

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah	9
E. Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. Deskripsi Konseptual	11
1. Keputusan Pembelian	11

2. <i>Celebrity Endorsement</i> (Selebriti Pendukung)	17
3. <i>Word Of Mouth</i> (Komunikasi dari mulut ke mulut)	23
B. Hasil Penelitian yang Relevan	28
C. Kerangka Teoretik	38
D. Perumusan Hipotesis	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Tujuan Penelitian	45
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45
C. Metode Penelitian	46
D. Populasi Sampling	49
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Deskripsi Data	70
B. Pengujian Hipotesis	83
1. Uji Persyaratan Analisis	83
a. Uji Normalitas	83
b. Uji Linieritas	84
2. Uji Regresi Berganda	86

3. Uji Hipotesis	88
a. Uji F	88
b. Uji t	89
4. Uji Analisis Korelasi Ganda	90
5. Koefisien Determinasi	91
C. Pembahasan	92
 BAB V PENUTUP	 94
A. Kesimpulan	94
B. Implikasi	95
C. Saran	96
 DAFTAR PUSTAKA	 97
 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	 178

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>Market Share</i> Tahun 2015-2016	6
Tabel II.1 Matriks Hasil Penelitian yang Relevan	32
Tabel II.2 Persamaan dan Perbandingan Jurnal	35
Tabel III.1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian	51
Tabel III.2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	52
Tabel III.3 Kisi-kisi Instrumen <i>Celebrity Endorsement</i>	56
Tabel III.4 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian	56
Tabel III.5 Kisi-kisi Instrumen WOM (Komunikasi dari mulut ke mulut).....	60
Tabel III.6 Skala Penilaian Instrumen WOM	60
Tabel IV.1 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	71
Tabel IV.2 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel Y (Keputusan Pembelian)	74
Tabel IV.3 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel <i>Celebrity Endorsement</i>	76
Tabel IV.4 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel <i>Celebrity</i> <i>Endorsement</i>	78
Tabel IV.5 Tabel Distribusi Frekuensi <i>Word of Mouth (WOM)</i>	80
Tabel IV.6 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Variabel <i>Word of Mouth</i> (WOM)	82
Tabel IV.7 Uji Normalitas	84
Tabel IV.8 Uji Linearitas Variabel X1 dengan Y	85

Tabel 1V.9 Uji Linearitas Variabel X2 dengan Y	86
Tabel 1V.10 Uji Regresi Berganda	87
Tabel 1V.11 Uji F	89
Tabel IV.12 Uji t	90
Tabel IV.13 Analisis Korelasi Ganda	91
Tabel IV.14 Uji Koefisien Determinasi	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar IV.1 Grafik Histrogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	73
Gambar IV.2 Grafik Histogram Variabel X1 (<i>Celebrity Endorsement</i>)	77
Gambar IV.3 Grafik Histogram Variabel <i>Word of Mouth (WOM)</i> (X2)	81
Gambar IV.4 Gambar Hubungan antara <i>Celebrity Endorsement</i> dan <i>Word of Mouth</i> dengan Keputusan Pembelian)	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Izin Penelitian	101
Lampiran 2 - <i>Survey</i> Awal Penelitian	102
Lampiran 3 - Hasil <i>Survey</i> Awal	103
Lampiran 4 - Daftar Nama Responden Uji Coba	108
Lampiran 5 - Kuesioner Uji Coba Variabel Y (Keputusan Pembelian)	109
Lampiran 6 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	112
Lampiran 7 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian).	113
Lampiran 8 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian).	114
Lampiran 9 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	115
Lampiran 10 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	116
Lampiran 11 - Kuesioner Uji Coba Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	117
Lampiran 12 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	120
Lampiran 13 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	121
Lampiran 14 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	122

Lampiran 15 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	123
Lampiran 16 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	124
Lampiran17 - Kuesioner Uji Coba Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	125
Lampiran 18 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	128
Lampiran 19 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	129
Lampiran 20 - Data Perhitungan Validitas Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	130
Lampiran 21 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	131
Lampiran 22 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total, dan Uji Reliabilitas Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	132
Lampiran 23 – Daftar Nama Responden Final	133
Lampiran 24 – Kuesioner Final Variabel Y (Keputusan Pembelian)	137
Lampiran 25 – Kuesioner Final Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	140
Lampiran 26 - Kuesioner Final Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>)	143
Lampiran 27 - Skor Final Variabel Y (Keputusan Pembelian)	146
Lampiran 28 - Skor Final Variabel X₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>)	147
Lampira 29 - Skor Final Variabel X₂ (<i>Word of Mouth</i>)	148
Lampiran 30 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian), Variabel X ₁ (<i>Celebrity Endorsement</i>) dan Variabel X ₂ (<i>Word of Mouth</i>) ...	149

Lampiran 31 - Perhitungan Rata-Rata, Varians dan Simpangan Baku, Variabel Y (Keputusan Pembelian), Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>) dan Variabel X_2 (<i>Word of Mouth</i>)	152
Lampiran 32 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	164
Lampiran 33 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>)	166
Lampiran 34 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X_2 (<i>Word of Mouth</i>)	167
Lampiran 35 - Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	168
Lampiran 36 - Grafik Histogram Variabel X_1 (<i>Celebrity Endorsement</i>)	169
Lampiran 37 - Grafik Histogram Variabel X_2 (<i>Word of Mouth</i>)	170
Lampiran 38 - Uji Normalitas	171
Lampiran 39 – Uji Linieritas	172
Lampiran 40 - Persamaan Regresi Berganda	173
Lampiran 41 - Uji F	174
Lampiran 42 - Uji t	175
Lampiran 43 - Korelasi Berganda	176
Lampiran 44 - Koefisien Determinasi	177