

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bernard T. Widjaja. 2009. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Danang Suryonto. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Darma Putra. 2010. *Pengolahan Citra Digital*. Yogyakarta: Andi.
- Djaali dan Pudji Muljono. 2008. *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*. Jakarta: Grasindo.
- Djaali dan Kadir. 2015. *Statistika Terapan: Konsep, Contoh dan Analisis Data Dengan Program SPSS/ Lisrel Dalam Penelitian*. Depok: Rajagrafindo Persada.
- Dyah Nirmala Arum Janie. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Fandy Tjiptono. 2006. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- _____. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Offset.
- George Tesar dan John Kuada. 2013. *Marketing Management and Strategy*. Oxon: Routledge.
- Greg Elliot, dkk. 2012. *Marketing 2th Edition*. Australia: John Wiley & Sons.
- Imam Ghozali. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joseph P. Cannon. 2009. *Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Julian Cummins dan Roddy Mullin. 2010. *Sales Promotion*. Jakarta: PPM.
- Luiz Moutinho dan Charles S. Chien. 2007. *Problems in Marketing: Applying Key Concepts and Techniques*. SAGE.
- Marcos Fava Neves. 2012. *Demand Driver Strategic Planning*. New York: Routledge.
- Nugroho J. Setiadi. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Orville C. Walker, dkk. 2005. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education Limited.

Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2005. *Principles of Marketing Fourth European Edition*. USA: Pearson Education Ltd.

_____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

_____. 2012. *Principles of Marketing: An Asian Perspective*. Jurong: Pearson Education South Asia.

Sofjan Assauri. 2007. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.

Vincent Gasperz. 2008. *Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis*. Indonesia: Gramedia.

Website

<https://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-smartphone-di-indonesia-2018> diakses pada 17 Februari 2018

https://id.wikipedia.org/wiki/Ponsel_cerdas diakses pada 19 Februari 2018

<http://tekno.kompas.com/read/2017/11/23/08410067/daftar-5-besar-merek-smartphone-di-indonesia> diakses pada 19 Februari 2018

<http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/0kpJ2zWN-samsung-terus-unggulkan-layanan-purna-jual-di-indonesia> diakses pada 19 Februari 2018

<https://m.tabloidpulsa.co.id/review/30684-review-samsung-galaxy-j5-pro-kinerja-apik-untuk-selfie-juga-asik> diakses pada 19 Februari 2018

<http://lifestyle.bisnis.com/read/20161008/220/590655/benarkah-demam-iphone-7-hanya-demi-gengsi> diakses pada 19 Februari 2018