

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
ABSTRACT	II
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	III
PERNYATAAN ORISINALITAS	IV
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	8
C. PEMBATAAN MASALAH	9
D. PERUMUSAN MASALAH	9
E. KEGUNAAN PENELITIAN	10
BAB II KAJIAN TEORETIK	11
A. DESKRIPSI KONSEPTUAL	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. <i>WOM (Word of Mouth)</i>	15
3. Fitur Produk	18
B. HASIL PENELITIAN YANG RELEVAN	22
C. KERANGKA TEORETIK	32

D. PERUMUSAN HIPOTESIS PENELITIAN	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. TUJUAN PENELITIAN	36
B. TEMPAT DAN WAKTU PENELITIAN	36
1. Tempat Penelitian.....	36
2. Waktu Penelitian	37
C. METODE PENELITIAN.....	37
1. Metode.....	37
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	38
D. POPULASI DAN SAMPLING	39
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	40
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	40
2. <i>WOM (Word of Mouth)</i> (Variabel X ₁)	46
3. Fitur Produk (Variabel X ₂).....	50
F. TEKNIK ANALISIS DATA.....	54
1. Uji Persyaratan Analisis.....	55
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	56
3. Uji Hipotesis	57
4. Uji Korelasi Ganda.....	59
5. Perhitungan Koefisien Determinasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
A. DESKRIPSI DATA.....	60
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y)	60
2. <i>WOM (Word of Mouth)</i> (Variabel X ₁).....	64
3. Fitur Produk (Variabel X ₂).....	67
B. PENGUJIAN HIPOTESIS	70
1. Uji Persyaratan Analisis.....	70
2. Persamaan Regresi Berganda.....	74

3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	76
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda.....	78
5. Uji Koefisien Determinasi	79
C. PEMBAHASAN.....	82
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	86
A. KESIMPULAN.....	86
B. IMPLIKASI	87
C. SARAN.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN.....	93
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	190

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Matriks Hasil Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel II. 2 Persamaan dan Perbandingan Penelitian.....	29
Tabel III. 1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian (Y)	42
Tabel III. 2 Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	43
Tabel III. 3 Kisi-kisi Instrumen WOM (<i>Word of Mouth</i>) (X_1)	47
Tabel III. 4 Skala Penilaian Instrumen WOM (<i>Word of Mouth</i>)	47
Tabel III. 5 Kisi-kisi Instrumen Fitur Produk (X_2)	51
Tabel III. 6 Skala Penilaian Instrumen Fitur Produk	52
Tabel IV. 1 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	61
Tabel IV. 2 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	61
Tabel IV. 3 Hasil Skor Keputusan Pembelian (Y).....	63
Tabel IV. 4 Statistika Deskriptif WOM (<i>Word of Mouth</i>).....	64
Tabel IV. 5 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel WOM (<i>Word of Mouth</i>) (X_1)...	65
Tabel IV. 6 Hasil Skor WOM (Word of Mouth) (X_1).....	67
Tabel IV. 7 Statistika Deskriptif Fitur Produk	68
Tabel IV. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Variabel Fitur Produk (X_2)	68
Tabel IV. 9 Hasil Skor Fitur Produk (X_2)	70
Tabel IV. 10 Uji Normalitas.....	71
Tabel IV. 11 Uji Linearitas Variabel X_1 dengan Y.....	73
Tabel IV. 12 Uji Linearitas Variabel X_2 dengan Y.....	73
Tabel IV. 13 Uji Persamaan Regresi Berganda	74
Tabel IV. 14 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	76
Tabel IV. 15 Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	77
Tabel IV. 16 Uji Analisis Korelasi Ganda	78
Tabel IV. 17 Uji Koefisien Determinasi	80
Tabel IV. 18 Uji Koefisien Determinasi WOM (<i>word of mouth</i>) (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	81

Tabel IV. 19 Uji Koefisien Determinasi Fitur Produk (X_2) terhadap Keputusan
Pembelian (Y) 82

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Pengguna Ponsel di Indonesia	2
Gambar II. 1 Lima Tahap Proses Pembelian	12
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Keputusan Pembelian (Y).....	62
Gambar IV. 2 Grafik Histogram <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1).....	66
Gambar IV. 3 Grafik Histogram Fitur Produk (X_2)	69
Gambar IV. 4 Uji Normalitas Probability Plot.....	72
Gambar IV. 5 Grafik Hubungan antara <i>WOM (Word of Mouth)</i> dan Fitur Produk dengan Keputusan Pembelian	75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1– Surat Izin Penelitian.....	93
Lampiran 2 – Survey Awal Penelitian	94
Lampiran 3– Kuesioner Uji Coba Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	95
Lampiran 4 – Hasil Instrumen Uji Coba Keputusan Pembelian (Y)	98
Lampiran 5 – Perhitungan Analisis Butir Variabel Keputusan Pembelian (Y)	99
Lampiran 6 – Data Perhitungan Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)..	101
Lampiran 7 – Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	102
Lampiran 8 – Data Perhitungan Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)..	103
Lampiran 9 – Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	104
Lampiran 10 – Kuesioner Uji Coba <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1).....	105
Lampiran 11 - Hasil Instrumen Uji Coba <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	108
Lampiran 12 - Perhitungan Analisis Butir Variabel <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	109
Lampiran 13 - Data Perhitungan Validitas Variabel <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	111
Lampiran 14 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel <i>WOM</i> <i>(Word of Mouth)</i> (X_1).....	112
Lampiran 15 - Data Perhitungan Validitas Variabel <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	113
Lampiran 16 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	114

Lampiran 17 – Kuesioner Uji Coba Fitur Produk (X_2).....	115
Lampiran 18 - Hasil Instrumen Uji Coba Fitur Produk (X_2)	118
Lampiran 19 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Fitur Produk (X_2)	119
Lampiran 20 - Data Perhitungan Validitas Variabel Fitur Produk (X_2).....	121
Lampiran 21 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel Fitur Produk (X_2)	122
Lampiran 22 - Data Perhitungan Validitas Variabel Fitur Produk (X_2).....	123
Lampiran 23 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Fitur Produk (X_2)	124
Lampiran 24 – Kuesioner Final Keputusan Pembelian (Y).....	125
Lampiran 25 – Data Mentah Final Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	128
Lampiran 26 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histrogam Keputusan Pembelian (Y)	130
Lampiran 27 – Grafik Histogram Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	131
Lampiran 28 – Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	132
Lampiran 29 - Perhitungan Skor Dominan Indikator Keputusan Pembelian (Y).....	133
Lampiran 30 – Kuesioner Final <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	134
Lampiran 31 – Data Mentah Final Variabel <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1).....	137
Lampiran 32 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histrogam <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	139
Lampiran 33 – Grafik Histogram Variabel <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	140
Lampiran 34 – Statistik Deskriptif <i>WOM (Word of Mouth)</i> (X_1)	141

Lampiran 35 - Perhitungan Skor Dominan Indikator <i>WOM</i> (<i>Word of Mouth</i>) (X_1)	142
Lampiran 36 – Kuesioner Final Fitur Produk (X_2)	143
Lampiran 37 – Data Mentah Final Variabel Fitur Produk (X_2)	146
Lampiran 38 – Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Fitur Produk (X_2)	148
Lampiran 39 – Grafik Histogram Variabel Fitur Produk (X_2).....	149
Lampiran 40 – Statistik Deskriptif Fitur Produk (X_2).....	150
Lampiran 41 - Perhitungan Skor Dominan Indikator Fitur Produk (X_2)	151
Lampiran 42 - Uji Normalitas	152
Lampiran 43 – Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian) dengan Variabel X_1 (<i>WOM</i>) dan Variabel X_2 (Fitur Produk).....	153
Lampiran 44 - Tabel Uji Linearitas X_1 dengan Variabel Y	157
Lampiran 45 - Tabel Uji Linearitas X_2 dengan Variabel Y	158
Lampiran 46 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2$	159
Lampiran 47 – Grafik Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + b_1X_1 + b_2X_2$	160
Lampiran 48 - Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X_1 dan X_2	161
Lampiran 49 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Y atas X_1 dan X_2	162
Lampiran 50 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) $X_1 - Y$	163
Lampiran 51 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) $X_2 - Y$	164
Lampiran 52 – Tabel Interpretasi Koefisien Korelasi.....	165

Lampiran 53 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X_1 dan X_2	166
Lampiran 54 - Koefisien Determinasi Y atas X_1 dan X_2	167
Lampiran 55 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$.	168
Lampiran 56 – Grafik Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$	169
Lampiran 57 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 ...	170
Lampiran 58 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X_1	171
Lampiran 59 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	172
Lampiran 60 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$.	173
Lampiran 61 – Grafik Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$	174
Lampiran 62 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_2 ...	175
Lampiran 63 - Perhitungan Koefisien Korelasi Pearson Correlation Y atas X_2	176
Lampiran 64 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	177
Lampiran 65 - Perhitungan Uji Keberartian Regresi Y atas X_1 dan X_2	178
Lampiran 66 – Daftar Nama Responden Uji Coba	179
Lampiran 67 – Daftar Nama Responden Uji Final	180
Lampiran 68 - Tabel Nilai-nilai r Product Moment dari Pearson	184
Lampiran 69 - Tabel Nilai Z	185
Lampiran 70 - F Tabel.....	186
Lampiran 71 - t Tabel.....	187