

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
 BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PERUMUSAN HIPOTESIS	 12
2.1. Telaah Pustaka.....	12
2.1.1. Kenggulan Bersaing berkelanjutan	
(<i>Competitive Advantage/CA</i>)	12
2.1.2. Inovasi	21
2.1.3. Deferensiasi	26
2.1.4. Teknologi Informasi	29
2.1.5. <i>Review</i> Penelitian Relevan	30
2.2. Perumusan Hipotesis	72
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	74

BAB III METODE PENELITIAN	76
3.1. Unit Analisa dan Ruang Lingkup Penelitian	76
3.1.1. Jenis dan Sumber Data	76
a. Data Primer	77
b. Data Sekunder	77
3.2. Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	78
3.3. Instrumen Penelitian.....	78
3.3.1. Desain Kuesioner	79
3.3.2. Skala Pengukuran	80
3.3.2.1. Skala <i>Likert</i>	80
3.4. Operasionalisasi Variabel Penelitian	81
3.5. Metode Analisis	87
3.5.1. Metode <i>SEM (Structural Equation Modeling)</i>	87
3.5.2. Model-model dalam SEM	89
3.5.3. Tahapan dalam Prosedur SEM	90
3.5.4. Pengukuran <i>GOF (Goodness of Fit)</i>	93
3.5.5. Pengukuran Reliabilitas dan Validitas pada SEM	96
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	 98
4.1. Diskripsi Unit Analisis	98
4.1.1. Deskripsi Umum Obyek Penelitian	98
4.1.2. Demografi Responden Berdasarkan Pendidikan	99
4.1.3. Demografi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
4.1.4. Demografi Responden Berdasarkan Usia	100

4.1.5. Demografi Responden Berdasarkan Jabatan	100
4.2. Deskripsi Karakteristik Responden	101
4.2.1. Penilaian Responden Terhadap Inovasi	101
4.2.2. Penilaian Responden Terhadap Teknologi Informasi	103
4.2.3. Penilaian Responden Terhadap Diferensiasi	105
4.2.4. Penilaian Responden Terhadap <i>Competitive Advantage(CA)</i>	106
4.3. <i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	108
4.3.1. Spesifikasi Model	108
4.3.1.1. Model Matematik Hybrid	108
4.3.1.2. Spesifikasi Model Pengukuran	110
4.3.1.3. Spesifikasi Model Struktural	112
4.3.2. <i>Confirmatory Factor Analysis (CFA)</i>	112
4.3.2.1. Uji Validitas dan Reliabilitas	112
4.3.2.2. Validitas dan Reliabilitas Variabel Inovasi	114
4.3.2.3. Validitas dan Reliabilitas Variabel Teknologi Informasi	115
4.3.2.4. Validitas dan Reliabilitas Variabel Diferensiasi ..	116
4.3.2.5. Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Competitive Advantage (CA)</i>	117
4.3.2.5. Uji Kecocokan Keseluruhan Model	118
4.3.2.6. Uji Kecocokan Model Struktural	123
4.3.2.7. Analisis Kecocokan Model Struktural	127

4.4. Hasil Pengujian Hipotesis	127
4.4.1. Analisis Hipotesis H1	127
4.4.2. Analisis Hipotesis H2	128
4.4.3. Analisis Hipotesis H3	128
4.4.4. Analisis Hipotesis H4	129
4.4.5. Analisis Hipotesis H5	129
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 131
5.1. Kesimpulan	130
5.2. Saran dan Keterbatasan Penelitian	132
5.2.1. Operasional	132
5.2.2. Akademis	133
5.2.3. Keterbatasan Penelitian	135
 DAFTAR PUSTAKA	
 LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1. Data Pertumbuhan Sektor Konstruksi Indonesia Tahun 2002 – 2014 ...	2
1.2. Indeks Masalah Bisnis Sektor Konstruksi Menurut Jenis Masalah	
Tahun 2010 – 2014	3
1.3. BUJKA Tahun 2005 – 2013	4
1.4. Jumlah Perusahaan Konstruksi Nasional Tahun 2002 – 2013	4
2.1. Penelitian Relevan	59
3.1. Operasionalisasi Variabel <i>Competitive Advantage</i>	80
3.2. Operasionalisasi Variabel Inovasi	82
3.3. Operasionalisasi Variabel Diferensiasi	83
3.4. Operasionalisasi Variabel Teknologi Informasi	83
3.5. Indikator-Indikator yang akan Digunakan dalam Model Pengembangan	
Struktural	85
4.1 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	98
4.2 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	99
4.3 Profil Responden Berdasarkan Usia	99
4.4 Profil Responden Berdasarkan Jabatan	100
4.5. Sebaran Prosentase Penilaian Responden Terhadap Inovasi	101
4.6. Sebaran Prosentase Penilaian Responden Terhadap	
Teknologi Informasi	103
4.7. Sebaran Prosentase Penilaian Responden Terhadap Diferensiasi	104
4.8. Sebaran Prosentase Penilaian Responden Terhadap	

<i>Competitive Advantage(CA)</i>	106
4.5. Persamaan Model Pengukuran	109
4.6. Persamaan Model Struktural	111
4.7. Validitas & Reliabilitas Variabel Inovasi	114
4.8. Validitas & Reliabilitas Variabel Teknologi Informasi	115
4.9. Validitas & Reliabilitas Variabel Diferensiasi	115
4.10. Validitas & Reliabilitas Variabel Diferensiasi	117
4.11. Uji Kecocokan Keseluruhan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	121
4.12. Hasil Uji Hipotesis	126

DAFTAR GAMBAR

2.1. <i>The Diamond of National Advatage Framework</i>	13
2.2. <i>Building Blocks of Competitive Advantage</i>	17
2.3. <i>Applying the Resource-Based View: A Decision Tree Revealing Competitive Implications</i>	21
2.4. <i>4I's: Idea, Invention, Innovation and Imitation.</i>	23
3.1. <i>Common Type of Theoretical Relationships in an SEM Model</i>	90
3.2. <i>Diagram Model Penelitian</i>	91
4.1. <i>Path Diagram Hybrid Mode</i>	108
4.2. <i>Basic Model Standardized Solution</i>	112
4.3. <i>Basic Model T-Values</i>	113
4.4. <i>Structural Model Estimates</i>	123
4.5. <i>Structural Model T-Values</i>	124

DAFTAR LAMPIRAN

Rekapitulasi Data Responden

Ouput LISREL 8.70

Kuesioner

Data Sekunder