

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Pembatasan Masalah.....	7
D. Perumusan Masalah	7
E. Kegunaan Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORETIK	9
A. Deskripsi Konseptual.....	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Fitur Produk	13
3. Harga	18
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Teoretik	38
D. Perumusan Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Tujuan Penelitian.....	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	41
1. Tempat Penelitian.....	41
2. Waktu Penelitian	41

C. Metode Penelitian	42
1. Metode	42
2. Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	43
D. Populasi dan Sampel	43
E. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Keputusan Pembelian (Variabel Y).....	44
2. Fitur Produk (Variabel X_1).....	49
3. Harga (Variabel X_2).....	53
E. Teknik Analisis Data	58
1. Uji Persyaratan Analisis	58
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	59
3. Uji Hipotesis	60
4. Analisis Korelasi Ganda	62
5. Perhitungan Koefisien Determinasi.....	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Deskripsi Data	63
1. Data Keputusan Pembelian	63
2. Data Fitur Produk	67
3. Data Harga	70
B. Pengujian Hipotesis	73
1. Pengujian Persyaratan Analisis	73
2. Persamaan Regresi Linier Berganda	76
3. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	79
4. Pengujian Analisis Korelasi Ganda	81
5. Pengujian Koefisien Determinasi.....	82
C. Pembahasan	84
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	88
A. Kesimpulan.....	88
B. Implikasi.....	89
C. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92

LAMPIRAN	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	181

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1. Istilah Harga Menurut Fandy Tjiptono	24
Tabel II. 2. Matriks Hasil Penelitian yang Relevan.....	31
Tabel II. 3. Persamaan dan Perbandingan Jurnal.....	33
Tabel III. 1. Kisi – Kisi Instrumen Keputusan Pembelian	46
Tabel III. 2. Skala Penilaian Instrumen Keputusan Pembelian.....	47
Tabel III. 3. Kisi - Kisi Instrumen Fitur Produk.....	50
Tabel III. 4. Skala Penilaian Instrumen Fitur Produk	51
Tabel III. 5. Kisi - Kisi Instrumen Harga	54
Tabel III. 6. Skala Penilaian Instrumen Harga	55
Tabel IV. 1. Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian	64
Tabel IV. 2. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	65
Tabel IV. 3. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Keputusan Pembelian	67
Tabel IV. 4. Statistika Deskriptif Fitur Produk	68
Tabel IV. 5. Distribusi Frekuensi Fitur Produk.....	68
Tabel IV. 6. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Fitur Produk	70
Tabel IV. 7. Statistika Deskriptif Harga	71
Tabel IV. 8. Distribusi Frekuensi Harga	71
Tabel IV. 9. Rata – Rata Hitung Skor Indikator Harga	73
Tabel IV. 10. Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel IV. 11. Hasil Uji Linieritas Variabel X_1 dengan Variabel Y	75
Tabel IV. 12. Hasil Uji Linieritas Variabel X_2 dengan Variabel Y	76
Tabel IV. 13. Uji Regresi Berganda	77
Tabel IV. 14. Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	79
Tabel IV. 15. Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	80

Tabel IV. 16. Uji Analisis Korelasi Ganda	81
Tabel IV. 17. Uji Koefisien Determinasi Fitur Produk (X_1) dan Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	82
Tabel IV. 18. Uji Koefisien Determinasi Fitur Produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	83
Tabel IV. 19. Uji Koefisien Determinasi Harga (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Jumlah Pengguna <i>Smartphone</i> di Indonesia	2
Gambar II. 1. Proses Keputusan Membeli	11
Gambar II. 2. Level-level Produk Menurut Philip Kotler & Gary Armstrong.....	15
Gambar III. 1. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	43
Gambar IV. 1. Grafik Histogram Keputusan Pembelian	66
Gambar IV. 2. Grafik Histogram Fitur Produk	69
Gambar IV. 3. Grafik Histogram Harga	Error! Bookmark not defined.
Gambar IV.4. Grafik Hubungan antara Fitur Produk dan Harga dengan Keputusan Pembelian Persamaan Regresi	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Surat Izin Penelitian.....	95
Lampiran 2 - Survei Awal Penelitian.....	96
Lampiran 3 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	98
Lampiran 4 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel Y (Keputusan Pembelian)	101
Lampiran 5 - Perhitungan Analisis Butir Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...	102
Lampiran 6 - Data Perhitungan Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	103
Lampiran 7 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X_1 (Keputusan Pembelian)	104
Lampiran 8 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel Y (Keputusan Pembelian)	105
Lampiran 9 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X_1 (Fitur Produk).....	107
Lampiran 10 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X_1 (Fitur Produk)	110
Lampiran 11 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X_1 (Fitur Produk).....	111
Lampiran 12 - Data Perhitungan Validitas Variabel X_1 (Fitur Produk)	112
Lampiran 13 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas X_1 (Fitur Produk).....	113
Lampiran 14 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas X_1 (Fitur Produk)	114
Lampiran 15 - Kuesioner Uji Coba Penelitian Variabel X_2 (Harga)	116
Lampiran 16 - Skor Uji Coba Instrumen Variabel X_2 (Harga)	119
Lampiran 17 - Perhitungan Analisis Butir Variabel X_2 (Harga)	120
Lampiran 18 - Data Perhitungan Validitas Variabel X_2 (Harga)	121
Lampiran 19 - Perhitungan Kembali Data Uji Coba Setelah Validitas Variabel X_2 (Harga)	122
Lampiran 20 - Perhitungan Varians Butir, Varians Total dan Uji Reliabilitas Variabel X_2 (Harga)	123
Lampiran 21 - Kuesioner Final Penelitian Variabel Y (Keputusan Pembelian) ..	125
Lampiran 22 - Data Mentah Variabel Y (Keputusan Pembelian)	128

Lampiran 23 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	132
Lampiran 24 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel Y (Keputusan Pembelian)	133
Lampiran 25 - Skor Indikator Dominan Variabel Y (Keputusan Pembelian).....	134
Lampiran 26 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₁ (Fitur Produk).....	136
Lampiran 27 - Data Mentah Variabel X ₁ (Fitur Produk)	139
Lampiran 28 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel X ₁ (Fitur Produk) ..	143
Lampiran 29 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₁ (Fitur Produk)	144
Lampiran 30 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₁ (Fitur Produk)	145
Lampiran 31 - Kuesioner Final Penelitian Variabel X ₂ (Harga).....	147
Lampiran 32 - Data Mentah Variabel X ₂ (Harga)	150
Lampiran 33 - Perhitungan <i>Range</i> , Nilai Minimum, Nilai Maksimum, Jumlah Nilai, Rata – Rata, <i>Varians</i> dan Simpangan Baku Variabel X ₂ (Harga).....	154
Lampiran 34 - Proses Perhitungan Menggambar Grafik Histogram Variabel X ₂ (Harga)	155
Lampiran 35 - Skor Indikator Dominan Variabel X ₂ (Harga).....	156
Lampiran 36 - Perhitungan Uji Normalitas.....	158
Lampiran 37 - Perhitungan Uji Linieritas	159
Lampiran 38 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Berganda $\hat{Y} = a + bX_1 + bX_2$	160
Lampiran 39 - Perhitungan Uji Signifikansi Simultan (Uji F) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	161
Lampiran 40 - Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X ₁ dan X ₂	162
Lampiran 41 - Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X ₁ dan X ₂	163
Lampiran 42 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X ₁ dan X ₂	164

Lampiran 43 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_1$.	165
Lampiran 44 – Perhitungan Uji Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_1 ..	166
Lampiran 45 – Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_1	167
Lampiran 46 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_1	168
Lampiran 47 - Perhitungan Persamaan Regresi Linier Sederhana $\hat{Y} = a + bX_2$.	169
Lampiran 48 - Perhitungan Signifikansi Parsial (Uji t) Regresi Y atas X_2	170
Lampiran 49 - Perhitungan Koefisien Determinasi Y atas X_2	171
Lampiran 50 - Perhitungan Koefisien Korelasi <i>Pearson Correlation</i> Y atas X_2	172
Lampiran 51 - Tabel Nilai-nilai r <i>Product Moment</i> dari <i>Pearson</i>	173
Lampiran 52 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi F.....	174
Lampiran 53 - Tabel Nilai-nilai untuk Distribusi t.....	175
Lampiran 54 – Daftar Nama Responden Uji Coba.....	176
Lampiran 55 – Daftar Nama Responden Final.....	177