

**HUBUNGAN ANTARA *WOM (WORD OF MOUTH)* DAN FITUR PRODUK
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI
JAKARTA DI JAKARTA.**

**NADHILAH
8135145164**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas
Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***THE CORRELATION BETWEEN WOM (WORD OF MOUTH) AND
PRODUCT FEATURES WITH PURCHASE DECISION OF SAMSUNG
SMARTPHONE IN THE FACULTY OF ECONOMICS STUDENT
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA IN JAKARTA.***

**NADHILAH
8135145164**



***Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor
Degree of Education at Study Program of Business Education Faculty of
Economics Universitas Negeri Jakarta***

STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION

FACULTY OF ECONOMICS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

ABSTRAK

NADHILAH, 8135145164, Hubungan antara WOM (Word of Mouth) dan Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian Smartphone Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2018.

Penelitian ini dilaksanakan selama lima bulan, yaitu bulan Februari – Juni 2018. Tujuan Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara *WOM (Word of Mouth)* dan Fitur Produk dengan keputusan pembelian *smartphone* Samsung pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang mwmbwli *smartphone* Samsung. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 146 mahasiswa. Untuk pengumpulan data peneliti menggunakan kuesioner dengan skala likert. Ketiga variabel yaitu Keputusan Pembelian (Y), *WOM (Word of Mouth)* (X1) dan Fitur Produk (X2) merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner penelitian. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, pertama uji persyaratan analisis yang terdiri dari uji normalitas dan uji linieritas. Kedua uji regresi linear berganda. Ketiga uji hipotesis yang berisi uji t dan uji F. Keempat uji korelasi ganda. Perhitungan terakhir yaitu analisis koefisien determinasi. Hasil Perhitungan persamaan regresi berganda memperoleh hasil $\hat{Y} = 37,141 + 0,439X1 + 0,347X2$. Uji F, didapati F_{hitung} sebesar 68,240 > nilai F_{tabel} sebesar 3,061. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara simultan variabel *WOM (Word of Mouth)* dan Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian karena $F_{hitung} > F_{tabel}$. Nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,488. Ini berarti variabel *WOM (Word of Mouth)* (X1) dan Fitur Produk (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebanyak 48,8% sisanya di pengaruhi variabel lain yang tidak di teliti. Sedangkan untuk t_{hitung} pada variabel *WOM (Word of Mouth)* sebesar 7,004 dan t_{hitung} untuk variabel Fitur Produk sebesar 7,222. Dimana t_{tabel} sebesar 1,65558 ini berarti terdapat pengaruh signifikan parsial variabel *WOM (Word of Mouth)* dan Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian, karena $t_{hitung} > t_{tabel}$. Sedangkan nilai koefisien determinasi R^2 *WOM (Word of Mouth)* (X1) sebesar 30,2 %. Kemudian koefisien determinasi R^2 Fitur Produk (X2) sebesar 31,3%.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian, *WOM (Word of Mouth)*, Fitur Produk.

ABSTRACT

NADHILAH, 8135145164, The Correlation between WOM (Word Of Mouth) And Product Features With Purchase Decision of Samsung Smartphone in The Faculty of Economics Student Universitas Negeri Jakarta in Jakarta. Thesis, Jakarta: Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. 2018.

This research was conducted for five months, start from February – June 2018. The purpose of this study was conducted to determine whether there is correlation between WOM (Word of Mouth) and Product Features with Purchase Decision of Samsung Smartphone on Students of Faculty of Economics Universitas Negeri Jakarta in Jakarta. The method use in this research is survey method. The population in this study is all student Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta who made the purchase of Samsung smartphone. The technique of selecting respondent using purposive sampling which amounted to 146 people. For data collecting researchers using questionnaires with Likert scale. The variables are Purchase Decision (Y), WOM (Word of Mouth) (X1) and Product Features (X2) is the secondary data obtained from the dissemination of research questionnaires. Data analysis technique used is, first test requirement analysis consisted of test of normality and test of lineararitas. Both multiple linear regression tests. The three hypothesis test that contains t test and F test. Fourth multiple correlation test. The last one is analysis of coefficient of determination. Multiple regression equation obtained result $\hat{Y} = 37,141 + 0,439X1 + 0,347X2$. Test F, found the result F_{count} of $68,240 > F_{table}$ value $3,061$. So it can be concluded that there is a simultaneous influence of WOM (Word of Mouth) variables and Product Features with Purchase Decision because $F_{count} > F_{table}$. The coefficient value of determination R^2 is 0.488 . This means that the WOM (Word of Mouth) (X1) and Product Features (X2) variables affect the Purchase Decision (Y) as much as 48.8% the remainder is influenced by other un-researched variables. While for t_{hitung} on WOM (Word of Mouth) variable equal to $7,004$ and t_{hitung} for variable of Product Feature equal to $7,222$. Where t_{table} is 1.65558 , this means there is significant partial influence of WOM (Word of Mouth) variable and Product Feature with Purchase Decision, because $t_{hitung} > t_{table}$. While the value of determination coefficient R^2 WOM (Word of Mouth) (X1) is $30,2\%$. Then the coefficient of determination R^2 Product Feature (X2) is 31.3% .

Keywords: Purchase Decision, WOM (Word of Mouth), Product Features.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M. Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua		24-7-2018
2.	<u>Ryna Parlyna, MBA</u> NIP. 197701112008122003	Penguji Ahli		25-7-2018
3.	<u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Sekretaris		24-7-2018
4.	<u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing I		25-7-2018
5.	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Pembimbing II		25-7-2018

Tanggal Lulus : 18 Juli 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018
Yang membuat pernyataan



Nadhilah
NIM.8135145164

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Barang siapa membiasakan diri untuk beristighfar, Allah akan memberikan jalan keluar baginya dari setiap kesulitan.”

(HR. Abu Daud)

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari suatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(Q.S Al – Insyirah: 5-8)

“Pendidikan adalah senjata paling kuat yang bisa kamu gunakan untuk merubah dunia.”

(Nelson Mandela)

“We will be in full bloom at the end of these hardships”.

(Suga of BTS)

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Kedua orang tua tercinta, Ayahanda tersayang Bpk. Kamaluddin dan Ibunda terkasih Ibu Susiawati. Terimakasih untuk selalu mendukung dan mendoakan apapun pilihan saya serta mau berkorban dalam memberikan moril dan materi selama ini sehingga saya dapat mengenyam pendidikan tinggi serta menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Juga untuk semua pihak yang telah mendoakan, mendukung, membantu, dan memberi semangat kepada saya.

Semoga mereka semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara *WOM (Word of Mouth)* dan Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak.

Dengan segenap kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dra. Rochyati, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan waktu, arahan, kritik, saran dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.
2. Dra. Dientje Griandini, M.Pd selaku dosen pembimbing II yang banyak memberikan bimbingan, saran, waktu dan tenaga dalam membimbing serta memberikan ilmu pengetahuan yang dimiliki kepada peneliti.
3. Dr. Corry Yohana, M.M selaku Ketua Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis dan dosen pembimbing akademik.

4. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, Khususnys dosen-dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.
6. Kedua orang tua tercinta, Ayahanda tersayang Bpk. Kamaluddin dan Ibunda terkasih Ibu Susiawati, Kakak saya Ahmad Faiz serta Adik-adik saya M. Mawaridi, Ahmad Muwaffaq, M. Nashif Azzuhri dan Zahrah Aulia yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi dan moril serta do'a kepada saya dalam menjalankan perkuliahan dan proses penyusunan skripsi.
7. Beasiswa YAYASAN KARYA SALEMBA EMPAT beserta donatur BPJS Ketenagakerjaan dan Paguyuban Alumni yang telah mengizinkan saya untuk berkesempatan menerima bantuan dana pendidikan.
8. Keluarga Besar Paguyuban Karya Salemba Empat UNJ.
9. Sahabat tersayang sekaligus orang-orang hebat, Annisyah, Feby Ariyani, Kartika, Novi Mulyani, Nurul Fitriah, UNO, Dualapan, Ahna Fatun Salsabila, Diana Puspa, Noor Mayda dan Shifa Nur Diani. Serta teman-teman seperjuangan Pendidikan Bisnis B 2014 yang selalu menemani dan memberikan keceriaan selama perkuliahan.

10. BTS, sebagai salah satu seniman dan musisi paling berpengaruh dalam hidup saya yang secara tidak langsung selalu memberikan dukungan dan semangat melalui karya-karya mereka.

11. Serta, semua pihak yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Nadhilah