

**HUBUNGAN ANTARA FITUR PRODUK DAN HARGA  
DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *SMARTPHONE*  
*SAMSUNG GALAXY J SERIES* PADA MAHASISWA  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
DI JAKARTA**

**NOOR MAIDA SUGESTI  
8135145142**



*Building  
Future  
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2018**

***THE CORRELATION BETWEEN PRODUCT FEATURES AND PRICE WITH PURCHASE DECISION SMARTPHONE SAMSUNG GALAXY J SERIES IN THE STUDENT OF FACULTY OF ECONOMICS STATE UNIVERSITY OF JAKARTA IN JAKARTA***

**NOOR MAIDA SUGESTI  
8135145142**



*Building  
Future  
Leaders*

*Thesis is Organized As One of The Requirements for Obtaining Bachelor of Education at Faculty of Economics State University of Jakarta*

***STUDY PROGRAM OF BUSINESS EDUCATION***

***FACULTY OF ECONOMIC***

***STATE UNIVERSITY OF JAKARTA***

***2018***

## ABSTRAK

NOOR MAIDA SUGESTI, Hubungan antara Fitur Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy J Series pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2018.

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Fitur Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian *smartphone* Samsung Galaxy J series pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta. Penelitian ini dilaksanakan selama lima bulan, yaitu bulan Februari – Juli 2018. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survei. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang melakukan keputusan pembelian pada *smartphone* Samsung Galaxy J series. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah dengan teknik *purposive sampling* sebanyak 127 mahasiswa. Untuk pengumpulan data peneliti menggunakan kuesioner dengan *skala likert*. Ketiga variabel yaitu Keputusan Pembelian (Y), Fitur Produk (X1) dan Harga (X2) merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner penelitian. Teknik analisis data yang digunakan yaitu, pertama uji persyaratan analisis yang terdiri dari uji normalitas dan uji linearitas. Kedua uji regresi linear berganda. Ketiga uji hipotesis yang berisi uji t dan uji F. Keempat uji korelasi ganda. Perhitungan terakhir yaitu analisis koefisien determinasi. Hasil perhitungan persamaan regresi berganda memperoleh hasil  $\hat{Y} = 57,660 + 0,258 X1 + 0,231 X2$ . Uji F, didapati  $F_{hitung}$  sebesar 17,983 > nilai  $F_{tabel}$  sebesar 3,072. Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh secara simultan variabel Fitur Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian karena  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Sedangkan untuk  $t_{hitung}$  pada variabel Fitur Produk sebesar 2,624 dan  $t_{hitung}$  untuk variabel Harga sebesar 2,382. Dimana  $t_{tabel}$  sebesar 1,65723 ini berarti terdapat pengaruh signifikan parsial variabel Fitur Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian, karena  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Sedangkan nilai koefisien determinasi  $R^2$  Fitur Produk (X1) sebesar 18,9%. Kemudian koefisien determinasi  $R^2$  Harga (X2) sebesar 18,2%. Nilai koefisien determinasi  $R^2$  sebesar 0,225. Ini berarti variabel Fitur Produk (X1) dan Harga (X2) berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian (Y) sebanyak 22,5% sisanya dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

**Kata Kunci : Keputusan Pembelian, Fitur Produk, Harga**

## ABSTRACT

*NOOR MAIDA SUGESTI, The Correlation between Product Features and Price with Purchase Decision Smartphone Samsung Galaxy J series in The Student of Faculty of Economics State University of Jakarta in Jakarta. Script, Jakarta: Study Program of Business Education, Faculty of Economics, State University of Jakarta. 2018.*

*The purpose of this study was conducted to determine whether there is correlation between Product Features and Price with Purchase Decision Smartphone Samsung Galaxy J series in The Student of Faculty of Economics State University of Jakarta in Jakarta. This research was conducted for five months, that is February – July 2018. The method use in this research is survey method. The population in this study is all student Faculty of Economics, State University of Jakarta who has decided to purchase smartphone Samsung Galaxy J series. The technique of selecting respondent using purposive sampling which amounted to 127 people. For data collecting researchers using questionnaires with Likert scale. The variables are Purchase Decision (Y), Product Features (X1) and Price (X2) is the secondary data obtained from the dissemination of research questionnaires. Data analysis technique used is, first test requirement analysis consisted of test of normality and test of linearitas. Both multiple linear regression tests. The three hypothesis test that contains t test and F test. Fourth multiple correlation test. The last one is analysis of coefficient of determination. Multiple regression equation obtained result  $\hat{Y} = 57,660 + 0,258 X1 + 0,231 X2$ . Test F, found the result  $F_{count}$  of 17,983 >  $F_{table}$  value 3,072. Where can be drawn the conclusion that there influence simultaneously between variabel Product Features and Price to Purchase Decision because  $F_{count} > F_{table}$  While for tes F,  $t_{hitung}$  on Product Features variable equal 2,624 and  $t_{hitung}$  on Price that is equal to 2,382 where  $t_{tabel}$  equal to 1,65723, this means there is significant partial correlation of Product Features and Price because  $t_{hitung} > t_{table}$ . While for R2 Product Features (X1) coefficient of determination value of 18,9%. Then for R2 Price (X2) coefficient of determination value of 18,2%. R2 coefficient of determination value of 0,225. This means that Product Features (X1) and Price (X2) variables affect Purchase Decision (Y) by 22,5%.*

**Keywords: Purchase Decision, Product Features, Price**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana E. S. M. Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Dr. Corry Yohana, MM</u> NIP. 195909181985032011	Ketua	 .....	18 Juli 2018
2.	<u>Dra. Dientje Griandini, M.Pd</u> NIP. 195507221982102001	Penguji Ahli	 .....	18 Juli 2018
3.	<u>Terrylina Arvinta, SE, MM</u> NIDK. 8854660018	Sekretaris	 .....	18 Juli 2018
4.	<u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP.195310021985032001	Pembimbing I	 .....	18 Juli 2018
5.	<u>Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Pembimbing II	 .....	18 Juli 2018

Tanggal Lulus : 18 Juli 2018

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta ataupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Noor Maida Sugesti

NIM. 8135145142

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jika hati dapat meyakini dan pikiran dapat memikirkan,  
maka kita dapat melakukan.

*“Allah is with the believers.” – (Q.S Al-Anfal: 19)*

**Untuk (Alm) Bapak H. Darmuji, Mama Hj. Suparni dan Mbak Wenny,** yang  
telah memberikan pelajaran berharga tentang kehidupan.

Terima kasih atas doa, cinta dan kasih sayang yang tak pernah henti.  
Semoga Allah mengampuni dan menyayangi mereka seperti apa yang mereka  
lakukan sejak aku kecil, aamiin.

**Untuk Keluarga Mahasiswa Pecinta Alam Eka Citra,**

tempatku bertemu dengan mimpi, cita dan cinta.  
Terimakasih atas kesempatan, ilmu, pengalaman serta persaudaraan  
dalam perjalananku menatap masa depan,  
dan berlari mengejar asa.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan antara Fitur Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy J series pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta di Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si dan Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah sabar memberikan arahan, saran, dukungan, waktu dan motivasi selama proses pelaksanaan dan penulisan skripsi ini.
2. Ryna Parlyna, MBA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan dukungan selama masa perkuliahan.
3. Dr. Corry Yohana, MM, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
4. Dr. Dedi Purwana, ES, M.Bus., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi, khususnya dosen Program Studi Pendidikan Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya.



6. Kedua orang tuaku, Almarhum Bapak Darmuji dan Mama Suparni, serta Mba Wenny dengan segala pengorbanan yang tak akan pernah peneliti lupakan jasa-jasanya. Without them, I wouldn't have been where I am today.
7. Teruntuk seseorang yang telah mengajarkan tentang arti sebuah ketulusan dan pengorbanan, terimakasih telah mengajarkan bagaimana menjadi seseorang yang lebih kuat dalam menghadapi setiap masalah yang ada. I am with you.
8. Keluarga Mahasiswa Pecinta Alam Eka Citra, tempat terbaik menempa potensi diri menuju masa kedewasaan. A simple thank you wouldn't be enough to show gratitude of love and support I've received throughout the years. You are all the greatest team!
9. Nadhilah, Shifa, Anaf, dan Puspa; kawan yang selalu menemani, membantu dan memberikan motivasi serta semangat selama masa perkuliahan.
10. Kawan seperjuangan Pendidikan Bisnis 2014. Here we are, Bachelor of Business Education!

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal ini dikarenakan keterbatasan dan kemampuan peneliti. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat peneliti harapkan.

Jakarta, Juli 2018

Noor Maida Sugesti