determinasi Label Halal ( $X_1$ ) terhadap Keputusan Pembelian.....	84
Tabel IV.19. Uji Koefisien Determinasi Kemasan ( $X_2$ ) terhadap Keputusan Pembelian.....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar IV. 1. Konstelasi $X_1$ dan $X_2$ (Label Halal dan Kemasan) dengan $Y$ (Keputusan Pembelian) .....	64
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Keputusan Pembelian .....	65
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Label Halal .....	70
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Kemasan .....	73
Gambar IV.4. Grafik Hubungan antara Label Halal dan Kemasan dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi $\hat{Y} = 65,394 + 0,470 X_1 + 0,444 X_2$ .....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 – Surat Ijin Penelitian .....	96
Lampiran 2 – <i>Survey</i> Awal Peneitian.....	97
Lampiran 3 – Kuesioner Uji Coba Penelitian	
Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	99
Lampiran 4– Skor Uji Coba Instrumen	
Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	103
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir	
Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	104
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	106
Lampiran 7 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah	
Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	107
Lampiran 8 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji	
Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	108
Lampiran 9 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel	
X <sub>1</sub> (Label Halal) .....	109
Lampiran 10 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel	
X <sub>1</sub> (Label Halal) .....	113
Lampiran 11 – Perhitungan Analisis Butir Variabel	
X <sub>1</sub> (Label Halal) .....	114
Lampiran 12 – Data Perhitungan Validitas Variabel	
X <sub>1</sub> (Label Halal) .....	115
Lampiran 13 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah	
Validitas Variabel X <sub>1</sub> (Label Halal).....	116
Lampiran 14 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X <sub>1</sub> (Label Halal) .....	117

Lampiran 15 – Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel $X_2$ (Kemasan).....	118
Lampiran 16 – Skor Uji Coba Instrumen Variabel $X_2$ (Kemasan) .....	122
Lampiran 17 – Perhitungan Analisis Butir Variabel $X_2$ (Kemasan).....	123
Lampiran 18 – Data Perhitungan Validitas Variabel $X_2$ (Kemasan) .....	124
Lampiran 19 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel $X_2$ (Kemasan).....	125
Lampiran 20 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel $X_2$ (Kemasan).....	126
Lampiran 21 – Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	127
Lampiran 22 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan pembelian) .....	132
Lampiran 23 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	135
Lampiran 24 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian) .....	136
Lampiran 25 – Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).	137
Lampiran 26 – Kuesioner Final Penelitian Variabel $X_1$ (Label Halal) .....	138
Lampiran 27 – Data Mentah Variabel $X_1$ (Label Halal).....	141
Lampiran 28 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel $X_1$ (Label Halal).....	144
Lampiran 29 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_1$ (Kemasan) .....	146



Lampiran 28 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel $X_1$ (Label Halal) .....	146
Lampiran 29 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_1$ (Kemasan) .....	147
Lampiran 30 – Skor Indikator Dominan Variabel $X_1$ (Label Halal).....	148
Lampiran 31 – Kuesioner Final Penelitian Variabel $X_2$ (Kemasan).....	149
Lampiran 32 – Data Mentah Variabel $X_2$ (Kemasan).....	152
Lampiran 33 – Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata-rata, Varians dan Simpangan Baku Variabel $X_2$ (Kemasan) .....	154
Lampiran 34 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel $X_2$ (Kemasan) .....	155
Lampiran 35 – Skor Indikator Dominan Variabel $X_2$ (Kemasan).....	157
Lampiran 36 – Perhitungan Uji Normalitas .....	157
Lampiran 37 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel $X_1$ (Label Halal).....	158
Lampiran 38 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$ .....	162
Lampiran 39 – Perhitungan Perhitungan Uji Signifikasi Parsial (Uji t) Regresi Y atas $X_1$ .....	163
Lampiran 40 – Perhitungan Uji Kelinieran Regresi Y atas $X_1$ .....	164
Lampiran 41 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas $X_1$ .....	165
Lampiran 42 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y dan $X_1$ .....	165
Lampiran 42 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y dan $X_1$ .....	166

Lampiran 43 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X <sub>2</sub> (Kemasan) .....	167
Lampiran 44 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$ .....	171
Lampiran 45 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X <sub>2</sub> .....	172
Lampiran 46 – Perhitungan Uji Linier Regresi Y atas X <sub>2</sub> .....	173
Lampiran 47 – Perhitungan Koefisien Korelasi Y atas X <sub>2</sub> .....	174
Lampiran 48 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X <sub>2</sub> .....	175
Lampiran 49 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X <sub>1</sub> (Label Halal) dan Variabel X <sub>2</sub> (Kemasan) .....	176
Lampiran 50 – Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$ .....	180
Lampiran 51 – Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X <sub>1</sub> dan X <sub>2</sub> .....	181
Lampiran 52 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X <sub>1</sub> dan X <sub>2</sub> .....	182
Lampiran 53 – Perhitungan Correlations Y atas X <sub>1</sub> dan X <sub>2</sub> .....	183
Lampiran 54 – Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X <sub>1</sub> dan X <sub>2</sub> .....	184
Lampiran 55 – Tabel Nilai – nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i> .....	185
Lampiran 56 – Tabel Nilai – nilai untuk Distribusi F .....	186
Lampiran 57 – Tabel Nilai – nilai untuk Distribusi t .....	187
Lampiran 58 – Hasil Survey Awal .....	190
Lampiran 60 – Daftar Nama Responden Final .....	196