

TESIS

**Membangun *Competitive Advantage* Melalui Teknologi
Informasi , Inovasi dan Diferensiasi
(Studi Pada Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia)**



**Diajukan oleh:
KONDANG SAKTI MELA
8236149304**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2016**

ABSTRACT

Infrastructure conditions depict a country's economy. Infrastructure development itself is related to the construction activity. National construction companies are the backbone of infrastructure development in Indonesia. Construction company that has a competitive advantage that provides assurance, dedication and capabilities in infrastructure development.

This research is an empirical study on the construction company in Indonesia. The main objective of this study was to analyze the influence between variables in order to answer the question of how to build competitive advantage through innovation, information technology and differentiation. This study provides managerial implications to the construction company in Indonesia, how to leverage innovation, information technology and differentiation to create and enhance the company's competitive advantage.

The study population was the whole construction services company in Indonesia. The samples used were 123 samples. The respondents' answers were analyzed conformity with the research model developed from a theoretical framework using SEM (Structure Equation Modeling) software LISREL 8.70.

Results of data analysis indicate the entire hypothesis is accepted, demonstrate that the innovation and information technology influence positively to differentiation, innovation and positive effect of information technology to the competitive advantage and differentiation of positive influence to competitive advantage. This means that the competitive advantage of the construction company can be built through innovation, information technology and differentiation and differentiation can be built through innovation and information technology.

The variables that most influence on the competitive advantage of the construction company in Indonesia is information technology. And the variables that most influence the differentiation of the construction company in Indonesia is innovation.

Keyword: Competitive Advantage, Innovation, Information Technology, Differentiation, Construction Company

ABSTRAK

Kondisi Infrastruktur menggambarkan kondisi perekonomian suatu negara. Pembangunan infrastruktur itu sendiri berkaitan dengan aktifitas konstruksi. Perusahaan jasa konstruksi nasional merupakan tulang punggung pembangunan infrastruktur di Indonesia. Perusahaan jasa konstruksi yang memiliki *competitive advantage* yang memberikan jaminan, dedikasi dan kapabilitas dalam pembangunan infrastruktur.

Penelitian ini merupakan studi empiris pada perusahaan jasa konstruksi di Indonesia. Tujuan utama penelitian ini adalah menganalisis pengaruh antar variabel guna menjawab permasalahan bagaimana membangun *competitive advantage* melalui inovasi, teknologi informasi dan diferensiasi. Penelitian ini memberikan implikasi manajerial kepada perusahaan jasa konstruksi di Indonesia, bagaimana mendayagunakan inovasi, teknologi informasi dan diferensiasi untuk menciptakan dan meningkatkan *competitive advantage* perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan jasa konstruksi di Indonesia. Sampel yang digunakan adalah 123 sampel. Data jawaban responden tersebut dianalisis kesesuaiannya dengan model penelitian yang dikembangkan dari kerangka pikir teoritis menggunakan *SEM (Structure Equation Modeling)* dengan *software LISREL 8.70*.

Dari hasil analisis data terlihat bahwa seluruh hipotesis diterima, menunjukkan bahwa inovasi dan teknologi informasi berpengaruh positif pada diferensiasi, inovasi dan teknologi informasi berpengaruh positif pada *competitive advantage* dan diferensiasi berpengaruh positif terhadap *competitive advantage*. Artinya *competitive advantage* perusahaan jasa konstruksi dapat dibangun melalui inovasi, teknologi informasi dan diferensiasi dan diferensiasi dapat dibangun melalui inovasi dan teknologi informasi.

Variabel yang paling berpengaruh terhadap *competitive advantage* perusahaan jasa konstruksi di Indonesia adalah teknologi informasi. Dan variabel yang paling berpengaruh terhadap diferensiasi perusahaan jasa konstruksi di Indonesia adalah inovasi.

Kata Kunci: Competitive Advantage, Inovasi, Teknologi Informasi, Diferensiasi, Perusahaan Jasa Konstruksi

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji dan syukur ke hadirat ALLAH SWT berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Membangun *Competitive Advantage* Melalui Teknologi Informasi, Inovasi dan Diferensiasi. (Studi Pada Perusahaan Konstruksi Nasional Indonesia).

Penulis sangat merasakan besarnya karunia ALLAH SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemampuan dalam penyusunan tesis ini. Selanjutnya penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak atas bantuan dan dorongannya hingga selesainya tesis ini.

1. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM., selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta, sekaligus sebagai Pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan bagi penyelesaian tesis ini.
2. Dr. Harya Kuncara W., SE, M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan dan masukan bagi penyelesaian tesis ini.
3. Dosen-dosen Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta yang telah berkenan memberikan ilmunya dan memberikan masukan dalam penyusunan tesis ini.
4. Para Jajaran Direksi dan manajer perusahaan jasa konstruksi swasta di Indonesia yang berkenan memberikan waktu berharganya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

6. Bapak dan Ibu tercinta atas do'a, dorongan dan kasih sayang selama ini dan secara khusus pada saat masa kuliah hingga penyelesaian tesis ini.
7. Istriku tercinta Tyna Yunita, SE, MM., yang telah memberikan do'a, semangat, ketenangan, cinta dan kasih sayang hingga terselesaikannya tesis ini dengan lancar.
9. Teman-teman Program Studi Magister Manajemen Universitas Negeri Jakarta Angkatan Reguler 8 Kelas A.
10. Pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan tesis ini.

Tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Harapan penulis saran, koreksi, gagasan dan kritik yang membangun dari pembaca.

Akhirnya penulis berharap bahwa tesis ini bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, 25 Desember 2016

Penulis