

**HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY ENDORSEMENT* DAN
WORD OF MOUTH (WOM) DENGAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE OPPO* PADA MAHASISWA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
DI JAKARTA**

**NABILA SAFIRA
8135141553**



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2018**

***THE CORRELATION BETWEEN CELEBRITY ENDORSEMENT
AND WORD OF MOUTH (WOM) ON PURCHASE DECISION
SMARTPHONE OPPO IN THE FACULTY OF ECONOMICS
STUDENT STATE UNIVERSITY OF JAKARTA IN JAKARTA***

**NABILA SAFIRA
8135141553**



*Building
Future
Leaders*

***This Script is Written as One of The Requirements to Obtaining a Bachelor of
Education at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2018***

ABSTRAK

NABILA SAFIRA, Hubungan antara *Celebrity Endorsement* dan *Word of Mouth (WOM)* dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Oppo* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta, selama 5 bulan terhitung sejak Februari sampai dengan Juni 2018. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara *celebrity endorsement* dengan keputusan pembelian *Smartphone Oppo* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta dan untuk mengetahui hubungan antara *word of mouth (WOM)* dengan keputusan pembelian *Smartphone Oppo* pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode *survey* dengan pendekatan korelasional, populasi yang digunakan adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *Purposive sampling* sebanyak 105 orang. Untuk pengumpulan data peneliti menggunakan kuesioner dengan skala *likert*. Ketiga variabel yaitu Keputusan Pembelian (Y), *Celebrity Endorsement* (X1) dan *Word of Mouth (WOM)* (X2) merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner penelitian. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, pertama uji persyaratan analisis yang terdiri dari uji normalitas dan uji linieritas. Kedua uji regresi linear berganda. Ketiga uji hipotesis yang berisi uji F dan uji t. Keempat adalah uji korelasi ganda. Perhitungan yang terakhir yaitu analisis koefisien determinasi. Hasil t_{hitung} pada variabel *Celebrity Endorsement* sebesar 5,351 dan t_{hitung} untuk variabel *Word of Mouth (WOM)* sebesar 5,530. Dimana t_{tabel} sebesar 1,659 ini berarti terdapat pengaruh signifikan parsial antara variabel *Celebrity Endorsement* dan *Word of Mouth (WOM)* dengan Keputusan Pembelian. Karena $t_{hitung} > t_{tabel}$, sedangkan untuk Uji F, didapati F_{hitung} sebesar 45,149 dan F_{tabel} sebesar 3,085. Dimana dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel *Celebrity Endorsement* dan *Word of Mouth (WOM)* dengan Keputusan Pembelian, karena $F_{hitung} > F_{tabel}$. Persamaan regresi berganda memperoleh hasil $\hat{Y} = 17,193 + 0,652X_1 + 0,477X_2$. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,470. Ini berarti variabel *Celebrity Endorsement* (X1) dan *Word of Mouth (WOM)* (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebanyak 47%.

Kata kunci: Keputusan Pembelian, *Celebrity Endorsement*, *Word of Mouth (WOM)*

ABSTRACT

Nabila Safira, *The Correlation between Celebrity Endorsement and Word of Mouth (WOM) with The Purchase Decision Oppo Smartphone in The Faculty of Economics Student State University of Jakarta in Jakarta. Script, Jakarta: Faculty of Economics, State University of Jakarta, 2018.*

This research was conducted in the Faculty of Economics Student State University of Jakarta in Jakarta, for 5 months, starting from February to June 2018. The purpose of this study is to determine the correlation between celebrity endorsement with the purchase decision Oppo Smartphone in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta and to determine the correlation between word of mouth (WOM) with the purchase decision Oppo Smartphone in The Faculty of Economics Student in State University of Jakarta. The research method used is survey method with the correlational approach, population used are all student in The Faculty of Economy State University of Jakarta. The sampling technique used technique of Purposive sampling as many as 105. For data collecting researchers using questionnaires with Likert scale. The variables are Purchase Decision (Y), Celebrity Endorsement (X1) and Word of Mouth (WOM) (X2) is the primary data obtained from the dissemination of research questionnaires. Data analysis technique used is, first test requirement analysis consisted of test of normality and test of lineararitas. Both multiple linear regression tests. The three hypothesis test that contains t test and F test. Fourth multiple correlation test. The last one is analysis of coefficient of determination. T_{count} on Celebrity Endorsement variable equal 5,351 and t hitung on Word of Mouth (WOM) that is equal to 5,530 where t_{table} equal to 1,659, this means there is significant partial correlation of Celebrity Endorsement and Word of Mouth (WOM). Because $t_{count} > t_{tabel}$. While for test F, found the result F_{count} of 45,149 and F_{table} value 3,085. Where can be drawn the conclusion that there influence simultaneously between variable Celebrity Endorsement and Word of Mouth (WOM). Because $F_{count} > F_{table}$, Multiple regression equation obtained result $\hat{Y} = 17,193 + 0,652X_1 + 0,477X_2$. R^2 coefficient of determination value of 0,470. This means that Celebrity Endorsement (X1) and Word of Mouth (X2) variables affect Purchase Decision (Y) by 47%.

Key word: Purchase Decision, Celebrity Endorsement, Word of Mouth (WOM)


LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwarna ES, M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Dientje Griandini, M.Pd NIP. 195507221982102001	Ketua		3/7/18
2.	Dra. Nurahma Hajat, M.Si NIP. 195310021985032001	Penguji Ahli		3/7/18
3.	Terrylina Arvinta, SE NIDK. 8854660018	Sekretaris		3/7/18
4.	Dr. Corry Yohana, MM NIP.195909181985032011	Pembimbing I		3/7/18
5.	Ryna Parlyna, MBA NIP. 197701112008122003	Pembimbing II		3/7/18

Tanggal Lulus : 03 Juli 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan



Nabila Safira

No. Reg. 8135141553

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Dalam setiap kehidupan selalu ada cobaan serta ujian. Bermohonlah kepada Allah maka, senantiasa Allah mempermudah setiap jalan dan berbuat baiklah kepada kedua orang tua kita selagi beliau masih bernafas dan disanalah Ridho Allah selalu ada untuk kita. Bersyukurlah dengan apa yang kita miliki karena dengan bersyukur keberkahan dari Allah akan datang”.

- Nabila Safira

“Dialah yang telah menurunkan ketenangan ke dalam hati orang-orang mukmin supaya keimanan mereka bertambah di samping keimanan mereka (yang telah ada). Dan kepunyaan Allah-lah tentara langit dan bumi dan adalah Allah Maha Mengetahui lagi Maha Bijaksana”.

(Qs: Al-Fath: 4)

Alhamdulillahirabbil'alamin.

Bersyukur kepada Allah Subhanahu Wata'ala. Karena-Nya, saya dapat menyelesaikan kuliah dan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Kedua orang tua saya yang selalu mendukung dan mendoakan saya serta berkorban dalam memberikan moril dan materil selama ini, juga untuk semua orang yang telah mendoakan, mendukung, membantu, dan memberi semangat kepada saya.

Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *Celebrity Endorsement* dan *Word of Mouth (WOM)* dengan Keputusan Pembelian *Smartphone Oppo* pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Corry Yohana, MM selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis sekaligus selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan ilmu, arahan, dukungan, kritik, dan saran dalam penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, dukungan, semangat, waktu, dan tenaga dalam membimbing penelitian ini.
3. Usep Suhud, Ph.D selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan waktu selama masa perkuliahan.
4. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi, khususnya untuk angkatan 2014, 2015, 2016, dan 2017 yang telah meluangkan waktunya.
7. Kedua orang tua tercinta, Bapak Untung Kuswandi dan Ibu Zubaedah, serta kakak-kakak tersayang Aldy Al-Fariz dan Arny Dianty yang telah memberikan semangat berupa materil dan moril.
8. Choirunnisa, Dila Dwi Cahyani, Uki Lestari, Rosalia Enggar Apriani, dan Sarah Fauziyah sebagai sahabat terkasih yang telah memberikan bantuan dan waktunya.
9. Teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis 2014, khususnya Vinny Oktaviani, Alfath Rianda Utami, Robiatul Adawiyah, dan Dea Amelinda yang telah setia menemani dan memberikan segalanya selama perkuliahan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa, dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juni 2018

Nabila Safira