

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianus Aditya, *et al*, *Social Media Nation 15 Inspirasi Berjejaring Sosial Bertumbuh Besar Bersama Komunitas Online & Sukses Berbisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing, 2013.
- Andrian Sudarso, *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Ari S. Widodo, *Beyond Borders: Communication Modernity & History*. Jakarta: Stikom The London School of Public relation, 2010.
- Bernard T. Widjaja, *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Danang Suryonto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS, 2012.
- Darma Putra, *Pengolahan Citra Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2010.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo, 2008.
- Dyah Nirmala Arum Janie, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Bergandan Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- Evie Ngangi, *Lekuk Liku bisnis Pendidikan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Freddy Rangkuti, *Spiritual Leadership in Business Wake Up! "Khoirunnas Anfauhum Linnas"*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- _____, *Mengukur Efektivitas Program Promosi & Analisis Kasus Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Istijanto, *Aplikasi Riset Pemasaran*. Jakarta: PR Gramedia Pustaka Utama, 2009.

- J. Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media, 2010.
- Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2003.
- Orville C. Walker, dkk. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Philip Kotler, dkk, *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Jurong: Pearson Education South Asia, 2012.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Philip Kotler & Kevin Lane Keller, *Marketing Management 14th Edition*. United States: Pearson Education, 2012.
- _____, *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Sujata Biyani & Karishma Gupta, *Product and Brand Management, a Concept Note*. Jaipur: Think Thanks Biyani Group of Colleges, 2014.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Sudjana, *Metoda Statistika*. Bandung: PT. Tarsito, 2005.
- Vincent Gasperz, *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Indonesia: Gramedia, 2008.

Jurnal :

- Siti Naifaitul Maulidiyah dan Ninik Lukiana dengan judul “Pengaruh Word of Mouth, Brand Image, dan Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android Merek Samsung (Studi Kasus pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang)”. *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, Volume. 01, No.1, 2017. ISSN: 2598-1072.
- Humood Muhammad Al Sanad dengan judul “Impact of the Movable Word (Word of Mouth) on the Decision to Purchase of the Youth for the Smart Phones”. *European Journal of Scientific Research*. Volume 137, No. 3, January 2016. ISSN 1450-216X.

Y.A Laheba, W.J. F. A. Tumbuan, dan Dj. Soepeno dengan judul “Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi pada Mahasiswa FEB Unstrat Manado)”. *Jurnal EMBA*. Volume 3 No.3 Sept. 2015, Hal.99–108. ISSN 2302-11.

Nur Hazwani Mohamad roseli, Siti Nur Farah Ain Azhar, Saidatul Hadijah Samsudin, Farah shazlin Johari, dan Wan Musyirah Wan Ismail dengan Judul “An Analysis on the Preferences of Smartphone that Affects Consumers Buying Decision in Selected Higher Education Institution in Malaysia”. *International Academic Research Journal of Business and Technology*. 2016. ISSN 2289-8433.

Dimas Prasetya dan Nurhadi, M.M dengan Judul “Pengaruh Persepsi Harga, Fitur Produk, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android”. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. 2015. Volume 5 No. 1.

Internet :

Databoks, *Pengguna Ponsel Indonesia Mencapai 142% dari Populasi*, 2017 (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/08/29/pengguna-ponsel-indonesia-mencapai-142-dari-populasi>) (diakses pada tanggal 20 Februari 2018)

<https://www.beritateknologi.com/sejarah-perkembangan-handphone-pintar-samsung/> (diakses pada tanggal 20 Februari 2018)

Hardian, Deni. Samsung Galaxy A8 2018 vs Oppo R11s, Adu Fitur Smartphone Selfie Papan Atas. 2018 (<https://www.tabloidpulsa.co.id/rekomendasi/32902-samsung-galaxy-a8-2018-vs-oppo-r11s-adu-fitur-smartphone-selfie-papan-atas>) (diakses pada tanggal 21 Februari 2018)

<http://biz.kompas.com/read/2018/02/09/090000028/smartphone-oppo-f5-dukung-gaya-hidup-milenial> (diakses pada tanggal 2 Maret 2018)