

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Hawkins dan Mothersbaugh. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGrawHill. 2007
- Jessica dan Rudyant. *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex. 2015
- Kadoya, Takashi. *Food Packaging*. London: Academic Press. 1990
- Kaihatu, Thomas. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2014
- Kasmir & Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana. 2013
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks. 2009
- Morris, David Josep. *Market Power and Business Strategy*. USA: Greenwood Publishing Group. 1996
- Mowen, John C. dan Michael Minor. *Perilaku Konsumen Jilid 2 Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga. 2002
- Muhammad & Ibnu Elmi AS Pelu. *Label Halal*. Malang: Madani. 2009
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. *Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition First Book*. Salemba Empat. 2013
- Robertson, Gordon L. *Food Packaging Principles and Practice Third Edition*. Boca Raton: Taylor & Francis. 2012
- Sangadji, Etta M. dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 2013

Sattar. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama. 2017

Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior tenth edition*. New Jersey: Pearson EducatBion. 2005

Sholihin, AhmadIfham. *Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia. 2010

Solomon, Michael R. *Consumer Behavior. Having, and Being Tenth edition*. USA: Pearson. 2013

Sopa. *Sertifikasi Halal Majelis Ulama Indonesia*. Jakarta: Gpress. 2013

Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2001

Undang - Undang tentang Jaminan Produk Halal. Pasal 1

Yuyun & Deli. *Cerdas Mengemas Produk makanan & Minuma*. Jakarta: PT Agro Media Pustaka. 2011

Jurnal

Tengku Putri Lindung Bulan, dengan judul “**Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian dSosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang**”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Volume. 5, No. 1, Mei 2016, ISSN2252-844X, h. 430-439.

Mandukh Budiman, dengan judul “*The Influence Halal Label and Personal Religiosity on Purchase Decision on Food Product in Indonesia*”.

(Pengaruh Label halal dan Agama Personal terhadap Keputusan Pembelian Makanan di Indonesia)". *International Journal of Business, Economics and Law*, Volume. 4, 4 Juni 2016, ISSN 2289-1552, h 150-153.

Andika Anangadina, Tjitjih Suharminingsih, Abdul Faitah, dengan judul "**Pengaruh Ekuitas Merek, Kemasan, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian MR. Big di Royal Plaza Surabaya**". E-Jurnal Manajemen Branchmark Volume 1 No.2, Juli 2015 E-ISSN 2407-8239, h. 1-21.

Ankit Katiyar, Nikha Katiar, Deepak Tiwan dengan judul "**Role of Packaging as Influence Factor of Consumer Buying Decision a Study of Consumer of Kanpur Region, U.P, India**" (Peranan kemasan sebagai faktor pengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen studi konsumen daerah kanpur, U.P, India). Abhinav Publication, Volume 2, Issue 8 (August,2014) Online ISSN-2320-0073., h. 43-49.