

**HUBUNGAN ANTARA SUASANA TOKO DAN HARGA DENGAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *MATAHARI DEPARTMENT*
STORE ARION MALL RAWAMANGUN PADA MAHASISWA PROGRAM
STUDI PENDIDIKAN BISNIS DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

ZAKY ARI BUDIMAN AJIE

8135134117



*Building
Future
Leaders*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

**THE RELATIONSHIP BETWEEN STORE ATMOSPHERE AND PRICE
WITH PURCHASEDECISION PRODUCT *MATAHARI DEPARTMENT
STORE ARION MALL RAWAMANGUN* ON STUDY PROGRAM
BUSINESS EDUCATION FACULTY OF ECONOMICS IN STATE
UNIVERSITY OF JAKARTA**

ZAKY ARI BUDIMAN AJIE

8135134117



*Building
Future
Leaders*

*This scriptie is structured as one of the requirements to obtain a bachelor
degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OM EDUCATION BUSINESS

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

ZAKY ARI BUDIMAN AJIE, Hubungan antara Suasana Toko dan Harga dengan Keputusan Pembelian Produk *Matahari Departement Store Arion Mall* Rawamangun pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini dilakukan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan bisnis Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta, selama 4 (empat) bulan, yaitu terhitung dari bulan Oktober 2017 sampai dengan Januari 2018. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui hubungan antara suasana toko dengan keputusan pembelian dan hubungan antara harga produk dengan keputusan pembelian pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis di Universitas Negeri Jakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan korelasional. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik purposive sampling sebanyak 105 orang. Persamaan regresi yang dihasilkan adalah $\hat{Y} = 41,572 + 0,612X_1$ dan $\hat{Y} = 45,887 + 0,562X_2$. Uji persyaratan analisis yaitu uji normalitas (Normality Test) menggunakan Kolmogorov Smirnov dengan hasil pengujian yaitu signifikansi keputusan pembelian (variabel Y) sebesar 0,721 dan Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,676. Untuk signifikansi suasana toko (variabel X1) sebesar 0,640 dan Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,808 dan signifikansi harga produk (variabel X2) sebesar 0,601 dan Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,862. Karena data mempunyai signifikansi lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa data tersebut berdistribusi normal. Koefisien korelasi Product Moment dari Pearson menghasilkan $r_{xy} = 0,601$ dengan nilai signifikansi atau sig. (2-tailed) sebesar 0,000 untuk suasana toko (variabel X1) dengan keputusan pembelian (variabel Y) dan $r_{xy} = 0,458$ dengan nilai signifikansi atau sig. (2-tailed) sebesar 0,000 untuk harga produk (variabel X2) dengan keputusan pembelian (variabel Y). Karena mempunyai signifikansi lebih kecil dari 0,05 dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Tahap selanjutnya dilakukan uji-t dan dihasilkan $t_{hitung} 7,635 > t_{tabel} 1,986$ untuk X1 dengan Y dan $t_{hitung} 5,223 > t_{tabel} 1,986$ untuk X2 dengan Y. Dengan demikian, dapat disimpulkan hasil perhitungan uji-t tersebut adalah bahwa terdapat hubungan yang positif dan signifikan. Koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,361 yang menunjukkan 36,1 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh suasana toko dan 0,209 yang menunjukkan bahwa 20,9 % variabel keputusan pembelian ditentukan oleh harga produk.

Kata kunci: Suasana Toko, Harga Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

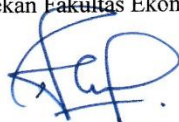
ZAKY ARI BUDIMAN AJIE, Relationship between Store Atmosphere And Price with Purchase Decision Product *Matahari Department Store Arion Mall* Rawamangun On Study Program Business Education Faculty Of Economics State University Of Jakarta.

This research was conducted on the students of Faculty of Economics Study Program of Faculty of Economics at State University of Jakarta, for 4 (four) months, starting from October 2017 until January 2018. The purpose of this research is to know the relationship between shop atmosphere with purchasing decision and relationship between the price of products with purchasing decisions on the students Business Education Studies Program at the State University of Jakarta. Method of research used is survey method with correlational approach. Sampling technique used is purposive sampling technique as much 105 people. The resulting regression equation is $\hat{Y} = 41,572 + 0,612 X_1$ and $\hat{Y} = 45,887 + 0,562X_2$. Test requirement analysis that is test of normality (Normality Test) using Kolmogorov Smirnov with test result that is purchasing decision decision (variable Y) equal to 0,721 and Asymp. Sig (2-tailed) of 0.676. For store style significance (variable X1) of 0.640 and Asymp. Sig (2-tailed) of 0.808 and the product price tag (variable X2) of 0.601 and Asymp. Sig (2-tailed) of 0.862. Because the data has a significance greater than 0.05 it can be concluded that the data is normally distributed. Product Moment correlation coefficient from Pearson produces $r_{xy} = 0,601$ with significance or sig value. (2-tailed) 0.000 for store atmosphere (variable X1) with purchase decision (Y variable) and $r_{xy} = 0,458$ with significance value or sig. (2-tailed) of 0,000 for product price (variable X2) with purchase decision (Y variable). Because it has a significance smaller than 0.05 it can be concluded that there is a positive and significant relationship. The next stage is t-tested and is produced tcount $7,635 > t_{table} 1,986$ for X1 with Y and t count $5,223 > t_{table} 1,986$ for X2 with Y. Thus, it can be concluded that t-test result is that there is positive and significant relationship. Coefficient of determination obtained by 0.361 which shows 36.1% variable purchase decision is determined by the atmosphere of the store and 0.209 which shows that 20.9% variable purchase decisions are determined by product prices.

Keywords: Store Atmosphere, Product Price, Purchase Decision.

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 196712071992031001

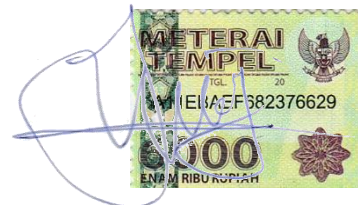
Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Corry Yohana, M.M</u> NIP. 195909181985032011	Ketua Penguji		<u>2-7-2018</u>
2. <u>Drs. Nurdin Hidayat, M.M, M.Si</u> NIP. 196610302000121001	Penguji Ahli		<u>2-7-2018</u>
3. <u>Dra. Tjutju Fatimah, M.Si</u> NIP. 195311171982032001	Sekretaris		<u>2-7-2018</u>
4. <u>Dra. Nurahma Hajat, M.Si</u> NIP. 195310021985032001	Pembimbing I		<u>2-7-2018</u>
5. <u>Dra. Rochyati, M.Pd</u> NIP. 195404031985032002	Pembimbing II		<u>2-7-2018</u>
Tanggal Lulus: <u>2-7-2018</u>		

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar akademik, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,
Yang membuat pernyataan



Zaky Ari Budiman Ajie
NIM. 8135134117

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin saya bersyukur kepada Allah S.W.T dan junjungan Nabi Muhammad S.A.W karena kuliah dan skripsi saya dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, keluarga dan rekan saya yang telah memberikan dukungan, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

“Make yourself useful for people around you”.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah S.W.T, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Skripsi ini berjudul Hubungan antara Suasana Toko dan Harga dengan Keputusan Pembelian Produk *Matahari Departement Store Arion Mall Rawamangun* pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi di Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini dibuat untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan sumbangsih secara tulus, antara lain kepada :

1. Dra. Nurahma Hajat, M.Si., sebagai Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam membuat skripsi.
2. Dra. Rochyati, M.Pd., sebagai Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti dalam membuat skripsi.
3. Usep Suhud, Ph.D., selaku Pembimbing Akademik.

4. Dr. Corry Yohana, M.M., selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Bisnis.
5. Dr. Dedi Purwana, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah membimbing selama proses perkuliahan.
7. Untuk Kedua Orang Tua yang telah memberikan dukungan dan semangat.
8. Rekan mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Pendidikan Bisnis tahun 2013 yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
9. Serta semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih terdapat kekurangan serta kesalahan dari materi ataupun cara penyajiannya. Oleh karena itu, harapan peneliti adalah adanya kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta,
Peneliti

Zaky Ari Budiman Ajie
NIM. 8135134117