

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan kajian teoretik, analisis data dan deskripsi hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, bahwa penelitian mengenai keputusan pembelian telah memberikan kesimpulan dan membuktikan bahwa hipotesis yang dikemukakan diawal adalah dapat diterima. Penelitian yang dilakukan di Universitas Negeri Jakarta pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dari bulan Februari 2018 sampai dengan Juli 2018 memberikan hasil sebagai berikut:

1. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara fitur produk dengan keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy J series pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi X_1 terhadap Y sebesar 18,9%. Koefisien arah regresi sebesar 0,410 dan menghasilkan konstanta sebesar 64,588, sehingga diperoleh persamaan regresi $\hat{Y} = 64,588 + 0,410 X_1$. Jika fitur produk baik, maka keputusan pembelian *smartphone* akan meningkat.
2. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara harga dengan keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy J series pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi X_2 terhadap Y sebesar 18,2%. Koefisien arah regresi sebesar 0,397 dan menghasilkan konstanta sebesar

65,465, sehingga diperoleh persamaan regresi $\hat{Y} = 65,465 + 0,397 X_2$.

Jika harga rendah, maka keputusan pembelian *smartphone* akan meningkat.

3. Terdapat hubungan positif dan signifikan antara fitur produk dan harga dengan keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy J series pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta berdasarkan hasil perhitungan koefisien determinasi X_1 dan X_2 terhadap Y sebesar 22,5% dan diperoleh $\hat{Y} = 57,660 + 0,258 X_1 + 0,231 X_2$. Jika fitur produk dan harga baik, maka keputusan pembelian *smartphone* akan meningkat.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat hubungan yang positif antara fitur produk dengan keputusan pembelian dan harga dengan keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy J series pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta. Hal ini membuktikan bahwa fitur produk dan harga merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian. Dengan demikian, hasil penelitian ini sesuai dengan hipotesis yang diajukan.

Fitur produk mempunyai peranan yang penting dalam mempengaruhi keputusan pembelian karena fitur produk yang sesuai dengan kebutuhan telepon genggam saat ini berperan sangat penting dalam meningkatkan keputusan pembelian. Oleh karena itu, semakin baik fitur produk, maka keputusan pembelian *smartphone* Samsung Galaxy J series semakin tinggi.

Harga juga memiliki peranan penting dalam meningkatkan keputusan pembelian konsumen. Penetapan harga produk baru yang digunakan untuk *smartphone* Samsung Galaxy J series adalah harga rendah karena sasaran pasarnya adalah konsumen kelas menengah. Semakin rendah harga produk maka keputusan pembelian akan meningkat. Hal ini berarti harga berpengaruh dalam meningkatkan keputusan pembelian.

Berdasarkan dari hasil pengolahan data yang telah dilakukan, produsen *smartphone* Samsung Galaxy J series harus memberikan perhatian lebih besar pada indikator yang rendah demi perbaikan-perbaikan yang dilakukan untuk ke depannya. Dapat diketahui indikator terendah dari variabel fitur produk adalah indikator kemudahan penggunaan dengan sub indikator sistem operasi yang memiliki presentasi 12,30%. Sedangkan indikator tertinggi adalah indikator kebutuhan fitur dengan sub indikator kapasitas baterai yang memiliki presentase sebesar 12, 67%.

Kemudian variabel harga dengan indikator terendahnya adalah dimensi penyesuaian harga produk dengan indikator diskon musiman dan sub indikator akhir tahun hanya memiliki presentase 19,76%. Sedangkan indikator tertinggi adalah indikator penetrasi pasar dengan sub indikator harga terjangkau yang memiliki presentasi sebesar 20,30%.

Sementara itu, vendor *smartphone* Samsung Galaxy J series harus mempertahankan indikator yang memiliki skor tertinggi, sehingga dalam melakukan keputusan pembelian dapat terwujud dengan maksimal.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, maka peneliti menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat bermanfaat dalam mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian *Smartphone* Samsung Galaxy J series, antara lain:

1. Produsen *smartphone* Samsung Galaxy J series perlu meningkatkan fitur produk yang lebih inovatif dan kreatif dengan menunjukkan keunggulan dan keunikan yang dimiliki sebagai *smartphone* masa kini untuk meningkatkan keputusan pembelian, khususnya pada aspek sistem operasi yang digunakan.
2. Produsen *smartphone* Samsung Galaxy J series perlu memperhatikan penetapan harga yang diberikan, khususnya pada aspek harga diskon. Ketika konsumen merasa harga produk yang ditawarkan tinggi, alangkah baiknya Samsung menggelar *event* khusus pada musim tertentu untuk menarik perhatian konsumen agar dapat meningkatkan keputusan pembelian pada produk yang ditawarkan.
3. Produsen *smartphone* Samsung Galaxy J series harus dapat mempertahankan dan meningkatkan keputusan pembelian konsumen sesuai dengan visi perusahaan, yaitu menjadi merek yang selalu mengutamakan kualitas produk dengan memperhatikan fitur, harga, serta faktor lainnya yang dapat meningkatkan keputusan pembelian, sehingga konsumen akan merasa puas dan tidak beralih ke *smartphone* merek lainnya.