

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Adrianus Aditya et al. Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online & Sukses Berbisnis. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2013.

Andrianas Sudarso. Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan. Yogyakarta: Deepublish, 2016.

Ari S. Widodo. Communication Modernity & History. Jakarta: Stikom The London School of Public Relation, 2010.

Bernard, T. Widjaja. Life Style Marketing. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Buchari Alma. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi. Bandung: Alfabeta, 2011.

Danang Sunyoto. Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CAPS, 2012.

Del l. Hawkins, David L. Mothersbaugh, dan Roger J. Best. Consumer Behavior Building Marketing Strategy 10 edition. New York: McGraw-Hill.

Djaali dan Pudji Muljono. Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan. Jakarta: Grasindo, 2008.

Duwi Priyanto. Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS. Yogyakarta: Gava Medi, 2013.

Etta M. Sangadji dan Sopiah. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2013.

Evie Ngangi. Lekuk Liku Bisnis Pendidikan. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.

Frank Kardes, Maria Cronley dan Thomas Cline. Consumer Behavior. South-Western: Cengage Learning, 2011.

Frans M. Royan. Selebriti dalam Iklan dan Strategi Selebriti Memasarkan Diri Sendiri. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2004.

Freddy Rangkuti. Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- George E Belch dan Michael A Belch. Advertising and promotion an integrated Marketing Communications Perspective Edisi Kedelapan. New York: McGraw-Hill Companies, 2009.
- George Tesar dan John Kuada. Marketing Management adn Strategy. Oxon: Routledge, 2013.
- Handi Irawan D. Smarter marketing moves. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2007.
- Harper W. Boyd and Orville C. Walker. Marketing Management: A Strategic Approach, Tokyo: Toppan Co, 1992.
- Istijanto. Aplikasi Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- J. Paul Peter & Jerry C. Olson Consumer Behavior & Marketing Strategy Ninth Edition First Book. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2010.
- Kadir dan Djaali. Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data dengan Program SPSS/Lisrel dalam Penelitian. Depok: PT. Rajagrafindo Persada, 2015.
- Leon G. Schziffman and Leslie Lazar Kanuk. Consumer Behavior Eighth Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall Inc, 2004.
- Larry Z. Leslie. Celebrity In The 21st Century A Reference Handbook. California : ABC- CLIO, LLC, 2011.
- Philip Kotler. Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol. Jakarta: PT. Prehallindo, 1997.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid 1 Jakarta: Erlangga, 2008.
- Philip J. Kitchen. Marketing Metaphors and Metaorphosis. New York: Palgrave Macmillan, 2008.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas Jilid I. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Philip Kotler and Kevin Lane Keller. Marketing Management 14 Edition. United Sates: Pearson Education, 2012.

Sudjana. Metoda Statistika. Bandung: PT. Tarsito, 2013.

Sugiyono. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods). Bandung: Alfabeta, 2014.

Terence A. Shimp. Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Peasaran Terpadu Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta : Erlangga, 2003.

Jurnal:

Bobbi Shandy dengan judul “Pengaruh Celebrity Endorser dan WOM Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha”. Jurnal Digest Marketing, Volume 3, No. 1, Tahun 2018, ISSN: 2338-123X.

Chioma Dili Ifeanyichukwu, Effect of Celebrity Endorsements on Consumers Purchase Decision in Nigeria, IRJMIS, Volume 3, Issue 9, Tahun 2016, ISSN: 2395-7492, (Nigeria: International Research Journal of Management, IT & Social Sciences Nigeria), hal. 108.

M.R. Dinggon, B. Lumanauw, I. Trang, Pengaruh Bauran Pemasaran, Celebrity Endorsement, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Galaxy Pada Mahasiswa FEB Unsrat Manado, Jurnal EMBA, Volume 3, No. 3, Tahun 2015, ISSN: 2303-11, (Manado: Faculty of Economics and Business International Business Administration Program Universitas of Samratulangi Manado), hal. 1370.

S.C. Lotulung, J. Lopian, S. Moniharapon dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan WOM (Word Of Mouth) Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Evercoss Pada CV. Tristar Jaya Globalindo Manado”. Jurnal EMBA, Volume 3, No. 3, Tahun 2015, ISSN: 2303-11.

Suri Amilia dan M. Oloan Asmara Nst dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Volume 6, No. 1, Tahun 2017, ISSN: 2252-844X.

Humood Muhammad Al- Sanad dengan judul “Impact of the Movable Word (Word-of- Mouth) on the Decision to Purchase of the Youth for the Smart Phones”. European Journal of Scientific Research, Vol. 137, No.3 January, 2014, ISSN 1450-216X / 1450-202X pp. 246-258.

Website:

<https://www.kompasiana.com/rezanurman/59f47c6b28d54e59795088f2/media-hentikan-adu-domba-chelsea-islan-dan-raline-shah> (diakses pada tanggal 7 Januari 2018).

<https://www.merdeka.com/teknologi/oppo-tersandung-masalah-layar-yang-menguning.html> (diakses pada tanggal 7 Januari 2018).

<http://press.trendforce.com/node/view/2741.html> (diakses pada tanggal 7 Januari 2018).

<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/27/13310017/oppo.dan.vivo.rajai.china.geser.huawei.dan.xiaomi>. Diakses pada tanggal 6 Januari 2018.